“Don’t Look Up”

Wissenschaftskommunikation und andere Katastrophen

Erschienen in: Don’t Look Up, Populäre Expertise | Popular Expertise

Von: Aleksandra Vujadinovic, Frauke Domgörgen, Julika Griem, Tobias Kreutzer

[Dieser Beitrag in der Reihe „Populäre Expertise“ erscheint parallel auf dem KWI-Blog und dem Blog des SFB 1472 „Transformationen des Populären“.]

Don't Look Up ist trotz oder gerade wegen seiner zynischen und schwarzhumorigen Darstellung eines Totalversagens der Menschheit im Angesicht des drohenden Weltuntergangs eine der erfolgreichsten *Netflix*-Produktionen aller Zeiten. Der Film erzählt die Geschichte eines mittelmäßig erfolgreichen Astronomen (Leonardo DiCaprio) und seiner Doktorandin (Jennifer Lawrence), die durch Zufall einen Kometen von apokalyptischer Größe auf direktem Erdkurs entdecken. Was folgt, ist ein kommunikatives und machtpolitisches Desaster, in dem die beiden zu Spielbällen zwischen einem weiblichen Trump-Archetypen im Weißen Haus (Meryl Streep), einem Mediensystem auf Infotainment-Autopilot (versinnbildlicht von Anchor-Woman Cate Blanchett) und einem größtenwahnsinnigen und hyperkapitalistischen Tech-Unternehmer (Mark Rylance) werden. Nach 138 Minuten folgt, ganz Hollywood-untypisch, kein Happy End.

In dieser Blog-Serie (im Rahmen der Reihe „Populäre Expertise“) befassen sich vier Wissenschaftler*innen des neu gegründeten Rhine-Ruhr Center for Science Communication Research aus unterschiedlichen Disziplinen mit verschiedenen Aspekten der Wissenschaftskommunikation in *Don't Look Up*.

- Tobias Kreutzer analysiert den manipulativen Umgang mit wissenschaftlichen Zahlen und Wahrscheinlichkeiten in der öffentlichen Arena;
- Frauke Domgörgen wirft einen kritischen Blick auf die filmische Darstellung genderbedingter Machtstrukturen in Wissenschaft und Öffentlichkeit;
- Aleksandra Vujadinovic untersucht die Rolle von Memes und Social-Media-Praktiken in der Wissenschaftskommunikation;

- Julika Griem analysiert die kommunikativen Szenarien und Ebenen, die *Don't Look Up* zu einer Kommunikationskatastrophe zusammenführt, die nur noch sarkastisches Gelächter erlaubt.

SUGGESTED CITATION: "Don't Look Up". Wissenschaftskommunikation und andere Katastrophen, in: KWI-BLOG, [<https://blog.kulturwissenschaften.de/dont-look-up/>], 07.03.2022

DOI: <https://doi.org/10.37189/kwi-blog/20220307-0830>

DuEPublico

Duisburg-Essen Publications online

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

ub

universitäts
bibliothek

Dieser Text wird via DuEPublico, dem Dokumenten- und Publikationsserver der Universität Duisburg-Essen, zur Verfügung gestellt. Die hier veröffentlichte Version der E-Publikation kann von einer eventuell ebenfalls veröffentlichten Verlagsversion abweichen.

DOI: 10.37189/kwi-blog/20220307-0830

URN: urn:nbn:de:hbz:465-20220307-181957-1

Alle Rechte vorbehalten.