Projektvorstellung OGeSoMo

Dorothee Graf, Natalie Leinweber
Universitätsbibliothek Duisburg-Essen

OGeSoMo

ub universitäts bibliothek

Förderung von Open Access-Publikationen in den Geistes- und Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Monografien

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

ub | universitäts bibliothek

Projektpartner

Gemeinsam besser studieren, forschen und lehren

UA RUHR

PETER LANG Open

[transcript]

www.uni-due.de/ogesomo

BMBF-Projekt

Laufzeit

01.01.2018 – 31.12.2019

1,5 Stellen UB & Germanistik

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Inhalte und Ziele

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

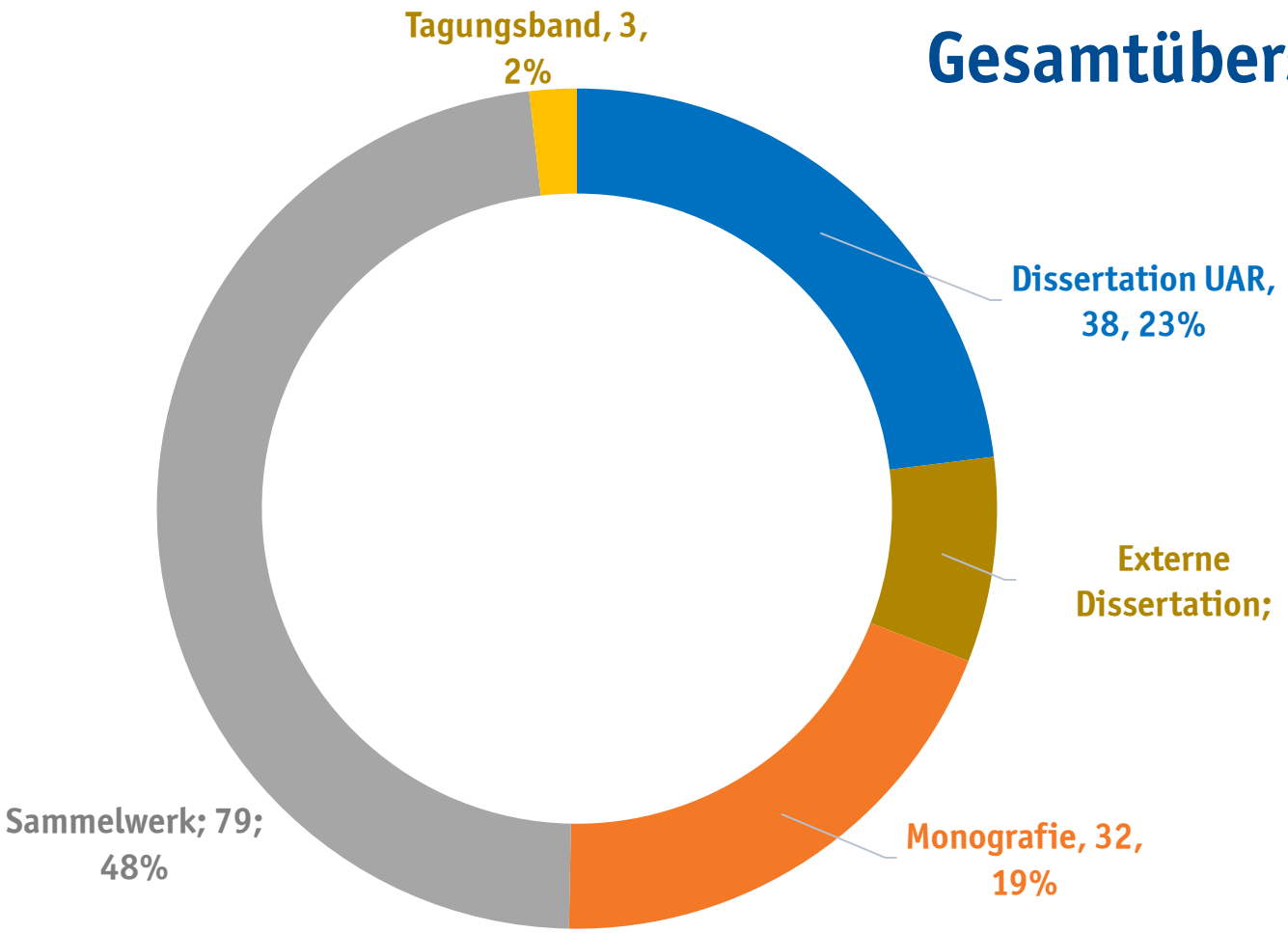
- OA-Förderung
- Datenanalysen
- Geschäftsmodelle
- Wissensvermittlung
- OA in der Lehre
- Stärkung des Bewusstseins

OA-Förderung – Dokumenttypen

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

Gesamtübersicht der Titel

N=165

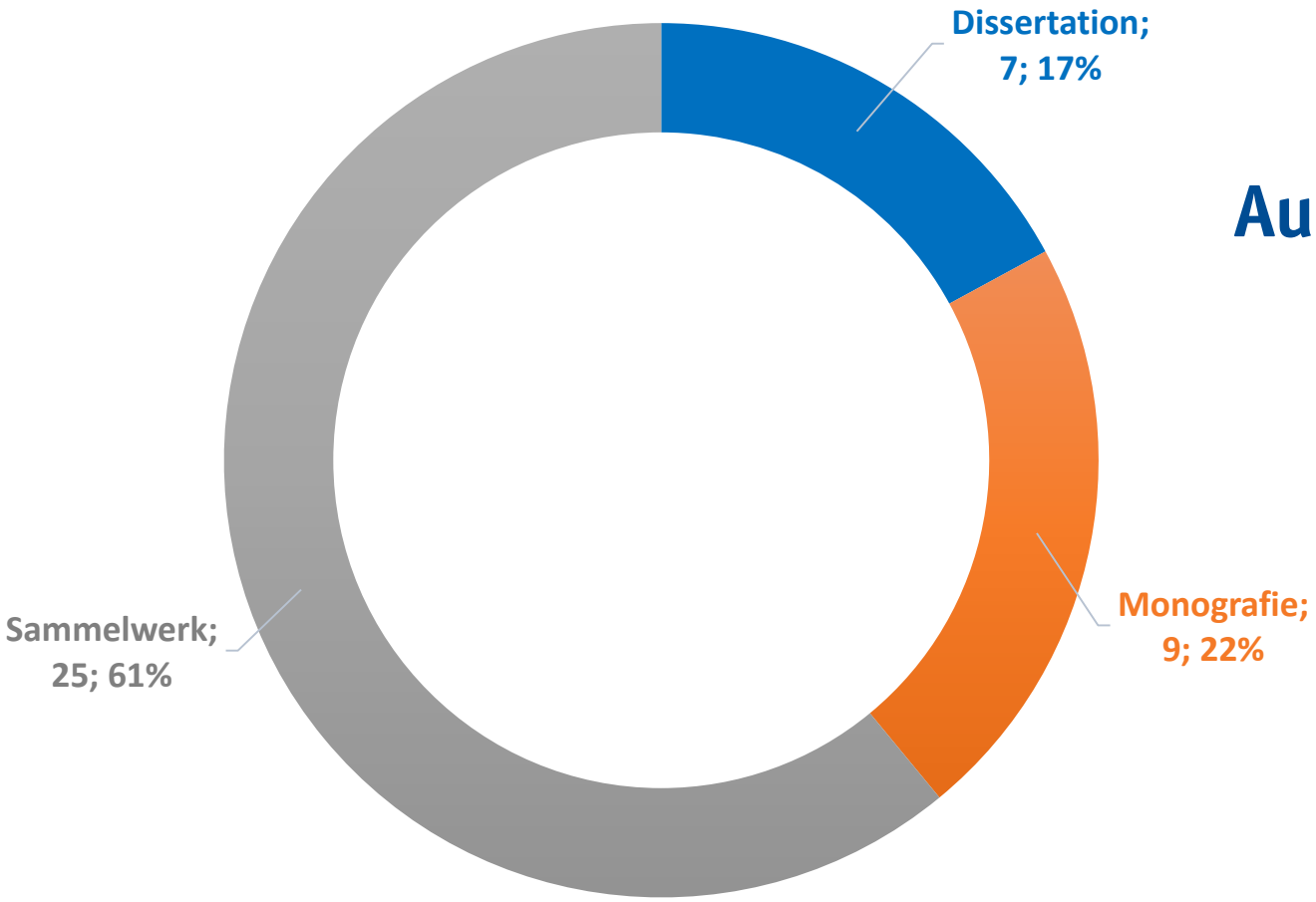


PETER LANG Open [transcript]

ub universitäts bibliothek

OA-Förderung – Dokumenttypen

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken



Ausgewählte Titel,

N= 41

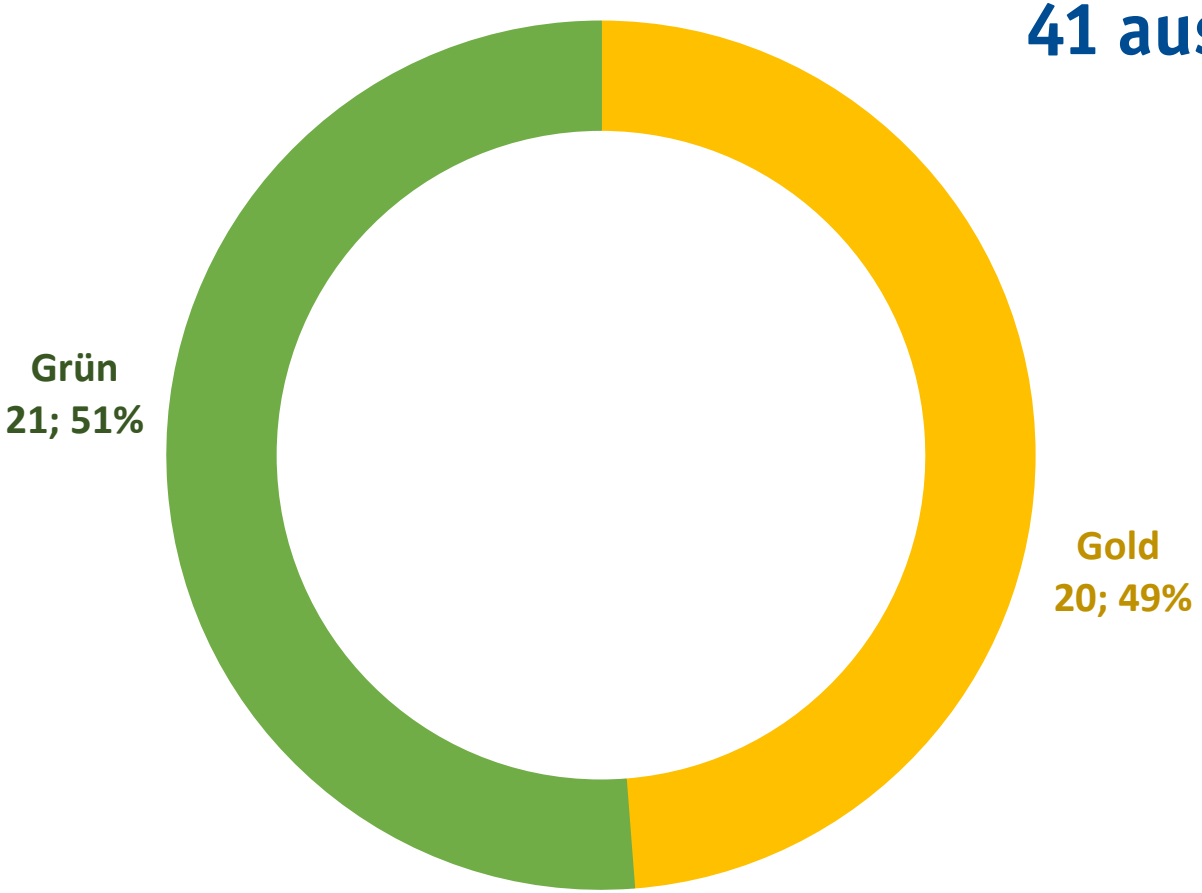
PETER LANG Open [transcript]

ub universitäts bibliothek

OA-Förderung – grün und gold

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

41 ausgewählte Titel



PETER LANG Open [transcript]

ub universitäts bibliothek

OA-Qualitätsstandards

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

Qualitätsstandards für OA-Veröffentlichungen

Im Rahmen des Projektes wurden Spezifikationen bzw. Qualitätsstandards für die geförderten Veröffentlichungen ausgearbeitet, um den Open-Access-Transformationsprozess zu potenzieren und einheitliche Leitlinien für den Umgang mit Open-Access-Veröffentlichungen unter den Kooperationspartnern zu etablieren.

Alle Inhalte einblenden

- Veröffentlichung
- Distribution
- Metadaten
- Nutzungsdaten
- Autorenkontakt
- Kommunikation der Open-Access-Förderung

www.uni-due.de/ogesomo/qualitaetsstandards

PETER LANG Open [transcript] ub universitäts bibliothek

Datenanalyse(n)

- **Online-Nutzung**

  Open Services von Knowledge Unlatched

- **Verkaufsanalyse**

  Print- und kostenpflichtiges E-Book vs. Print bei OA-E-Book

- **Zitations- und Social-Media-Analyse?**

  Altmetrics Repository Badge

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

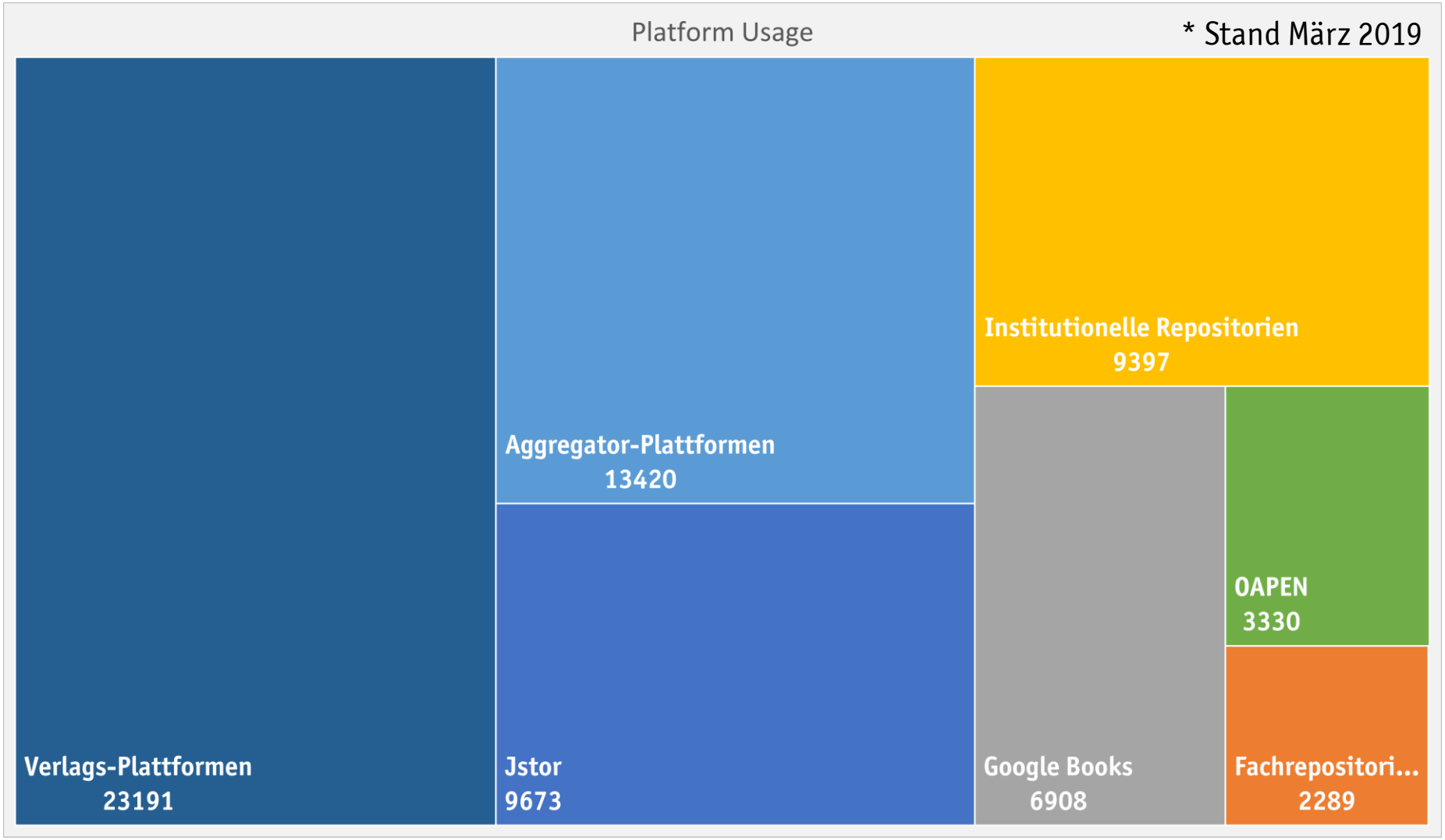
Offen im Denken

Ergebnisse und Awareness-Maßnahmen

Auswertung: Nutzungszahlen

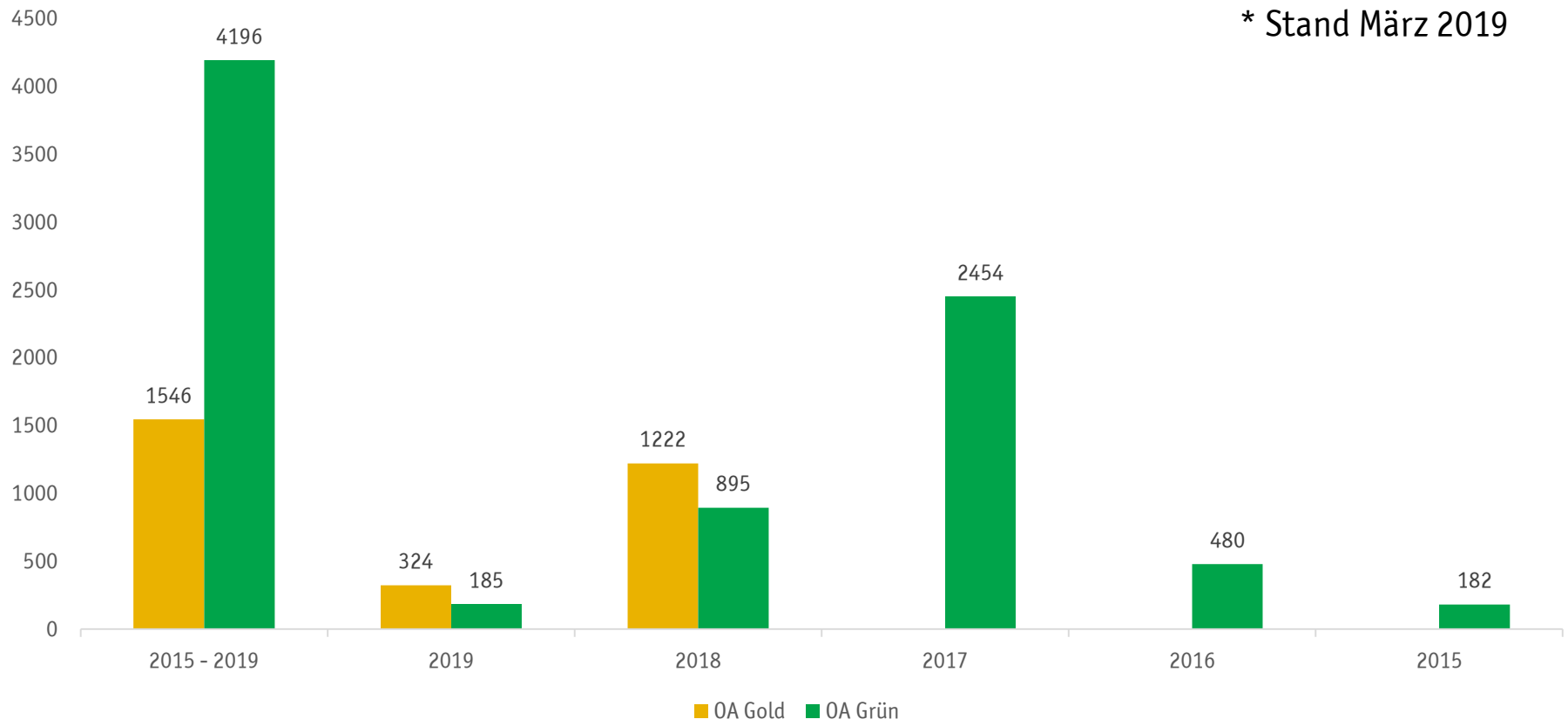
UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken



Auswertung: Verkaufszahlen

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken



OA-Strategie	Gesamt-verkauf	1.Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	2. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017	2. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2016	2. Halbjahr 2016	1. Halbjahr 2015	2. Halbjahr 2015
OA Gold	1546	324	511	711	-	-				
OA Grün	4196	185	472	423	1465	989	250	230	89	93
Total	5742	509	983	1134	1465	989	250	230	89	93

Dissertationsanalyse I

- **Zitationsanalyse print - digital**

Was und wie wird in Dissertationen zitiert?

55 germanistische Dissertationen der UDE (2007-2017) untersucht:

16.354 Literaturangaben

~ 1015 Online-Quellen (URL genannt)

~ 6%

OA-Quellen nicht identifizierbar

mediale Form der Nutzung nicht erkennbar

Dissertationsanalyse II

Untersuchungsgegenstand: Analyse der Wahl der Publikationsorte bzw. der Verlage

Zeitraum: 2007 – 2017

Strichprobe: 62 Germanistische & 102 soziologische Dissertationen

Bereinigte Strichprobe: Ausschluss externer bzw. fachfremder Arbeiten

- 55 Germanistische & 59 soziologische Dissertationen

Plattform

- Universitätsbibliografie

Operationalisierung

- CSV-Exporte & dokForen der Fakultäten zum Abgleich der Vollständigkeit

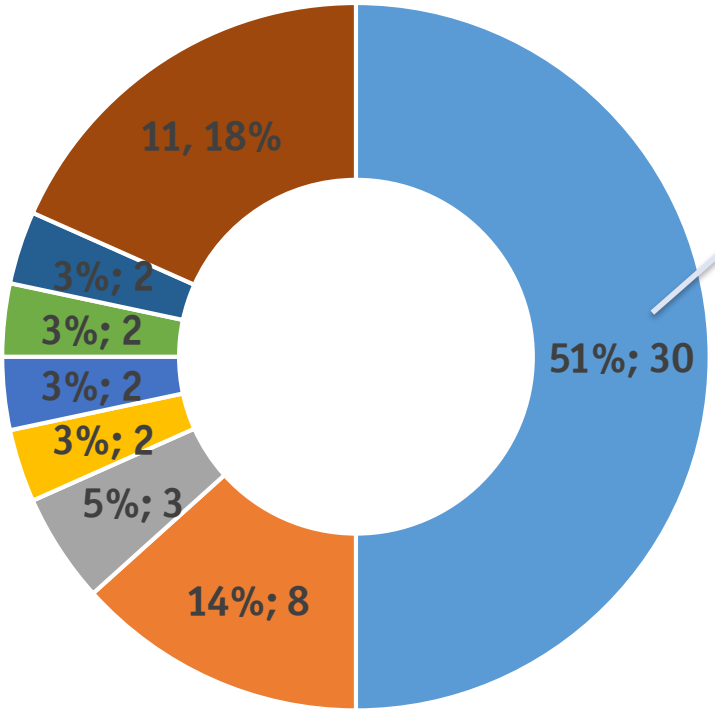
Kategorisierung

- Zuordnung zu Forschungsschwerpunkten

Soziologie

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken



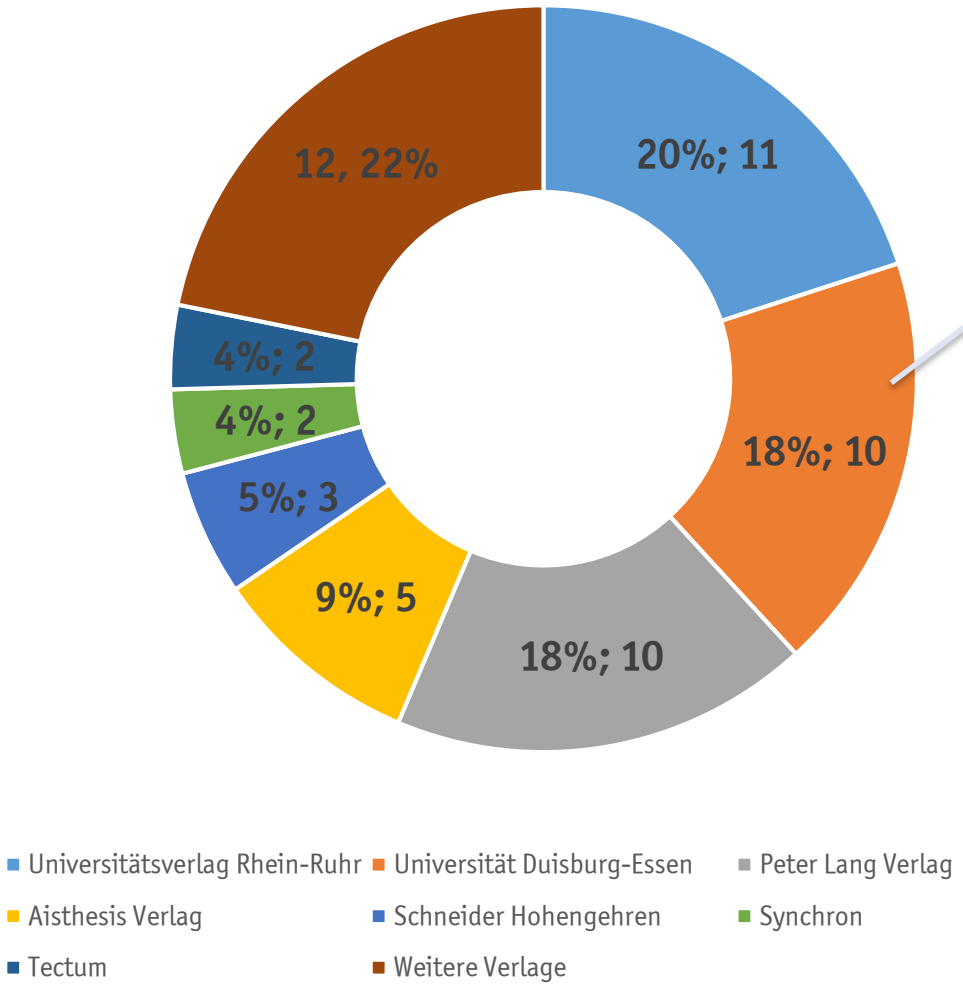
30 Publikationen in der UB

- **21 DuE Publico IDs**

36%

- Universität Duisburg-Essen
- VS Verlag für Sozialwissenschaften
- transcript Verlag
- Wbv
- Campus-Verlag
- Budrich UniPress
- Dr. Kovac
- Weitere Verlage

Germanistik



10 Publikationen in der UB

- **8 DuE Publico IDs**

15 %

Unterschiedliche Publikationskulturen:

- **Soziologie**
  - Institutionelle Eigendruckveröffentlichungen - 30 (*51 %)*, 21 DuePublico ID's (*36 %)*
  - Verlagsveröffentlichungen – 29 (*49 %*)

- **Germanistik**
  - Institutionelle Eigendruckveröffentlichungen – 10 (*18 %*), 8 DuePublico ID's (15%)
  - Verlagsveröffentlichung – 45 (*82 %*)

OA-Publikationen als Ressourcen im eLearning:

Germanistisches Teilprojekt mit TEXTLABOR

- als digitalem Lese- und Annotationswerkzeug für Moodle mit
- mediendidaktischem Konzept zur Erschließung von Fachtexten

Awareness-Maßnahmen

Projektziele

Wissensvermittlung und

Stärkung des Bewusstseins

in zahlreichen Maßnahmen adressiert:

Evaluation und Publikation von Materialien

Infoveranstaltungen durch UB und mit VerlagsvertreterInnen

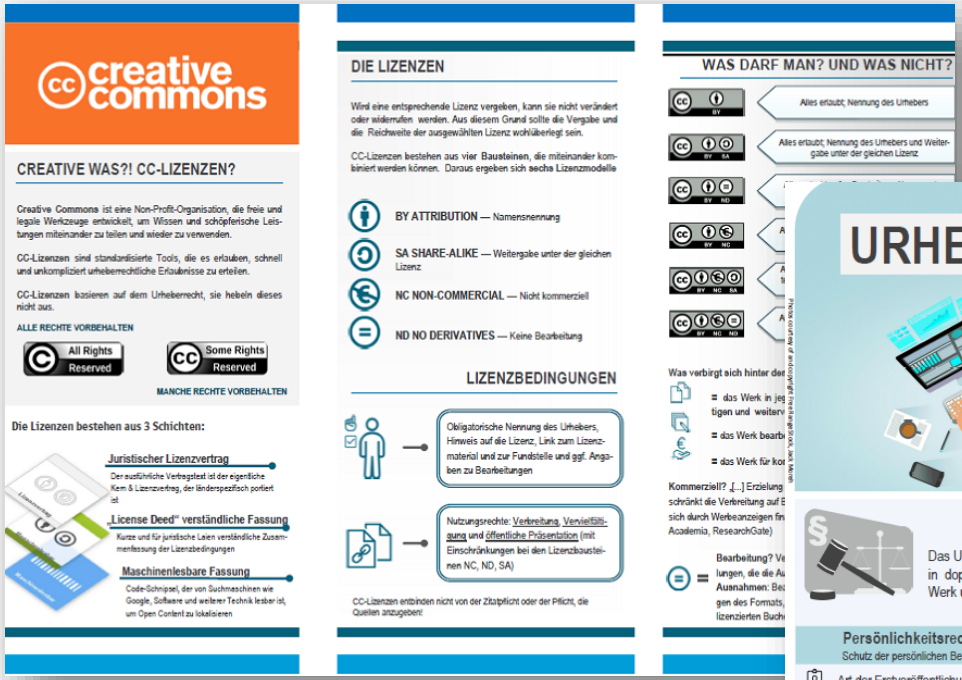
Poster

Materialien

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

Flyer zu CC-Lizenzen (dt., engl.)



creative commons

CREATIVE WAS?! CC-LIZENZEN?

Creative Commons ist eine Non-Profit-Organisation, die freie und legale Werkzeuge entwickelt, um Wissen und schöpferische Leistungen miteinander zu teilen und wieder zu verwenden.

CC-Lizenzen sind standardisierte Tools, die es erlauben, schnell und unkompliziert urheberrechtliche Erlaubnisse zu erteilen.

CC-Lizenzen basieren auf dem Urheberrecht, sie heben dieses nicht aus.

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

All Rights Reserved

Some Rights Reserved

MANCHE RECHTE VORBEHALTEN

Die Lizenzen bestehen aus 3 Schichten:

Juristischer Lizenzvertrag

Der ausführliche Vertragstext ist der eigentliche Kern & Lizenzvertrag, der länderspezifisch portiert ist

„License Deed" verständliche Fassung

Kurze und für juristische Laien verständliche Zusammenfassung der Lizenzbedingungen

Maschinenlesbare Fassung

Code-Schnipsel, der von Suchmaschinen wie Google, Software und weiterer Technik lesbar ist, um Open Content zu lokalisieren

DIE LIZENZEN

Wird eine entsprechende Lizenz vergeben, kann sie nicht verändert oder widerrufen werden. Aus diesem Grund sollte die Vergabe und die Reichweite der ausgewählten Lizenz wohlüberlegt sein.

CC-Lizenzen bestehen aus vier Bausteinen, die miteinander kombiniert werden können. Daraus ergeben sich sechs Lizenzmodelle

BY ATTRIBUTION — Namensnennung

SA SHARE-ALIKE — Weitergabe unter der gleichen Lizenz

NC NON-COMMERCIAL — Nicht kommerziell

ND NO DERIVATIVES — Keine Bearbeitung

LIZENZBEDINGUNGEN

Obligatorische Nennung des Urhebers, Hinweis auf die Lizenz, Link zum Lizenzmaterial und zur Fundstelle und ggf. Angaben zu Bearbeitungen

Nutzungsrechte: Verbreitung, Vervielfältigung und öffentliche Präsentation (mit Einschränkungen bei den Lizenzbausteinen NC, ND, SA)

CC-Lizenzen entbinden nicht von der Zitatpflicht oder der Pflicht, die Quellen anzugeben!

WAS DARF MAN? UND WAS NICHT?

Alles erlaubt; Nennung des Urhebers

Alles erlaubt; Nennung des Urhebers und Weitergabe unter der gleichen Lizenz

Was verbirgt sich hinter den

= das Werk in jeg tigen und weiterv

= das Werk bearb

= das Werk für ko

Kommerziell? [...] Erzielung schränkt die Verbreitung auf E sich durch Werbeanzeigen fin Academia, ResearchGate)

Bearbeitung? Ve lungen, die die Au Ausnahmen: Be gen des Formats, lizenzierten Buch

Poster zu Urheber- und Verwertungsrechten (dt., engl.)

URHEBER- UND VERWERTUNGSRECHTE

Persönlichkeits-, Verwertungs- und Nutzungsrechte in Print- und Open Access-Publikationen

Urheberrecht

Das Urheberrecht berücksichtigt die Interessen des Urhebers in doppelter Sicht: In seiner persönlichen Beziehung zum Werk und in der wirtschaftlichen Absicherung.

Persönlichkeitsrechte Schutz der persönlichen Belange	Verwertungsrechte Schutz der wirtschaftlichen Belange
Art der Erstveröffentlichung	Öffentliche Zugänglichmachung
Anerkennung der Urheberschaft	Öffentliche Weitergabe
Wahrung der Werkintegrität	Vervielfältigung
Rückrufrechte	Bearbeitung
	Verbreitung

Nutzungsrechte

Der Urheber/Rechteinhaber hat die Möglichkeit auf Vertragsbasis einem Dritten Nutzungsbefugnisse einzuräumen. Der Urheber überträgt keine Verwertungsrechte (wie häufig und fälschlich angenommen wird), sondern Nutzungsrechte.

Einfaches Nutzungsrecht

Rechteinhaber kann das Werk nutzen
Urheber kann wiederkehrend Nutzungsrechte übertragen
Nutzung durch andere nicht ausgeschlossen

Ausschließliches Nutzungsrecht

Rechteinhaber kann das Werk exklusiv nutzen
Urheber wird von der Verwertung ausgeschlossen (jedoch nicht von der Vergütung/Verwertungsbeteiligung)
Weitere Nutzung nur nach Genehmigung durch Rechteinhaber

Materialien

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

Projekt OGeSoMo
Förderung von Open-Access-Publikationen i
Monografien

Materialien zum Download

OGeSoMo > Informationen für AutorInnen > Materialien

- Projekt OGeSoMo
- Projektkontext
- Aktuelles
- Informationen für AutorInnen
  - → Informationen für AutorInnen
  - Förderbedingungen
  - Creative-Commons-Lizenzen
  - Materialien
- Arbeitsprogramm
- Zwischenergebnisse
- Ansprechpartner
- Kooperationspartner

Hinweis für Autorinnen und Au
Hier finden Sie die aktuellen Handreic
SoMo und weitere Materialien rund ur
cess.

Übersicht von
Diese interaktive Üb
nen bei der Recherc
Veröffentlichungen u
Geistes- und Sozialw
Auflistung der gängigen Suchmaschinen für C
Datei eine nach Fächern geordnete Übersicht
Repositorien und der jeweils auf das Fach spe
dienste.

Howto & Know-
Diese Präsentation is
zum Thema „Howto
Publikationen" entst
chen Merkmale und
Urheber-, Verwertungs- und Nutzungsrechter
Publikationen hervor und gibt eine Übersicht
Creative-Commons-Lizenzierungsmodelle.

OGeSoMo

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN
Offen im Denken

ub universitäts bibliothek

26. September 2019
OGeSoMo-Workshop

„Open-Access-Monografien:
Alles Open – Chance oder Risiko?
Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihre Bibliothek"

osmikon

POLLUX

Infoveranstaltungen

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

- Institutsversammlungen
- Vortragsreihe im Graduate Center Plus
- KnowHow und HowTo

HOWTO & KNOW-HOW FÜR OPEN ACCESS-BÜCHER

Was Sie schon immer von einem Verlag wissen wollten, sich aber nie getraut haben zu fragen.

Posterausstellung: Auf den Stellwänden

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

Lassen Sie uns starten

DuEPublico

Duisburg-Essen Publications online

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

ub universitäts bibliothek

Tagungsbeitrag: Open-Access-Monografien: „Alles Open – Chance oder Risiko?“ : Workshop Projekt OGeSoMo, 26. September 2019 an der Universität Duisburg-Essen.

Dieser Text wird über DuEPublico, dem Dokumenten- und Publikationsserver der Universität Duisburg-Essen, zur Verfügung gestellt. Die hier veröffentlichte Version der E-Publikation kann von einer eventuell ebenfalls veröffentlichten Verlagsversion abweichen.

DOI: 10.17185/duepublico/71224
URN: urn:nbn:de:hbz:464-20200114-171910-2

Alle Rechte vorbehalten.