

Prof. Dr. Werner Heister
Hochschule Niederrhein
Thema: Grundlagen des Marketings
Übung 2

Frage: Skizzieren Sie folgende Aspekt zusammen in einer Grafik

1. Marketing - mit Kopf, Herz, Hand und Fuß betreiben.
2. Elemente eines Marketingkonzeptes sind zu unterscheiden.

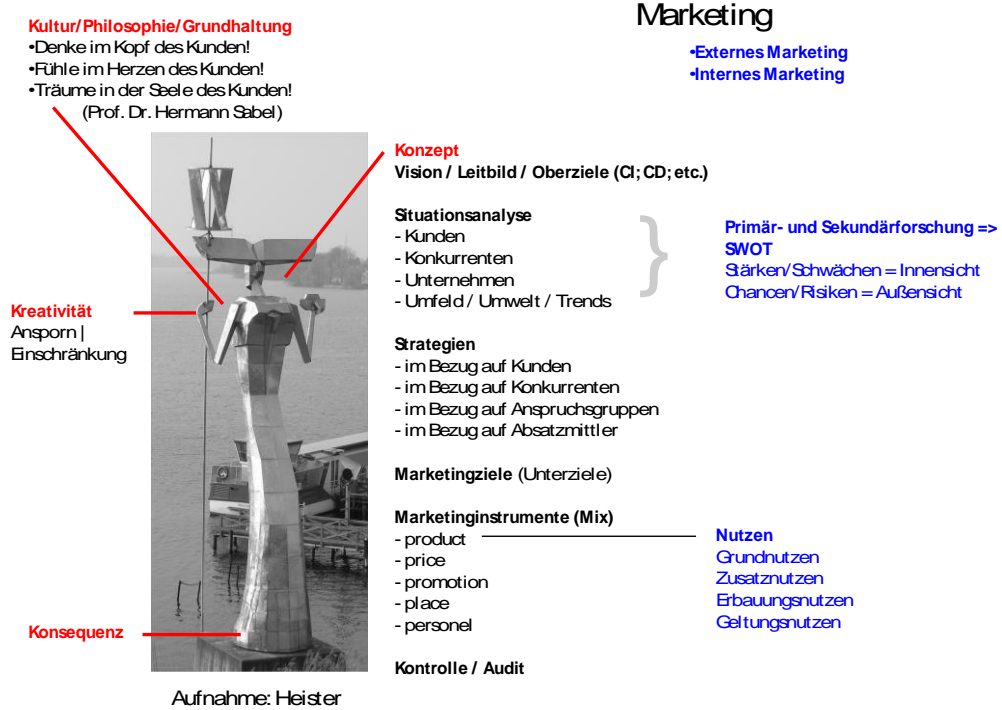
Antwort - siehe nächste Seite.



(Bild von [Ahmad Ardity](#) via [Pixabay](#))

Antwort:

Folgende Grafik wäre z.B. eine sinnvolle Lösung:



Dieses Material ist lizenziert nach [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).