

Prof. Dr. Werner Heister
Hochschule Niederrhein
Thema: Grundlagen des Marketings
Übung 1

Frage: Was versteht man unter einer SWOT - Analyse?

Antwort - siehe nächste Seite.



(Bild von [Ahmad Ardity](#) via [Pixabay](#))

Antwort:

Eine SWOT - Analyse ist ein sehr gut einsetzbares Instrument, um die **Entscheidung für die Positionierung** eines Unternehmens zu unterstützen.

Im Rahmen der SWOT-Analyse (**SWOT = Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**) werden die unternehmensexternen und unternehmensinternen Einflussfaktoren in Beziehung gesetzt, um das strategisch relevante Entscheidungsfeld zu strukturieren.

Die **unternehmensexternen Faktoren (Chancen und Risiken)** sind die Wettbewerbschancen, die sich bieten und die Gefahren, die drohen.

Die **unternehmensinternen Faktoren (Stärken und Schwächen)** werden durch eine Potentialanalyse ermittelt.
Relevante Kriterien sind dafür z. B. Produkt, Marktanteil, Marketingkonzept, Finanzen, Forschung und Entwicklung, Produktion, Beschaffung, Standort, Kostensituation, Qualität der Führungskräfte etc.

Bei der SWOT-Analyse werden die Faktoren in der Form einer Matrix **gegenübergestellt**. Die Matrix hat typischerweise folgendes Aussehen.

	Chancen	Risiken
Stärken	▪	▪
Schwächen	▪	▪

Bei der Formulierung ist manchmal ein klarer Wink mit dem Zaunpfahl von Vorteil.

Z.B. bei einer Apotheke: Schwäche: Die Apotheke hat einen Treppenaufgang, so das Gehbehinderte nicht in die Apotheke kommen. Diese Schwäche trifft auf das Risiko, dass sehr viele alte und behinderte Menschen in dem Ort wohnen und die Konkurrenzapotheke hier besser aufgestellt ist.

Unternehmensexterne und unternehmensinterne Faktoren werden ganz **deutlich gegenübergestellt** und auch mit Formulierungen wie "diese Schwäche trifft auf das Risiko ..." erläutert.

Dafür gibt es **vier Paare** - aus der Innensicht betrachtet:

Stärke trifft auf Chance.

Stärke trifft auf Risiko.

Schwäche trifft auf Chance.

Schwäche trifft auf Risiko.

Und es gibt **vier Paare** - aus der Außensicht betrachtet:

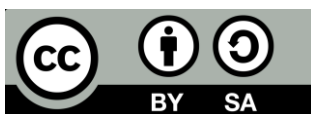
Chance trifft auf Stärke.

Risiko trifft auf Stärke.

Chance trifft auf Schwäche.

Risiko trifft auf Schwäche.

Für weitere Informationen und Anwendungsbeispiele googlen Sie bitte "SWOT".



Dieses Material ist lizenziert nach [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).