

Das bringt mir die Nutzwertanalyse:

Die Nutzwertanalyse bringt jede Menge Vorteile. Und sie ist leicht und nahezu universell einsetzbar. Sie wird angewendet, um die Entscheidung zwischen (schwer) bewertbaren Alternativen (z.B. Standorten) zu vereinfachen.

Sie unterstützt generell die Entscheidung zwischen verschiedenen Auswahlalternativen. Sie versachlicht die Entscheidung.

Die Methode der Nutzwertanalyse ist besonders gut einsetzbar, wenn Kriterien zur Entscheidungsfindung genutzt werden, die nicht in Geldwerten oder Zahlen darstellbar sind, z.B. Auftreten einer Bewerberin. Die Methode versucht dabei, qualitative Größen durch Umwandlung in quantitative Größen vergleichbar zu machen.

Die Methode wird auch als „Scoring-Modell“ (Punktebewertungsverfahren) bezeichnet. Der Begriff „Score“ kommt aus dem engl. und meint „Punkte“. Viele kennen den Begriff aus digitalen Spielen, hier insbesondere „Highscore“.

Ein wesentlicher Vorteil dieser Methode liegt darin, dass die Entscheidungen transparenter und inter-subjektiv vergleichbar gemacht werden können. Entscheiderin A kann nämlich an Hand der Kriterien nachprüfen, welche Aspekte Entscheider B zu einer Entscheidung veranlasst haben.

In Teams spielt auch die Diskussion der verwendeten Kriterien und Gewichte eine bedeutende Rolle. Die unterschiedlichen Ziele, Sichtweisen und Interessen der Beteiligten werden sichtbar und verhandelbar.

Schwachstellen können besser erkannt und umgehend beseitigt werden.

Der interne Informationsfluss wird verbessert.

Die Teamarbeit bei der Analyse wird gefördert.

Bei den Beteiligten wächst die Bereitschaft zum Wandel und die Veränderungsfähigkeit.

Eine Kultur regelmäßiger Reflexion (kontinuierlicher Verbesserung) entsteht.

Fazit: Ein unschlagbar gutes Instrument. In fast allen beruflich, fachlichen und privaten Lebenslagen nutzbar:

- Standortwahl
- Personalauswahl
- Auswahl von Strategien
- Entscheidung für einen neuen Fernseher oder Beamer
- Entscheidung für einen PKW
- Bei der Frage: Welches Haustier passt zu mir?

Und vielleicht sogar einmal die Wahl eine(r)s neuen Partner(s)in.

Bleiben Sie neugierig.

