

Bitte füllen Sie die Lücken, Lösung nächste Seite.

Wirtschaften	Entscheidung über <u> </u> Ressourcen angesichts „unendlicher“ Bedürfnisse
Effektivität, effektiv	<u> </u> handeln (wirtschaften), d.h. die richtigen Dinge tun!
Effizienz, effizient	Handlungsorientiert, <u> </u> tätig sein (wirtschaften), d.h. die Dinge richtig tun!
Betriebswirtschaftslehre	<u> </u> vom Wirtschaften der Betriebe
Management	= Unternehmensführung = Zielgerichtete Gestaltung, <u> </u> und Entwicklung von Unternehmen
Betriebswirtschaftliche (Management) Funktionen	Funktion – lat. functio = <u> </u> , Verrichtung = Z.B. Produktion, Absatz, Beschaffung, Führung, Organisation, Personalverwaltung
Controlling	= Steuerung = <u> </u> , Informationsversorgung und Kontrolle
Stakeholder	<u> </u> = alle Subjekte und Gruppen, die Ansprüche gegenüber dem Unternehmen haben
Shareholder	Anteilseigner
strategisch	strategisch = langfristig (länger als 3 oder 5 Jahre), auf <u> </u> Frist, grundlegend
operativ	operativ = kurzfristig (weniger als 1 Jahr), das Tagesgeschäft betreffend, <u> </u>
Corporate Identity (CI)	Identität eines Unternehmens insbesondere: Corporate <u> </u> , Corporate Communication etc.
Unternehmensvision	Generelle unternehmerische <u> </u>
Ziel	<u> </u> angestrebter Zustand
Markt	„Ort“ wo Angebot und Nachfrage <u> </u>
Input	<u> </u> , z.B. Arbeitskraft
Output	<u> </u> , z.B. Beratungsleistung
Kennzahl	Maßzahl, die der <u> </u> dient
quantitativ	<u> </u> , auf Mengen beruhend
qualitativ	<u> </u> , auf Güte, Beschaffenheit, Eignung etc. beruhend

Lösung:

Wirtschaften	Entscheidung über knapp e Ressourcen angesichts „unendlicher“ Bedürfnisse
Effektivität, effektiv	Zielorientiert handeln (wirtschaften), d.h. die richtigen Dinge tun!
Effizienz, effizient	Handlungsorientiert, ressourcenorientiert tätig sein (wirtschaften), d.h. die Dinge richtig tun!
Betriebswirtschaftslehre	Lehre vom Wirtschaften der Betriebe
Management	= Unternehmensführung = Zielgerichtete Gestaltung, Steuerung und Entwicklung von Unternehmen
Betriebswirtschaftliche (Management) Funktionen	Funktion – lat. functio = Tätigkeit , Verrichtung = Z.B. Produktion, Absatz, Beschaffung, Führung, Organisation, Personalverwaltung
Controlling	= Steuerung = Planung , Informationsversorgung und Kontrolle
Stakeholder	Anspruchsgruppen = alle Subjekte und Gruppen, die Ansprüche gegenüber dem Unternehmen haben
Shareholder	Anteilseigner
strategisch	strategisch = langfristig (länger als 3 oder 5 Jahre), auf lange Frist, grundlegend
operativ	operativ = kurzfristig (weniger als 1 Jahr), das Tagesgeschäft betreffend, Umsetzung
Corporate Identity (CI)	Identität eines Unternehmens insbesondere: Corporate Design , Corporate Communication etc.
Unternehmensvision	Generelle unternehmerische Leitidee
Ziel	Zukünftiger angestrebter Zustand
Markt	„Ort“ wo Angebot und Nachfrage aufeinandertreffen
Input	Einsatzfaktor , z.B. Arbeitskraft
Output	Resultat , z.B. Beratungsleistung
Kennzahl	Maßzahl, die der Quantifizierung dient
quantitativ	mengenmäßig , auf Mengen beruhend
qualitativ	wertmäßig , auf Güte, Beschaffenheit, Eignung etc. beruhend



Dieses Material ist lizenziert nach [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).