
INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL	5
-----------------	---

Mitteilungen

Vom BAT Freizeit-Forschungsinstitut zur BAT Stiftung für ZukunftsFragen	9
----------------------------------------------------------------------------------	---

Mitteilung der Kommission ‚Pädagogische Freizeitforschung‘ der DGfE	12
------------------------------------------------------------------------------	----

OASE – für Krebsbetroffene, Kinder, Seniorenheime und Gnadenhöfe .	17
--------------------------------------------------------------------	----

Demographischer Wandel als Chance? Zukunftswerkstatt Freizeit und Tourismus	19
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Schwerpunkt: Zukunftskonferenz – Berufsfeld Freizeit

REINHOLD POPP Freizeit ist <i>kein</i> Berufsfeld sonder <i>der</i> Job-Motor im Dienstleistungssektor!	23
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

RAINER HARTMANN Berufschancen für Freizeitwissenschaftler im Stadtmarketing und Destinationsmanagement	29
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

TORSTEN FISCHER Bezüge zwischen den Berufsfeldern der Freizeit und einer Hochschulbezogenen Freizeitwissenschaft	41
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

AXEL SCHEFTSCHIK Die Rolle der Fachhochschulen in den Wirtschaftsmärkten Freizeit, Tourismus und Gesundheit	53
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

MARGIT SCHÄFER Vom Nutzen und der Nützlichkeit ehrenamtlichen Engagements	63
------------------------------------------------------------------------------------	----

RENATE FREERICKS Kompetenzprofil der Freizeitwissenschaftler. Was fordert der Freizeitmarkt?	71
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

INHALTSVERZEICHNIS

OTTMAR L. BRAUN / ANDREAS LAUSZAT Kundenzufriedenheit im modernen Jugendtourismus	81
MONIKA WITSCH Ökonomisierung von Bildung und Privatisierung von Bildungspolitik – Pädagogische An- und Einsprüche	101
NORBERT MEDER Der Lernprozess als performante Korrelation von Einzelnem und kultureller Welt. Eine bildungstheoretische Explikation des Begriffs. ...	119
MIRIAM REINHARD / GAJA VON SYCHOWSKI Judy meets Bushido – ein (freizeit- und medien-)pädagogisch- germanistischer Workshop zur Ethik aus Gender-Perspektive	137
CRISTINA SCRABA Chancen und Grenzen des Internets für die Bildung dargestellt am Beispiel der Universität Bukarest, Rumänien	173
MANFRED HEIEIS Die Rekrutierung touristischer Attraktionen und regionaler Markenzeichenaus dem Fundus sozialer, kultureller und natürlicher Bezüge	195
NEUERSCHEINUNGEN	209
AUTORINNENVERZEICHNIS	217