

## **Konzeption eines Management-Informationssystems für Gießereien im Fahrzeugbau und dessen Einführung**

Michael Happersberger

Gießereien als Zulieferer für den Fahrzeugbau stehen in einem starken nationalen und internationalen Verdrängungswettbewerb. Gerade in diesem wirtschaftlich schwierigen Umfeld sind zeitnahe und relevante Informationen wichtige Hilfsmittel für das Management, um das Unternehmen strategisch richtig zu positionieren und Entscheidungen zu unterstützen. In der betrieblichen Praxis werden die durch die operativen Informationssysteme vorhandenen Informationsquellen oft nur ansatzweise ausgeschöpft. Standardreports aus den operativen Systemen und der Einsatz einer Tabellenkalkulation können diesen Mangel nur selten beheben. Abhilfe kann hier der Einsatz eines **Management-Informationssystems** bieten.

Eine Bereitstellung jeder verfügbaren Information im Management-Informationssystem ist jedoch weder praktikabel noch sinnvoll. Ausgangspunkt für den Informationsbedarf des Managements ist die Frage nach den für das Unternehmen relevanten Strategien und Zielen. Einen wesentlichen Einfluss darauf haben die Erfolgsfaktoren der Branche. In Verbindung mit dem Konzept der Balanced Scorecard, ein Managementinstrument, das die Umsetzung von Strategien in Maßnahmen unterstützt, bilden sie eine hervorragende Basis für die Bestimmung des branchenspezifischen Informationsbedarfs. Die Darstellung der abgeleiteten Informationen erfolgt in Form von Kennzahlen.

In der vorliegenden Arbeit werden, basierend auf den Erfolgsfaktoren der Gießereien im Fahrzeugbau, die für das Management dieser Branche besonders relevanten Informationen hergeleitet. Die Zusammenstellung und Anordnung dieser Informationen erfolgt als Kennzahlen im Sinne einer Erfolgsfaktoren-basierten Balanced Scorecard für Gießereien im Fahrzeugbau.

Durch den Einsatz eines Management-Informationssystems können diese Kennzahlen dargestellt und zur weiteren Analyse zur Verfügung gestellt werden. Die Vorgehensweise zur systematischen Auswahl und Einführung eines Management-Informationssystems wird beschrieben und im Einzelfall um praktische Hinweise ergänzt. Die Machbarkeit des erarbeiteten Konzepts wird beispielhaft an einer praktischen Umsetzung aufgezeigt.