

Schon wieder Rallye-Weltmeister. Der Subaru Impreza.



Der IMPREZA
RALLYE-WELTMEISTER
1995 UND 1996
SIEGER DER RALLYE
MONTE CARLO 1997

Daran hat auch die Konkurrenz zu knabbern. Schon zum zweiten Mal hat der Subaru Impreza den begehrten Titel geholt. Und der dritte winkt, denn soeben haben wir die legendäre Rallye Monte Carlo gewonnen. Das Geheimnis? Höchste Subaru Qualität und Zuverlässigkeit, ein durch-

zugsstarker Boxermotor für den optimalen Gewichtsschwerpunkt und natürlich der permanente Allradantrieb. Den bekommen Sie aber auch, wenn Sie keine Rallyes fahren wollen. Serienmäßig und ohne Aufpreis. Ebenso wie Rundum-Aufprallschutz, 4-Kanal-ABS und Full-Size-Airbags für Fahrer und Beifahrer. Dazu

eine Topausstattung von sportlich bis elegant. Und jede Menge Platz. Wählen Sie zwischen 66 kW (90 PS) und 85 kW (115 PS), zwischen 5-Türer und Limousine. Guten Appetit!



SUBARU
SOVIEL IST SICHER.

Abbildung: Impreza 2,0 RX. Sonderzubehör: Leichtmetallfelgen. Die Subaru Impreza Modelle gibt es in verschiedenen Motor- und Ausstattungsvarianten. Leistet ab DM 29.350,-. Unverbindliche Preisempfehlung ab Auslieferungstermin, zuzüglich Überführungskosten. Wählen Sie die Nummer Sicher: 0180/5281232 oder T-Online »Subaru«.

ALFA ROMEO

S40
V40

VOLVO
La plus belle machine
pour être avec ceux qui ont aimé

61 AMH 78

LA CROISIÈRE S'AMUSE.

On annonce une sévère tempête. Mais ça ne vous concerne pas. Vous êtes à bord de la nouvelle Volvo S40 1,6 L. vendue au prix exceptionnel de 119.000 F (jusqu'au 31/05/97). Egalement chez votre concessionnaire la Berlina S40 et le Break V40 (motorisations 1,3 L ou 2,0 L ou Turbo Diesel 1,9 L), 3615 Volvo (1,29F/mn). N'attendez pas le déluge.

NOUVELLE VOLVO S40 1,6 L. 119.000 F*
OFFRE SPECIALE JUSQU'AU 31 MAI.
*Prix de vente conseillé hors taxes. Réservez votre S40 1,6 L avec votre concessionnaire et votre assurance. 020 200 20

Werbeanzeige 37

Entgegen der nun sicherlich aufkommenden Vermutung, daß alle Werbungen mit unterschiedlichen Bild- und Headlineaussagen automatisch völlig unverständlich sein müssen, läßt sich beispielsweise die französische Werbeanzeige 37 anfügen. Das Bild zeigt