

Paare werden in beiden Ländern nur selten abgebildet. 2,5 Prozent der deutschen und 1,9 Prozent der französischen Anzeigen geben entsprechende Hinweise. Scheinbar wird davon ausgegangen, daß bei jungen Paaren beide Personen ein Fahrzeug besitzen.

Da ältere Personen eigentlich nur in ihrer Funktion als Großvater oder Großmutter in Anzeigen abgebildet werden, erscheint es logisch, daß diese nicht als eigene Gruppierung auftreten (Werbeanzeigen 24 und 25).

Mit 110KW (150PS) kommt man
 ängig durch die Woche. Dabei sind
 Sie nicht nur sehr dynamisch unter-
 wege, sondern auch besonders kom-
 forabel: Bis zu 7 Personen finden
 bequem Platz. Dann sollten Sie es
 aber - mit Rücksicht auf Hemd und
 Bluse - etwas ruhiger angehen lassen.
 Weitere Infos gibt es bei Ihrem
 Volkswagen Partner. Oder im Internet:
 www.volkswagen.de

Sharon. Leben in Fahrt.

Leben in Fahrt: jetzt mit 1,8 l Turbo.

Werbeanzeige 24

**DEPUIS QUE VOUS ROULEZ EN VOLVO,
VOS PARENTS SONT CONTENTS DE VOUS VOIR PARTIR.**

NOUVELLE VOLVO S40 "PACK LUXE".

**S40, LA PLUS BELLE MACHINE
POUR ÊTRE AVEC CEUX QU'ON AIME.**

Jusqu'au 15 février,
S40 « Pack Luxe »
129 001 F.

NOUVELLE VOLVO S40 "PACK LUXE".

Werbeanzeige 25: zwei rechte Seiten

Die Abbildung von mehreren, verschiedenen Personen hinterläßt kein zuverlässiges Bild des Adressatenkreises. Eine Identifikation durch den Betrachter kann nicht stattfinden, was

die niedrigen Prozentsätze dieses Bildmotivs erklärt: 3,1 Prozent der deutschen und 0,6 Prozent der französischen Darstellungen bilden mehrere Personen, die nicht in einem eindeutigen Zusammenhang zueinander stehen, ab.

Details zur Personendarstellung

Die Untersuchungskategorie der “Details in der Personendarstellung“ weist Darstellungen von Personen aus erotischer Perspektive auf. Dieses Mittel wird in 10,6 Prozent der deutschen und 13,1 Prozent der französischen Werbung angewendet.

Tabelle 75: Prozentuale Verteilung der Darstellungsart

	Deutschland	Frankreich
Erotische Darstellungen	10,6	13,1
“Normale“ Darstellungen	27,5	22,0

Diese Abbildungen weisen unterschiedliche Grade an erotischen Darstellungen auf, von der Darstellung anlockender, auf sich aufmerksam machender Mädchen über zuzwinkernde Augen bis hin zu völlig unbedeckten Personen (Werbeanzeigen 26 und 27). Zumeist wird diese Methode bei jungen Frauen benutzt, deren Ausstrahlung den Anreiz des Fahrzeugs erhöhen soll. Es handelt sich hier um eine sehr alte Methode der Übertragung der Attraktivität einer Frau auf das beworbene Produkt.

CLK
 SPORTSWEAR
 FOR MEN AND WOMEN

► Endlich gibt es sie, die Haute Couture für die Straße. In den Ausstattungen „Sport“ und „Elegance“, als CLK 200, als CLK 230 KOMPRESSOR oder als CLK 320 mit neuem V6 Motor. Aber egal, für welches Modell Sie sich entscheiden, dank Sitzeigens, Gurtsicherer mit Gurtkraftbegrenzern und dem Bremsassistenten fühlen Sie sich in jeder Sekunde wohl. Und um zu verhindern, daß sich jemand heimlich Ihr Lieblingsmodell ausleiht, gibt es das neuartige Falschberechtigungs-system ELCODE serienmäßig. Die Schein läuft seit dem 14.6.97 bei Ihrem Mercedes-Benz Vertriebspartner. Kommen Sie doch vorbei. Mehr Infos unter 01 80/22 33 6.


 Mercedes-Benz

Werbeanzeige 26



* MOTOLOGI / MARKET USA, FORD CLONING, ATENWELLS, TEMAT, 302 48 901 007/0402

SÉRIE SPÉCIALE PEUGEOT MISTRAL

Vous avez au moins trois raisons d'en choisir une.

106 MISTRAL à partir de 60 700 F⁽¹⁾

Antidémarrage électronique, autoradio 2HP, lève-vitres électrique avant, condamnation centralisée des portes et du coffre à distance, toit ouvrant coulissant, vitres teintées.



(1) Tarif conseillé au 18/05/98 pour une 106 Mistral, 3 portes, 1,1 l essence, AM 99, hors options.

306 MISTRAL à partir de 82 300 F⁽²⁾

Direction assistée, antidémarrage électronique, coussin gonflable conducteur, autoradio 2HP, lève-vitres électrique avant, condamnation centralisée des portes et du coffre à distance, toit ouvrant coulissant électrique.



(2) Tarif conseillé au 18/05/98 pour une 306 Mistral, 3 portes, 1,4 l essence, AM 99, hors options.

306 BREAK MISTRAL à partir de 89 900 F⁽³⁾

Direction assistée, antidémarrage électronique, coussin gonflable conducteur, autoradio 2HP, lève-vitres électrique avant, condamnation centralisée des portes et du coffre à distance, toit ouvrant coulissant électrique.



(3) Tarif conseillé au 18/05/98 pour une 306 break Mistral, 1,4 l essence, AM 99, hors options.

**RESEAU
PEUGEOT** 