



Werbeanzeige 21

Die Abbildung von Familien macht in beiden Ländern das dritthäufigste Motiv aus. 5,6 Prozent der deutschen und 6,3 Prozent der französischen Anzeigen entsprechen dieser Kategorie. Eine Verknüpfung dieser Werte mit denjenigen zur Darstellungen von Kindern läßt den Schluß zu, daß das Familienauto in Frankreich häufiger beworben wird als in Deutschland: Lediglich 1,3 Prozent des deutschen Korpus und immerhin 4,4 Prozent des französischen bilden Kinder ab. Dieser Schluß findet Unterstützung durch die beworbenen Produktarten: Der in den letzten Jahren verstärkt beworbene Minivan wird gemeinhin als das neue, funktionale Familienauto dargestellt und tritt nur halb so häufig in Deutschland (6,9%) auf wie in Frankreich (13,1%) (Werbeanzeige 22).

STZ • VW • Umweltliche Präsentation des VW Sharan. Die Bilder zeigen:

Was dabei herauskommt, wenn unsere Ingenieure an ihre Familien denken? Ein Auto, das auch Kindern Spaß macht. Der Sharan mit Family-Paket. Wenige Handgriffe genügen, und Sie wandeln seinen Innenraum zum Beispiel in ein Kinderzimmer mit zwei integrierten Kindersitzen. Auch an Bord elektrische Fensterheber vorn, elektrisch ausstellbare Seitenscheiben hinten, die Radioanlage „Sound 1“, eine Klimaanlage, Dachregler und vieles mehr.

Selbstverständlich serienmäßig ist die typische Volkswagen Sicherheit mit Airbag-System für Fahrer und Beifahrer sowie ABS. Und das kommt dabei heraus, wenn Volkswagen an Ihre Havalokalkasse denkt. Dem Sharan mit Family-Paket bekommen Sie ab 44.450,- Mark\*. Besonders günstig ist auch der neue kraftvolle 91 kW (110 PS)-TDI-Motor. Der verbraucht auf 100 Kilometer gerade mal 5,2 Liter Diesel (nach 92/116/EG).

**Die Familienpackung von Volkswagen.**

**Sharan. Leben in Fahrt.**

Werbeanzeige 22

**- Oh oui, parlez-nous encore des 352 combinaisons de sièges de la nouvelle Espace.**

**ECONOMIE**

**NOUVELLE ESPACE: NOUVELLE CONCEPTION INTÉRIEURE.** Grâce à un système d'ajustement des sièges unique au sein d'une gamme, des centaines de configurations sont possibles (versions RKE et RKT). L'habitacle s'adapte aux passagers et non l'inverse. Commande bi-chauffage, réglage individuel, radio avec télécommande.

**IL Y AURA TOUJOURS UN ESPACE ENTRE L'ESPACE ET LES AUTRES.**

**RENAULT**  
UN ESPACE ENTRE LES AUTRES

Werbeanzeige 23