

Literaturverzeichnis

- AABERG,Hanne K.: Die norwegische Schifffahrt In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1993
- AASHEIM,Stein P.: In Nansens eisiger Spur In: GEO, Heft 3, 1990
- ADAMS,Karin: Norwegen - Bis zum Nordkap mit dem Wohnmobil, Zürich 1995
- ADERHOLD,Peter: Moderates Wachstum auch in den nächsten Jahren: Zweit- und Drittreisen bescheren Zuwächse In: Fremdenverkehrswirtschaft International, Heft 28, 1995
- ADLER,C.: Achtung Touristen, Bielefeld 1988
- AHJOHARJU,Taisto: Suomi-opas, Suomen Tiedostopalvelut Oy, Fiskars, 1991
- AHLMANN,H: Norden, Kart og Tekst, J.W. Cappelens Forlag A.S, Stockholm 1976
- AKTF - Arbeitskreis für Freizeit und Tourismus an der Universität Innsbruck (Hrsg.): Wege zu einem intelligenten Tourismus, Innsbruck 1988
- ALTHOF,Wolfgang: Incoming-Tourismus, München 1996
- ALTMAN, Irwin: The Environment and Social Behavior, Monterey 1975
- ANDRESEN,Burghard et al: Mensch- Psychiatrie-Umwelt, Bonn 1992
- APA GUIDES (Hrsg.); Norwegen, Stuttgart 1993
- ARGYLE,Michael: Soziale Interaktion, Köln 1972
- ARING,Jürgen und PRIEBES,Axel: Die Öresundregion - Nordeuropas Zukunftsregion ? In: Geographische Rundschau Heft 5, 1996
- ARMANSKI,Gerhard: Die kostbarsten Tage des Jahres, Berlin 1978
- ARMBRUSTER,Jürgen: Flugverkehr und Umwelt. Wieviel Mobilität tut uns gut ?, Berlin 1996
- ARTHO;Sigrid: Auswirkungen der Überalterung im Tourismus. Alter als Chance für die Reiseveranstalter. In: St.Galler Beiträge zum Tourismus und zur Verkehrswirtschaft, Bd. 29, Bern 1996
- ASMODI,Katja: Eine Theorie des Tourismus - die Enzensberger-Studie In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- AURADA,Klaus D. & NEWIG,Jürgen: Der Ostseeraum - Wandel des Natur, Kultur- und Wirtschaftsraumes In: Zeitschrift für den Erdkundeunterricht Heft 10, 1996
- B.A.T. Freizeit- Forschungsinstitut (Hrsg.): Urlaub 95/96 - Tourismus und Ökonomie, Hamburg 1996
- BAACKE,Dieter: Weltbilder, Wahrnehmung, Wirklichkeit, Opladen 1995
- BACHLEITNER,R.; KAGELMANN,J.; KEUL,A.: Der durchschaute Tourist, München 1998
- BACHMANN,Fritz (Hrsg.): Im Norden Europas, Frankfurt 1967
- BAEDECKER (Verlag): Skandinavien, Stuttgart 1989
- BAHR,Hans-Dieter: Die Sprache des Gastes. Eine Metaethik, Leipzig 1994
- BÄHR,Jürgen: Entwicklung des Fährverkehrs in den schleswig-holsteinischen Ostseehäfen. In: Geographische Rundschau 42, 1990
- BAHRDT,Hans P.: Umwelterfahrung. Soziologische Betrachtungen über den Beitrag des Subjekts zur Konstitution von Umwelt, München 1974.
- BAIER,Siegward: Wer bringt Qualität in den Tourismus? In: Spektrum Freizeit, 19.Jg.; Heft 3/1997
- BARKER,R.: Ecological psychology: Concepts and methods for studying the environment of human behavior, Stanford 1968
- BAMBERG,Eva: Arbeit und Freizeit, Basel 1986
- BANCK,Claudia: Lofoten und Vesterålen, Köln 1992
- BARATTA,Mario von: Der Fischer Weltatmanach 2001, Frankfurt 2000
- BARG,Claus-Dieter: Touristenschwemme. In: touristik management, Heft 1/2, 1995

- BARTLEY, Samuel H.: Introduction to perception, New York 1980
- BÄSEMANN, Hinrich: Tromsø, Zentrum der Polarforschung In: Nordis, Heft 6, 1996
- BASTIAN, Klaus: Sami In: Nordis, Heft 1, 2001
- BAUMGARTNER, Christian; ROHRER, Christine: Nachhaltigkeit im Tourismus, Wien 1998
- BAUSINGER, H.; BEYRER, K.; KORFF, G. (Hrsg.): Reisekultur: Von der Pilgerfahrt zum Tourismus, München 1991
- BECKER, Gerhard: Naturwahrnehmung in der Stadt als historisch-ökologische Spurensuche. In: KREMER, A. et al.: Natur-Umwelt-Unterricht zw. sinnlicher Erfahrung und gesellschaftl. Bestimmtheit (Reihe Soznat: Kritisches Forum Naturwissenschaft und Schule; 6), Marburg 1993
- BECKER, C.; JOB, H.; KOCH, M.: Umweltschonende Konzepte der Raumordnung für Naherholungsgebiete, Trier 1991
- BECKER, Christoph; JOB, Hubert; WITZEL, Anke: Tourismus und nachhaltige Entwicklung, Darmstadt 1996
- BEDALL, T.: Hintergründe und Ursachen für die Nachfrage der Dauercampingplätze In: Jahrbuch für Fremdenverkehr, Heft 35, München 1989
- BEHLING, Frank: Suche nach neuen Wegen In: fvw international - Zeitschrift für die Tourismuswirtschaft, Heft 30, 2000
- BEHM, Hans Ulrich; DUNKELBERG, Dirk: Ökologisch verträglicher Tourismus: die Sicht der deutschen Tourismusverbände. In: Geographische Rundschau, Heft 3, 1996
- BENSBERGER PROTOKOLLE: Kathedralen der Freizeitgesellschaft. Kurzurlaub in Erlebniswelten. Trends, Hintergründe, Auswirkungen, Bensberg 1995
- BENTHIEN, Bruno: Geographie der Erholung und des Tourismus, Gotha 1997
- BERGE, Johan: Angeln in Norwegen, Nortrabooks, Oslo 1990
- BERGVESENET (Hrsg.): Norges Bergverksdrift 1989, Trondheim 1990
- BERTRAM, Werner J.: (1982) Dimensionen des Landschaftserlebens, Univ. Diss., Bonn 1982
- BEUTLER, Bernhard: Die heile Welt von Bergen. In: Merian, Heft 7, 1985
- BICKMANN, L.: Environmental Attitudes and Actions. In: Journal of Social Psychology, Vol. 87
- BIEGER, Thomas: Management von Destinationen und Tourismusorganisationen, München 1996
- BIRKENFELD, Herbert: Fridtjof Nansen - Die Treibfahrt der Fram. In: Praxis Geographie, Heft 2/1986
- BITTERLI, Urs: Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“, München 1991
- BJÖRKLUND, Tor: Norwegen und die Europäische Union. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1994
- BLAINE, Thomas W.: Input-Output Analysis: Applications to the Assessment of the Economic Impact of Tourism. In: VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism. New York 1993
- BLANC, Bernadette; WOLFE, Joshua: Environmental Awareness and Participatory Planning: A Case Study in a Montreal Municipality. Journal of Environmental Education, Vol. 19 (3), 1988
- BLASS, W.: Zeitbudgetforschung, Frankfurt 1980
- BLAUT, J.M.: Place Perception in Perspective. Journal of Environmental Psychology, 297-305, 1987
- BOJANIC, David C.: A Look at Modernized Family Life Cycle and Overseas Travel. In: Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol.1, 1992
- BOORSTIN, Daniel J.: Das Image oder was wurde aus einem amerikanischen Traum?, Hamburg 1961

- BORRMANN,Christine; WEINHOLD,Marisa: Perspektiven der deutschen Tourismuswirtschaft im EWR unter besonderer Berücksichtigung ihrer mittelständischen Struktur, Baden-Baden 1994
- BOSSEMEYER,Klaus: Fjordland, Hamburg 1988
- BOURDIEU,Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt 1982
- BOWDEN, Martyn J.: Environmental perception in geography: a commentary. In Saarinen, T.F. et al. (eds.) Environmental perception and behavior. University of Chicago, Nr. 209. Chicago, 85-92., 1984
- BRAUN,Axel: Freizeitverhalten im Fremdenverkehrsraum, Braunschweig 1979
- BRAUN,Ottmar L. & LOHMANN,M.: Die Reiseentscheidung, Sarnberg 1989
- BRAUN,Ottmar L.: (Urlaubs-)Reisemotive In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- BRAUN,Ottmar L.: Reiseentscheidung In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- BRAUN,Ottmar L.: Urlaubszufriedenheit bei Gruppenreisen In: Spektrum Freizeit, Heft 2/1996
- BRAUN,Ottmar L.: Vom Alltagsstress zur Urlaubszufriedenheit. Untersuchungen zur Psychologie des Touristen, München 1993
- BRAUN,Ottmar L.; PORWOL,B.; KORBUS,T.: Rahmenbedingungen und Ursachen des Urlaubsglücks. In: Jahrbuch für Jugendreisen und internationalen Jugendaustausch, Sarnberg 1989
- BRAUN,Ottmar L.: Freiheit und Erwachsensein als Reisemotive jugendlicher Urlauber In: Freizeitpädagogik, Heft 11, 1989
- BRAUN,Ottmar L.; WÖRZ,Susanne: Jugend im Winterurlaub. In: Spektrum Freizeit, 19.Jg.; Heft 3/1997
- BRILLI,Attilio: Als Reisen eine Kunst war. Vom Beginn des modernen Tourismus. Die „Grand Tour“, Berlin 1997
- BRINKMANN,Günter et al: Geographische Streifzüge durch Skandinavien, Hamburg 1971
- BRONNY,Horst M.: Geniestreich in Holz: Stabkirchen. In: Merian, Heft 7, 1985
- BRONNY,M: Tourismusentwicklungen in Arktis und Antarktis. In: Geographische Rundschau Heft 4/1992
- BROWN,Graham: Tourism and Symbolic Consumption. In: Johnson & Thomas, 1992
- BUCHER'S Reisebegleiter: Lappland, München 1993
- BULL,Adrain: The Economics of Travel and Tourism, Melbourne 1991
- BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT (BMWi) (Hrsg.): Zwischenbericht „Tourismus und Umwelt: Förderung eines umweltschonenden touristischen Angebots“, Bonn 1994
- BURGHOFF,Christel und KRESTA,Edith: Schöne Ferien. Tourismus zwischen Biotop und künstlichen Paradiesen, München 1995
- BUTZIN,Bernhard: Entwicklungs- und Planungsprobleme in Nordeuropa, Paderborn 1981
- BUTZIN,Bernhard: Finnlands Bevölkerung im Wandel, Kiel 1982
- BUTZIN,Bernhard: Zentrum und Peripherie im Wandel: Erscheinungsformen und Determinanten der „Counterurbanization“ in Nordeuropa und Kanada, Paderborn 1986
- CANTAUW,Christiane (Hrsg.): Arbeit, Freizeit, Reisen. Die feinen Unterschiede im Alltag, Münster, New York 1995
- CANTAUW,Christiane: Arbeit, Freizeit, Reisen. Die feinen Unterschiede im Alltag, Münster 1995
- CARLSSON,Anni: Edvard Munch - Leben und Werk, Stuttgart 1989
- CHADWICK,Robin A.: Concepts, Definitions, and Measures Used in Travel and Tourism Research. In: Ritchie & Goeldner, 1994

- CHRISTIE,Hakon: Norske Stavkirker. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1996
- CIPRA Österreich (Hrsg.): (Alpen)Tourismus - wohin?, Wien 1998
- CLIFF,Stephen: Health and the International Tourist, London 1996
- COHEN,Eric: Toward a Sociology of International Tourism. In: Social Research, Vol. 39, 1972
- COHEN,Stanley; TAYLOR,Laurie: Ausbruchsversuche. Identität und Widerstand in der modernen Lebenswelt, Frankfurt 1977
- COLLIN,Peter H.: PONS-Fachwörterbuch - Touristik, Hotellerie, Gastronomie, Stuttgart 1996
- COOPER,Chris; FLETCHER,John; GILBERT,David; WANHILL,Stephen: Tourism Principles and Practice. London 1993
- CRAIK, Kenneth H.: The personality research paradigm in environmental psychology. In WAPNER, Seymour et al : Experiencing the Environment. New York: Plenum-Press, 55-79,1976
- CRAIK, Kenneth H.; McKECHNIE,G.E.: Editors Introduction: Personality and the Environment. Environment and Behavior, Vol. 9, Nr. 2, 155-168, 1977
- DAGRE,Tor: Die Geschichte Norwegens. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1991
- DAGRE,Tor: Norwegen und der Zweite Weltkrieg In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1995
- DAMM,Inge: De ny turister - Aventyrer eller vandaler, Kopenhagen 1995
- DANN,Graham M.S.: Tourist Images of a Destination: An Alternative Analysis. In: Journal of Travel and Tourism Marketing 5, 1996
- DANN,Graham: The People of Tourist Brochures. In: Selwyn, New York 1996
- DANN,Graham: Tourist Motivation: An Appraisal. In: Annals of Tourism Research, Vol. 8, 1981
- DANSEREAU, Pierre: Inscape and Landscape. The Human Perception of Environment. New York/London 1975
- DANZ,W.: Sanfter Tourismus - Schlagwort oder Chance?, Bern 1985
- DARD,Gerhard: Umweltwahrnehmung und mental maps im Geographieunterricht. In: Geographische Rundschau, Heft 7/8, 1988
- DATTA,Robin: Die Entwicklung des Tourismus im Gudbrandsdal am Beispiel Lillehammer unter besonderer Berücksichtigung der Auswirkungen der Olympischen Winterspiele von 1994, Unveröffentlichte Staatsarbeit an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, Duisburg 1999
- DATZER,R.: Informationsverhalten von Urlaubsreisenden, Starnberg 1983
- DAUDEL,Sylvain; VIALLE,Georges: Yield Management. Erträge durch nachfrageorientierte Angebotssteuerung, Frankfurt 1992
- DAVIDSON,Rob: Business Travel, London 1994
- DE HAAN,Gerhard und KUCKARTZ,Udo: Umweltbewusstsein. Denken und Handeln in Umweltkrisen, Opladen 1996
- DEMMLER-MOSETTER,Hille: Raumwahrnehmungen. Eine Annäherung an Lebenswelten, Augsburg 1990
- DEUTSCHE WEHRMACHT (Hrsg.): Der Norden - Sonderlehrgang, Breslau/Leipzig 1941
- DEY,Reinhold: Nationalparks in Skandinavien, Graz 1991
- DIECKERT,Jürgen: Geld regiert die Welt – Wie teuer darf ein Stellplatz sein. In: promobil, Heft 12/2002
- DOSE,Johannes: Die Skandinavischen Staaten, Hannover 1978
- DOWNS, Roger M. & STEA, David: Image and environment, London 1976

- DOWNS,Roger M. & STEA,David: Kognitive Karten - Die Welt in unseren Köpfen, Harper & Row, publishers, New York 1982
- DRESSLER,Fritz et al: Norwegen, München 1992
- DREYER,Axel (Hrsg.): Kulturtourismus, München 1996
- DRIESEBERG,Thomas J.: Lebensstile in der Marktforschung - eine empirische Bestandsaufnahme. In: planung und analyse, Heft 5, 1992
- DUMONT VERLAG (Hrsg.): Voyage - Jahrbuch für Reise- & Tourismusforschung 1998, Köln 1998
- DUNDLER,Franz; KEIPINGER,Ralf: Urlaubsreisen 1954-1991. Dokumentation soziologischer Stichprobenerhebungen zum touristischen Verhalten der Bundesdeutschen, Starnberg 1992
- DVAG - Deutscher Verband für angewandte Geographie (Hrsg.): Fremdenverkehr und Freizeit: Entwicklung ohne Expansion, Bochum 1986
- DWIF - Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr: Strukturanalyse des touristischen Arbeitsmarktes, München 1991
- EDWARD,Carterettes et. al.: Psychological Judgement and Measurement. Handbook of Perception, New York 1974
- EIEDEL,Heiko: Wahrnehmung von Grenzen und Grensräumen, Saarbrücken 1994
- EKELAND,Sigurd: Norwegen in der heutigen Welt, Oslo 1976
- ELLENBERG,Ludwig et al: Ökotourismus - Reisen zwischen Ökonomie und Ökologie, Heidelberg 1997
- EMBLETON,Clifford: Geomorphology of Europe, Weinheim 1983
- ENEQUIST,Gerd: Bevölkerung und Besiedlung In: SÖMME,Axel: Die Nordischen Länder, Braunschweig 1974
- ENGEL,Uwe: Verzichtsbereitschaft für die Umwelt In: Jürgen Schupp und Gert Wagner (Hg.), Umwelt und empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung, S.151-166, Berlin 1998
- ENZENSBERGER,Hans Magnus: Eine Theorie des Tourismus. In: Merkur, Heft 126, 1958
- ENZENSBERGER,Hans Magnus: Norwegische Widersprüche In: Merian, Heft 7, 1985
- ERICHSEN,Eivind: Die norwegische Wirtschaft. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1996
- ERIKSEN,Thomas Hylland: Die Norweger und die Natur. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1996
- FEIGE,M.: Zum Ausflugsverkehr in Reisegebieten, München 1992
- FELLNER, N.: Beurteilung des Landschaftsbildes. Natur und Landschaft, Jg. 54, H. 7/8, 1979
- FLICK,U. et al: Handbuch qualitativer Sozialforschung, München 1991
- FODNESS,Dale: Measuring Tourist Motivation. In: Annals of Tourism Research, Vol. 21, 1994
- FÖRDE,Olav: Wintersport in Norwegen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1993
- FRAEDRICH,Wolfgang: Der Golfstrom. In: Praxis Geographie, Heft 5, 1985
- FRAEDRICH,Wolfgang: Glazialer Formenschatz in Südnorwegen. In: Praxis Geographie, Heft 5, 1985
- FREERICKS,Renate: Singles - Eine neue Zielgruppe im Tourismus oder ein alter Hut. In: Spektrum Freizeit, Heft 2/1996
- FREYER,Walter: Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, München 1995
- FREYER,Walter: Tourismusmarketing. Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft, München 1997

- FREYER, Walter: Von Führern und Verführten - Welches Bild vom „richtig Reisen“ wird durch Reiseführer, Reisebücher und Reisehilfen vermittelt ? In: Pöggeler, 1986
- FREYER, Walter: Was ist „sanft“ am „sanften Tourismus“? In: Pillmann/Woltz, 1993
- FREYER, Walter; SCHERHAG, Knut (Hrsg.): Zukunft des Tourismus. Tagungsband zum 2. Dresdener Tourismus Symposium, Dresden 1996
- FRIDGEN, Joseph: Dimensions of Tourism, East Lansing (Michigan) 1991
- FRIDRICH, Christian; WEIXLBAUMER; Norbert: Wahrnehmungsgeographie und ihre Operationalisierung im GW-Unterricht II. In: Geographie und ihre Didaktik, J. 23, Nr. 1, S. 9-22, 1995
- FRIEDRICH, Michael: Kein Zweifel an Vinland. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- FRIEDRICH, Michael: Wo das Gesetz der Wildnis gilt. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN (Hrsg.): Reiseanalyse 1999, Hamburg 1999
- FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN (Hrsg.): Reiseanalyse 2000, Hamburg 2000
- FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN (Hrsg.): Reiseanalyse 2001, Hamburg 2001
- GALON, Rajmund: Zur Glazialmorphologie des skandinavischen Vereisungsgebietes, Zeitschrift für Geomorphologie (Band 27), Berlin 1977
- GARHAMMER, Manfred: Desiderata der Freizeitforschung. In: Spektrum Freizeit, 18. Jg., Heft 2-3, 1996
- GARHAMMER, Manfred: Die Stilisierung des Lebens in der Freizeit - Anmerkungen zur Soziologie des Lebensstils. In: Spektrum Freizeit, Heft 1, 2000
- GARTNER, William C.: Image Formation Process, In: Journal of Travel and Tourism Marketing 5, 1996
- GAST-GAMPE, Martina: Einstellungen, Stereotype, Vorurteile In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- GAUF, Dieter: Busunternehmen. Ursachen und Entstehen von ausgewählten Eigenarten und Besonderheiten des deutschen Bustouristikmarktes. In: Haedrich, 1993
- GEORG, Werner: Soziale Lage und Lebensstil. Eine Typologie, Opladen 1998
- GETZ, D.: Festivals, Special Events and Tourism, New York 1991
- GIBSON, James J.: Wahrnehmung und Umwelt - der ökologische Ansatz in der visuellen Wahrnehmung, München 1982
- GLÄSSER, Ewald et al: Erdöl- und Erdgasförderung aus den Schelfgebieten Norwegens In: Geographische Rundschau, Heft 5, 1996
- GLÄSSER, Ewald: Deutsche im Norden - Aktuelle Trends. In: Nordeuropa forum, Heft Nr.2, 1992
- GLÄSSER, Ewald: Norwegen, Köln 1991
- GLÄSSER, Ewald: Norwegen, Wissenschaftliche Buchgesellschaft Darmstadt 1993
- GOODEY, Brian (1971) Perception of the Environment, Birmingham 1971
- GORSEMAN, Sabine: Bildungsgut und touristische Gebrauchsanweisung: Reiseführer als Vermittler zwischen dem Alltag und der bereisten Fremden. In: Cantauw, 1995
- GORSEMAN, Sabine; KAISER, Christian: Norwegen, DuMont Buchverlag, Köln 1997
- GOULD, Peter: People in Information Space: The Mental Maps and Information Surfaces of Sweden, Lund 1975

- GOULD, Peter & WHITE, Rodney: Mental Maps, New York 1974
- GOULD, Peter: Mental maps, London/New York 1992
- GRABER, M.; NEUMANN, K.: Familiales Freizeitverhalten: Forschung zwischen Zeitbudget und Lebensstilkonzepten. In: Freizeitpädagogik Heft 3, 1991
- GRABURN, Nelson H.H.: Tourism: The Sacred Journey. In: V.L. Smith, 1989
- GRAMMERSDORF, Helge: Die größte Zielgruppe wird fast gar nicht bedient. In: fvw international - Zeitschrift für die Tourismuswirtschaft, Heft 30, 2000
- GRATHOFF, Richard: Milieu und Lebenswelt, Frankfurt 1989
- GRAUMANN, C.F.: "Social perception". Die Motivation der Wahrnehmung in neueren amerikanischen Untersuchungen. Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie, H. 3. 605-661, 1955.
- GREENBLAT, Cathy; STEIN, John; CAGNON, John H.: Temporary Strangers. Travel and Tourism from a Sociological Perspective. In: Sociological Perspectives, Vol. 26, 1983
- GRUPPE NEUES REISEN (Hrsg.): Sanfter Tourismus - Ein Schlagwort mehr, Göttingen 1991
- GÜNTHER, Armin: Reisen als ästhetisches Projekt. Über den Formenwandel touristischen Erlebens. In: Hartmann & Haubel, Opladen 1996
- HAAF, Günter: Der eiskalte Schliff In: Merian, Heft 7, 1985
- Haan, Gerhard de & Kuckartz, Udo: Umweltbewusstsein, Opladen 1996
- HAAS, Winfried: Campingurlaub. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- HAEDRICH, Günther et al: Tourismus Management. Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung, Berlin 1993
- HÄGERSTRAND, T.: Time, Space and Human Conditions. In: KARLQUIST, A. et al: Dynamic Allocation of Urban Space, Farnborough 1975
- HAGLAND, Jan: Erdöl und Erdgas in Norwegen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 2000
- HAHN DE, Gerhard: Umweltkommunikation im Tourismus - Leitbildmanagement im nachhaltigen Tourismus In: DGU-Nachrichten (DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR UMWELTERZIEHUNG e.V., Hrsg.), Heft Nr.17, 1998
- HAHN, H.; SCHADE, B.: Psychologie und Fremdenverkehr. In: Wissenschaftliche Aspekte des Fremdenverkehrs. Veröffentlichungen für Raumforschung und Landesplanung, Forschungs- und Sitzungsbericht, Band 53, Hannover 1969
- HAHN, Heinz & KAGELMANN, H.Jürgen (Hrsg.): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie: Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen, München 1993
- HAHN, Heinz; HARTMANN, Klaus D.: Reiseinformation, Reiseentscheidung, Reisevorbereitung, Starnberg 1973
- HALL, Colin M.: Tourism and Politics. Policy, Power and Place, Chichester 1994
- HAMAN (Hrsg.): Mit dem Auto kreuz und quer durch Skandinavien, Stockholm 1993
- HAMBERGER, Rainer: Das tragende Element. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- HANA, Georg B.: En ny modell for utvikling av reiselivet i Norge, Lillehammer 1996
- HANDBERG, Ola: Die wirtschaftliche Nutzung der Gewässer Norwegens, Nürnberg 1971
- HANSEN, Tore: Zwischen Staat und Gemeinden. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1996
- HANTSCHHEL, Roswitha, THARUN, Elke: Anthropogeographische Arbeitsweisen, Braunschweig 1980

- HARD, Gerhard: Problemwahrnehmung in der Stadt. Studien zum Thema Umweltwahrnehmung. Osnabrücker Studien zur Geographie, Bd. 4., Osnabrück 1981
- HARD, Gerhard: Selbstmord und Wetter - Selbstmord und Gesellschaft. Studien zur Problemwahrnehmung in der Wissenschaft und zur Geschichte der Geographie, Stuttgart 1988
- HARD, Gerhard: Umweltwahrnehmung in der Stadt - Eine Hypothesensammlung und eine empirische Studie. In: Köck, H.: Studien zum Erkenntnisprozeß im Geographieunterricht, 113-165, 1984
- HARD, Gerhard: Umweltwahrnehmung und mental maps im Geographieunterricht. In: Geographische Rundschau, Heft 7/8, 1988
- HARRER, Bernhard: Touristischer Arbeitsmarkt. In: Hahn & Kagelmann, 1993
- HARRIS, Bill: Skandinavien - Eine Bildreise durch Nordeuropa, Stuttgart 1993
- HARTMANN, Hans A. & HAUBL, Rolf: Freizeit in der Erlebnisgesellschaft, Opladen 1996
- HARTMANN, Hans; HAUBL, Rolf: Freizeit in der Erlebnisgesellschaft. Amüsement zwischen Selbstverwirklichung und Kommerz, Opladen 1993
- HARTMANN, Klaus D.: Psychologie des Reisens. In: Hinske/Möller, 1979
- HARTMANN, Klaus D.: Reisevorbereitungen, Informationsbedarf, Entscheidungsfaktoren. Psychologische Leitstudie zur Reiseanalyse 1973, Sarnberg 1973
- HARTMANN, Klaus D.: Zur Psychologie des Landschaftserlebens im Tourismus, Sarnberg 1981
- HARTMANN, Klaus D.; MEYER, Gudrun: Psychologische Leitstudie zur Reiseanalyse 1981. Urlaubserwartungen, Urlaubsaktivitäten, Urlaubsarten, Sarnberg 1981
- HASSE, Jürgen: Ästhetische Rationalität und Geographie, Oldenburg 1993
- HASSE, Jürgen: Fremdenverkehrsentwicklung als Wahrnehmungsproblematik. In: Geographische Rundschau, Heft 2, 1981
- HASSE, Jürgen: Wahrnehmungsgeographie als Beitrag zur Umwelterziehung. In: Geographische Rundschau, 32, 1980
- HÄUSLER, Nicole et al: Retracing the Track of Tourism. Studies on Travels, Tourists, and Developments, Saarbrücken 1995
- HÄUSSERMANN, Hartmut; SIEBEL, Walter: Dienstleistungsgesellschaften, Frankfurt 1995
- HAYNES, Robin M.: Geographical images and mental maps, London 1981
- HB Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH (Hrsg.): Norwegen, Hamburg 1996
- HB Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH (Hrsg.): Südnorwegen - Fjordland, Hamburg 1996
- HEBERLEIN, T.A.; BLACK, J.S.: Cognition Consistency and Environmental Action. Environment and Behavior, Vol. 13, Nr. 6, 1981
- HEINZE, Th.: Qualitative Sozialforschung: Erfahrungen, Probleme und Perspektiven, Opladen 1987
- HELANDER, Elina: Die Samen in Norwegen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1992
- HELBERG, Claus et al: Norges Fjell verden, Oslo 1980
- HELLE, Egil: Norwegen als Ölproduzent. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1992
- HELLER, K.; ROSEMANN, B.: Planung und Auswertung empirischer Untersuchungen, Stuttgart 1974

- HELMFRID,Staffan: Der Norden heute. Deutscher Geographentag Kiel 1969, Tagungsbericht und wissenschaftliche Abhandlung, Wiesbaden 1970
- HELMFRID,Staffan: Zur Geographie einer mobilen Gesellschaft - Gedanken zur Entwicklung in Schweden. In: Geographische Rundschau 1968
- HEMMER,Björn: Der Dramatiker Henrik Ibsen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1990
- HEMMER,Ingrid: Die skandinavische Rentierwirtschaft nach Tschernobyl. In: Geographische Rundschau, Heft 6/1987
- HENNIG,Christoph: Reiselust. Touristen, Tourismus und Urlaubskultur, Frankfurt 1997
- HENNIG,Christoph: Reisen und Imagination, In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- HERBST, Frank-Peter und RUMP, Peter: Skandinavien - der Norden, Bielefeld 1994
- HERRESTAHL,Harald: Edvard Grieg. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1993
- HINSKE,N.; MÖLLER,M.J.: Reisen und Tourismus, Trier 1979
- HOERSCHELMANN,Hilke: Über Land mit dem Bus. In: Nordis, Heft 1, 1998
- HÖFLICH,Joachim: Opinion Leader. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- HÖGSKOLEN I LILLEHAMMER (Hrsg.): Reiselivsstudiet - Feltarbeidet i OL-Regionen Sommeren 1994, Lillehammer 1995
- HÖGSKOLEN I LILLEHAMMER (Hrsg.): Reiselivsundersökelsen i Ottadalen sommeren 1995, Lillehammer 1996
- HÖIFÖDT, Frank: Edvard Munch. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1990
- HOLOHAN, Charles J.; DOBROWOLNY, Mirilia B.: Cognitive and behavioral correlates of the spatial environment: An interactional analysis. In: Environment and Behavior, Bd. 10, Nr. 3. 1978
- HOLZKAMP, Klaus: Sinnliche Erkenntnis - Historischer Ursprung und gesellschaftliche Funktion der Wahrnehmung, Frankfurt 1978
- HÖMBERG, Erentraud: Tourismus: Funktionen, Strukturen, Kommunikationskanäle, München 1977
- HOPF, Ch.; WEINGARTEN, E. (Hrsg.): Qualitative Sozialforschung, Stuttgart 1979
- HOPFENBECK; Waldemar; ZIMMER, Peter: Umweltorientiertes Tourismusmanagement. Strategien, Checklisten, Fallstudien. Landsberg am Lech, 1993
- HOPLITSCHKE, E. et al (Hrsg.): Urlaub und Freizeit mit der Natur, Stuttgart 1991
- HUBER, G.L. (Hrsg.): Qualitative Analyse, München 1992
- HUSTICH, Ilmari: Die Pflanzengeographischen Regionen. In: SÖMME, Axel: Die Nordischen Länder, Braunschweig 1974
- IBSEN, Henrik: Dramen, Rütten & Loening, Berlin 1990
- ILG, Reinhard: Nach Norwegen kommt niemand zufällig. In: HB Bildatlas, Hamburg, 1996
- INGSTAD, Helge: Von hier zogen sie aus... In: Merian - Norwegens Fjordland, Heft 3, 1968
- ISENBERG, Wolfgang: Geographie ohne Geographen. Laienwissenschaftliche Erkundungen, Interpretationen und Analysen der Alltagswelt (Osnabrücker Geogr. Studien, Bd. 9), Osnabrück 1987
- ISENBERG, Wolfgang: Analyse und Interpretation der Alltagswelt (Osnabrücker Studien zur Geographie, Bd. 7), Osnabrück 1985
- ISENBERG, Wolfgang: Die Entsicherung des "naiven" Blicks. Zu einer kritischen Alltagsgeographie. In: Hasse, Jürgen/Isenberg, Wolfgang 1991

- ITTELSON, William H.: Environment and cognition, New York 1973
- ITTELSON, William H.; PROSHANSKY, H.M.; RIVLIN, L.G.; WINKEL, G.H.: Einführung in die Umweltpsychologie, Stuttgart 1977
- JAAX, Sven: Die Trolle lauern überall. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- JAIN, Subhash: International Marketing Management, Boston 1987
- JANSSEN, Karl-Heinz: Chronik einer Besetzung. In: Merian, Heft 7, 1985
- JARVIE, Grant; MAGUIRE, Joseph: Sport and Leisure in Social Thought, London 1994
- JENS, Detlev: Sicherheit im Sinn In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- JOHNSON, Peter und BARRY, Thomas: Choice and Demand in Tourism, London 1993
- JÖRGENSEN, Finn: Demand models for inclusive tour charter: the Norwegian case In: Tourism Management, Heft 1, 1996
- JUNGBLUT, Christian: Nachts, wenn sie Sonne scheint In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- JUNGBLUT, Christian: Salzwasser im Blut. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- JUNGK, Robert: Menschen im Jahr 2000, Frankfurt 1969
- JUNGK, Robert: Wieviel Touristen pro Hektar Strand? In: Geo, Heft 10, 1980
- JÜNGST, Peter: Innere und äußere Landschaften. Zur Symbolbelegung und emotionalen Besetzung von räumlicher Umwelt. In: Urbs et Regio, Kasseler Schriften zur Geographie und Planung, Heft 34, 1984
- JÜNGST, Peter (Hrsg.): Innere und äußere Landschaften, Kassel 1984
- JÜNGST, Peter; MEDER, Oskar: Psychodynamik und Territorium. Zur gesellschaftlichen Konstitution von Unbewußtheit im Verhältnis zum Raum. Urbs et Regio, Kasseler Schriften zur Geographie und Planung, Heft 54, 1990
- JÜNGST, Peter; MEDER, Oskar: Zur Grammatik der Landschaft. Über das Verhältnis von Szene und Raum. Urbs et Regio, Kasseler Schriften zur Geographie und Planung, Heft 42, 1986
- KAGELMANN, H. Jürgen: Urlaubsmotive - neu betrachtet. Überlegungen zum gegenwärtigen Stand der psychologischen Motivforschung - am Beispiel der Abenteuersportreisen. In: Freyer & Scherhag, 1996
- KAHLLENBORN, Walter; KRAACK, Michael; CARIUS, Alexander: Tourismus- und Umweltpolitik. Ein politisches Spannungsfeld, Heidelberg 1999
- KAISER, Joachim: Der Darling der Nation: Edvard Grieg. In: Merian, Heft 7, 1985
- KARGER, Cornelia R; WIEDEMANN, Peter M.: Wahrnehmung von Umweltproblemen. Wir sehen nur, was uns betrifft. In: Politische Ökologie, J. 12, Nr. 37, 1994
- KASPAR, Claude (Hrsg.): Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss, Bern 1991
- KASPAR, Claude: Die Tourismuslehre im Grundriss, Stuttgart 1996
- KEIL, Frank: Zur Psychologie der Nordlandreisenden. In: Nordeuropa forum, Heft Nr.2, 1992
- KEITZ, Christine: Reisen als Leitbild. Die Entstehung des modernen Massentourismus in Deutschland, 1997
- KELLER, Peter (Hrsg.): Globalisation and Tourism. Reports from the 46th Aiest Congress in Rotorua (New Zealand), St.Gallen 1996
- KEMPER, Franz-Josef: Probleme der Geographie der Freizeit - Ein Literaturbericht über raumorientierte Arbeiten aus den Bereichen Freizeit, Erholung und Fremdenverkehr, Bonn 1978
- KILEN, Anett: Der Boss ist eine Frau. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- KING, Lorenz: Permafrost in Skandinavien - Untersuchungsergebnisse aus Lappland, Jotunheimen und Dovre/Rondane, Heidelberg 1984

- KIRCHHOF, Barbara: Die Lappen - Wirtschafts- und Lebensweise am Rande der Ökumene im Wandel, Frankfurt 1984
- KIRSTGES, Torsten H.: Expansionsstrategien im Tourismus. Marktanalyse und Strategiebausteine für mittelständische Reiseveranstalter, Wiesbaden 1996
- KIRSTGES, Torsten H.: Sanfter Tourismus. Chancen und Probleme der Realisierung eines ökologieorientierten und sozialverträglichen Tourismus durch deutsche Reiseveranstalter, München 1992
- KLAFKI, Wolfgang: Über Wahrnehmung und Gestaltung in der ästhetischen Bildung. In: Kunst und Unterricht, Nr. 176, 1993
- KLASSEN, Ralf: Ein Archipel auf dem 41 Staaten sitzenblieben. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- KLIEM, Thomas: Die Hansestadt Bergen In: topmobil, Heft 1, 1995
- KLIEM, Thomas: Reiseland Norwegen, Moers 1994
- KLIEM, Thomas: Reiseland Schweden, Moers 1993
- KLIEM, Thomas: Skandinavien mit dem Wohnmobil erleben, München 1998
- KLIEM, Thomas: Norwegen, Lippstadt 2001
- KLIEM, Thomas: Nordkap, Lappland, Lofoten, Lippstadt 2002
- KLINGENBERG, K.-H. et al: Wende im Tourismus, Stuttgart 1991
- KLÜCHE, Hans: Mit dem kleinen Schwarzen ins Eismeer. In: Nordis, Heft 4, 2000
- KNOBLICH, Hans: Image. In: Diller, 1994
- KNOCHE, Manfred: Lofoten und Vesterålen, Kiel 1991
- KOCH, Alfred et al: Wirtschaftsfaktor Tourismus. Die binnen- und außenwirtschaftliche Bedeutung des Reiseverkehrs der Deutschen unter der besonderer Berücksichtigung der Reiseveranstalter- und Reisevermittlerbranche, München 1989
- KOHL, H.: Freizeit im Jahr 2000, Düsseldorf 1975
- KOHLM, M.: „Offenes“ und „geschlossenes“ Interview: Neue Argumente zu einer alten Kontroverse. In: Soziale Welt, Heft 29, 1978
- KÖHNE, Gunnar: Geheim bleibt auch der Ärger In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- KÖHNE, Gunnar: Norwegen, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg 1991
- KRAUß, Harald: Motivationspsychologie. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- KREIBICH, Volker: Aktionsraumforschung in der Landes- und Regionalplanung, Duisburg 1987
- KREUZENBECK, Ulrich; GROBA, Ulrike: Mittel- und Nordnorwegen, Essen 1985
- KRIPPENDORF, J.; KRAMER, B.; MÖLLER, H.: Freizeit und Tourismus, Bern 1986
- KRIPPENDORF, J.; ZIMMER, P.; GLAUBER, H. (Hrsg.): Für einen anderen Tourismus, Frankfurt 1988
- KRIPPENDORF, Jost: Die Ferienmenschen. Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen, Zürich 1984
- KRIPPENDORF, Jost: Die Landschaftsfresser. Tourismus und Erholungslandschaft. Verderben oder Segen, Stuttgart 1976
- KRIPPENDORF, Jost; KRAMER, Bernhard & MÜLLER, Hansruedi: Freizeit und Tourismus: Eine Einführung in Theorie und Politik, Bern 1989
- KRÜGER, Rainer: Der Lebensraum und seine Bilder - Beispiele qualitativer Sozialforschung zum Verhältnis sozialräumlicher Realität und ihrer Wahrnehmung. In: Praxis und Programmatik qualitativer Sozialgeographie (Wahrnehmungsgeographische Studien zur Regionalentwicklung, Heft 6), Oldenburg 1989

- KRÜGER,Rainer; PIEPER,Annette; SCHÄFER,Benjamin: Oldenburg - "Lüttes Nest" oder "Beliebteste Großstadt"? Eine wahrnehmungsgeographische Untersuchung zur offiziellen Imagedarstellung und den Vorstellungsbildern der Bevölkerung. In: Berichte zur dt. Landeskunde, Bd. 63, H. 2, 1989
- KRUSE,Lenelis (1983) Katastrophe und Erholung - Die Natur in der umweltsychologischen Forschung. In: Grossklaus,G.; Oldemeyer,E.: Natur als Gegenwelt, Karlsruhe 1983
- KULINAT,Klaus & STEINECKE,Albrecht: Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs, Darmstadt 1984
- KUNZMANN-LANGE,Katharina: Norwegen, Pforzheim 1989
- KÜRTZ,Hans Joachim: Sorgen mit dem Segen In: Merian, Heft 7, 1985
- LABONDE,Heiner: Leben mit Rentier und Motorscooter. In: Nordis, Heft 6, 1996
- LAMNEK,S.: Qualitative Sozialforschung. Band 1: Methodologie, München 1988
- LAMNEK,S.: Qualitative Sozialforschung. Band 2: Methodologie und Techniken, München 1988
- LAMPRECHT,Markus; STAMM,Hanspeter: Die soziale Ordnung der Freizeit, Zürich 1994
- LASSBERG,Dietlind von; STEINMASSL,Christian: Urlaubsreisen 1990 - Kurzfassung der Reiseanalyse 1990, Starnberg 1990
- LAWSON,Rob: Patterns of Tourist Expenditure and Types of Vacation Across the Family Life Cycle. In: Journal of Travel Research, Spring 1991
- LEED,Eric J.: Die Erfahrung der Ferne. Reisen von Gilgamesch bis zum Tourismus unserer Tage, Frankfurt 1991
- LETTL-SCHRÖDER,Maria: Urlaubsverhalten unter die Lupe genommen. Steckbriefe touristischer Marktuntersuchungen. In: Fremdenverkehrswirtschaft International Nr.5, 1997
- LIEDTKE,Herbert: Die Entwicklung der Ostsee als Folge ehemaliger Inlandsbedeckung und anhaltender Hebung Skandinaviens. In: Geographische Rundschau, Heft 11, 1992
- LILLEBÖ,Arlid: Veien videre for norsk reiseliv, Oslo 1994
- LILLI,W.: Hypothesentheorie der Wahrnehmung In: FREY&GREIF, 1987
- LINDEMANN,Rolf: Norwegen - Räumliche Entwicklung in einem dünnbesiedelten Raum, Stuttgart 1986
- LINDEMANN,Rolf: Sozioökonomischer Strukturwandel und Regionalplanung in Norwegen in der Nachkriegszeit. In: BUTZIN,Bernhard: Entwicklungs- und Planungsprobleme in Nordeuropa, Münster 1981
- LOHMANN,Martin: Junge Senioren sind reisefreudig. In: Studienkreis für Tourismus, Starnberg 1988
- LOLAND,Helge: Svalbard „The land of the cold coasts“. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1994
- LÖTTGERS,R.: Erzbahn Kiruna-Narvik. In: Praxis Geographie, Heft 5/1985
- LOWENTHAL, D.; RIEL, M.: The Nature of Perceived and Imagined Environments. In: Environment and Behavior, Mr.4, 1972
- LOWYCK,Els et al: Typologies of Tourist Roles. In: Johnson & Thomas, 1992
- LÜDTKE,Hartmut: Freizeit in der Industriegesellschaft - Emanzipation oder Anpassung, Opladen 1975
- LÜDTKE,Hartmut: Zeitverwendung und Lebensstile. Empirische Analysen zu Freizeitverhalten, expressiver Ungleichheit und Lebensqualität in Westdeutschland, Marburg 1995
- LUDWIG,Klemens et al: Der neue Tourismus, München 1990
- LUNDBERG,Donald et al: Tourism Economics, New York 1995
- LYNCH,K.: Das Bild der Stadt, Berlin 1965

- MACHENS,D.: Strategische Entscheidungen im Tourismus, Worms 1990
- MAINBERGER,Gonsalv K.: Reisen - der schönste Zeitvertreib. In: Spektrum Freizeit, Heft 1, 2000
- MALUGA,Gabriele: Der „Frequent Flyer“ - „Jäger und Sammler“ im 20.Jahrhundert. In: WRP - Wettbewerb in Recht und Praxis, Heft 3, 1996
- MANDECK,Susanne: Fernweh als Berufskrankheit. In: Rheinische Post (9.März 2001), S.8
- MANDEL,Birgit: Wunschbilder werden wahr gemacht. Aneignung von Urlaubswelt durch Fotosouvenirs am Beispiel deutscher Italiens Touristen der 50er und 60er Jahre, Frankfurt 1996
- MANSFIELD,Yoel: From Motivation to Actual Travel. In: Annals of Tourism Research, Vol. 19, 1992
- MANSFIELD,Yoel: The „Value Stretch“ Model and Implementation in Detecting Tourists' Class-Differentiated Choice. In: Gasser & Weiermeir, 1994
- MASLOW,A.M.: A Theory of Human Motivation. In: Psychological Review, 1943
- MASLOW,Abraham H.: Motivation and Personality, New York 1954
- MATHIESON,Alister; WALL,Geoffrey: Tourism: economic, physical and social impacts, New York 1982
- MAYRING,Phillip: Einführung in die qualitative Sozialforschung, Weinheim 1996
- MAYRING,Phillip: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundfragen und Techniken, Weinheim 1995
- MEADOWS,Donella: The Limits to Growth. A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of mankind, New York 1972
- MEDLIK,Slavoy: Managing Tourism, Oxford 1991
- MEDLIK,Slavoy: Tourism. Past, Present and Future, Oxford 1992
- MEIDNER,Rudolf: Erfahrungen einer Wohlfahrtsgesellschaft, Frankfurt 1984
- MEIER,Karl-Dieter: Studien zur periglaziären Landschaftsforschung in der Finnmark (Nordnorwegen), Hannover 1987
- METZER, W.:Handbuch der Wahrnehmungspsychologie, Bd. 1., Frankfurt 1966
- METZER,W.: Gesetze des Sehens, Frankfurt/M 1975
- MEYER,Gudrun: Methoden und Verfahrensweisen qualitativer Tourismusforschung In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- MEYER,W.: Das Image von Dänemark als Urlaubsland, Starnberg 1981
- MEYER,Wolfgang.: Ferntourismus. Eine motiv- und verhaltenspsychologische Untersuchung, Starnberg 1973
- MEYER,Wolfgang: Touristisches Image (Reiseländerimage) In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- MILLER, Rudolf: Einführung in die ökologische Psychologie, Opladen 1986
- MINISTRY OF ENVIRONMENT (Hrsg.): Act - Relation to wildlife and wildlife habitats (The Wildlife Act), Oslo 1981
- MINISTRY OF ENVIRONMENT (Hrsg.): Environmental policy statement, Oslo 1995
- MINISTRY OF ENVIRONMENT (Hrsg.): Lov om Naturvern, Oslo 1990
- MITFORD,Nancy: The Tourist. In: Encounter, Vol.17, 1959
- MÖBIUS,Michael und STER,Anette: Lofoten selbst entdecken, Zürich 1992
- MÖBIUS,Michael: Südnorwegen mit Oslo, Köln 2002
- MOORE, G.T.: Knowing about environmental knowing: The current state of theory and research on environmental cognition. Environment and Behaviour, Bd. 11, Nr. 1, 1979
- MOSER,Klaus: Tourismuswerbung. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- MOUTINHO,Luiz: Consumer Behaviour in Tourism. In: European Journal of Marketing, Vol. 21, 1987

- MUELLER,Ernst F. & THOMAS,Alexander: Einführung in die Sozialpsychologie, Göttingen 1974
- MÜHLICH,E.: Wahrnehmen, Denken, Empfinden und soziales Verhalten in der gebauten Umwelt. In: Zusammenhang von gebauter Umwelt und sozialem Verhalten im Wohn-und Wohnumweltbereich. Schriftenreihe des Bundesministers für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau, 1978
- MÜLLER,Hans-Peter: Sozialstruktur und Lebensstile. Der neuere theoretische Diskurs über soziale Ungleichheit, Frankfurt 1992
- MÜLLER,Hansruedi; KRAMER,Bernard; KRIPPENDORF,Jost: Freizeit und Tourismus. Eine Einführung in Theorie und Politik, Bern 1995
- MÜLLER,R.: Tourism and Borders, Frankfurt/Main 1979
- MUNDT,J.W. & LOHMANN,M: Erholung und Urlaub. Zum Stand der Erholungsforschung im Hinblick auf Urlaubsreisen, Starnberg 1988
- MUNDT,Jörn W.: Der Mythos vom Vielreisenden. In: abenteuer & reisen, Heft 9, 1992
- MUNDT,Jörn W.: Die Zukunft des Tourismus in der Kommunikationsgesellschaft - immer noch begehrte Freizeitbeschäftigung ? In: Bieger & Hostmann, 1990
- MUNDT,Jörn W.: Einführung in den Tourismus, München 1998
- MUNDT,Jörn W.: Reiseveranstaltung. Ein Lehr- und Handbuch, München 1996
- MUNDT,Jörn W.: Wozu brauchen wir Urlaub ? In: Psychologie heute, Heft 8, 1990
- MYKLAND,Knut: Der 17.Mai. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1996
- MYKLEBOST,Hallstein und GLÄSSER,Ewald: Das norwegische Nein zur EU In: Geographische Rundschau, Heft 5, 1996
- NÆRINGS-OG ENERGIDEPARTMENT (Hrsg.): Faktaheftet - Norsk Petroleumsvirksomhet, Oslo 1996
- NAHRSTEDT,Wolfgang et al: Tourismuswissenschaft. Praxis und Theorie im Dialog, Bielefeld 1995
- NAHRSTEDT,Wolfgang: Der Wellness - Urlaub In: Spektrum Freizeit, Heft 1, 2000
- NAHRSTEDT,Wolfgang: Die Entstehung der Freizeit, Göttingen 1972
- NAHRSTEDT,Wolfgang: Leben in der freien Zeit. Grundlagen und Aufgaben der Freizeitpädagogik. Darmstadt 1990
- NAWRATH,Alfred: Norwegen, Kümmerly + Frey Geographischer Verlag Bern 1975
- NEEF,E.: Die Verluste der Anschaulichkeit in der Geographie und das Problem der Kulturlandschaft. In: Sitzungsberichte der Sächsischen Akademie der Wissenschaft zu Leipzig, Leipzig 1983
- NEHLSSEN,Arno: Weil der Sonnenwind stürmt. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- NEUER,Martina: Die vier schönsten Wochen im Jahr. In: Ludwig, Has, Neuer, 1990
- NIELSEN,Jens Petter: Norway and Russia - Arctic neighbours. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1992
- NOHL,Werner: Der Mensch und sein Bild der Landschaft, Laufen-Salzach 1981
- NOHL,Werner: Visuelle Stimulation des Raumes und Aufmerksamkeitsverhalten der Benutzer als Bausteine einer Freiraumästhetik. In: Garten u. Landschaft 3, 4, 6., 1980
- NORDIC COUNCIL OF MINISTERS (Hrsg.): Environmental Statistics for Transport, Copenhagen 1994
- NORDIC COUNCIL OF MINISTERS (Hrsg.): Nordic Strategy for the Environment 1996-2000, Copenhagen 1996

- NORDIC COUNCIL OF MINISTERS (Hrsg.): The Use of Economic Instruments in Nordic Environmental Policy, Copenhagen 1994
- NORDIS MARKETING GMBH: Barentsregion und Deutschland (Seminarschrift), Essen 1998
- NORGES OFFENLIGE UTREDNINGER: Utnyttelse og forvaltning av mineralressurser, Oslo 1984
- NORTRA: Markedsplan 1996, Oslo 1996
- NORTRA: Norway - Analysis of Potential - Vol.I, Oslo 1995
- NORTRA: Samlende Undersökelse - Tyskland 1995, Oslo 1996
- OBERSTE-LEHN,Herbert: Eurotourismus - Beiträge zum Qualitätstourismus in Europa. In: Spektrum Freizeit, 19 Jg., Heft 3/1997
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development): Manual on Tourism Economic Account, Paris 1991
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development): Tourism Policy and International Tourism in OECD Member Countries, Paris 1992
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development): Tourism Policy and International Tourism in OECD Countries 1991-1993, Paris 1995
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development): Tourism Policy and International Tourism in OECD Countries 1993-1994, Paris 1996
- OLDEMEYER,E.: Entwurf einer Typologie des menschlichen Verhältnisses zur Natur. In: GROSSKLAUS, G./OLDEMEYER, E. (eds.) Natur als Gegenwelt. Zur Kulturgeschichte der Natur, Karlsruhe 1983
- OPASCHOWSKI,Horst: Einführung in die Freizeitwissenschaft, Opladen 1994
- OPASCHOWSKI,Horst: Freizeitökonomie - Marketing von Erlebniswelten, Opladen 1995
- OPASCHOWSKI,Horst: Schöne, neue Freizeitwelt? Wege zur Neuorientierung, Hamburg B.A.T. - Freizeit-Forschungsinstitut, Hamburg 1994
- OPASCHOWSKI,Horst: Tourismus im 21.Jahrhundert. In: Spektrum Freizeit, 19.Jg., Heft 3/1997
- OPASCHOWSKI,Horst: Lebensstile. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- OPASCHOWSKI,Horst: Tourismus. Analysen und Prognosen, Opladen 1994
- OPASCHOWSKI,Horst: Urlaub 89/90 - Trendwende im Urlaubsverhalten? Die Grenzen des grenzenlosen Reisen. Ergebnisse, Analysen und Tendenzen, Hamburg 1990
- OPASCHOWSKI,Horst: Freizeitstilender Deutschen in Ost und West. Forschungsergebnisse des B.A.T. Freizeit-Forschungsinstituts, Hamburg 1991
- OPASCHOWSKI,Horst; NEUBAUER,Ursula: Freizeitverhalten allein und in der Familie, Hamburg 1986
- OPPERMANN,Martin: A Model of Travel Itinaries. In: Journal of Travel Research, Spring 1995
- PEARCE,Philip L.: The Social Psychology of Tourist Behaviour, Oxford 1982
- OPPERMANN,Martin: Family Life Cycle and Cohort Effects: A study of Travel Patterns of German Residents. In: Journal of Travel & Tourism Marketing, Heft 4, 1995
- OPPLAND FYLKESKOMMUNE: Oppland - Wegweiser zu Kultur und Erlebnis, Oppland 1993
- OXENSTIERNA,Eric Graf: Skandinavien, Zürich 1962
- PATITZ,Axel: Norwegen, Deutscher Taschenbuch Verlag, München 1991
- PATITZ,Axel: Norwegen, Hallwag Verlag Bern und Stuttgart 1982
- PEARCE,Douglas: Tourism today - a geographical Analysis, Harlow (UK) 1995
- PELLETIER,Vanessa; THOMSON,Craig: Travel and Tourism. In: Rust, 1992
- PINKAU,Guido: Norwegen-Reiseliteratur in der Kritik. In: Geographische Rundschau, Heft 3/1997
- PIZAM,A.; NEUMANN,Y. & REICHEL,A.: Dimensions of tourist satisfaction with a destination area. Annals of Tourism Research, 3, 1978
- PLANK,Roland: Telemark und Südnorwegen, Frankfurt am Main 1994

- PLOG,Stanley C.: Leisure Travel: Making it a Growth Market ... again, New York, 1991
- PLOG,Stanley: Why Destinations Areas Rise and Fall in Popularity. In: Cornell, 1973
- POLYGLOTT (Hrsg.): Norwegen, München 1992/93
- POMPL,Wilhelm: Das Produkt Pauschalreise - Konzept und Elemente. In: Mundt, 1996
- POMPL,Wilhelm: Touristik-Management 1. Beschaffungsmanagement, Berlin 1994
- POMPL,Wilhelm: Touristik-Management 2. Qualitäts-,Produkt-,Preismanagement, Berlin 1996
- POMPL,Wilhelm; LIEB,Manfred G.: Qualitätsmanagement im Tourismus, München 1997
- POON,Auliana: Tourism, Technology and Competitive Strategies, Wallingford 1993
- POPP,Reinhold: Wie leben wir morgen ? Trends und Tendenzen im Spannungsfeld zwischen Berufs- und Freizeitwelt. In: Spektrum Freizeit, 18.Jg., Heft 2-3,1996
- POTT,Eckart & KÜPKER,Werner: Südliches Skandinavien, München 1991
- PRAHL,Hans-Werner; STEINECKE,Albrecht: Der Millionen-Urlaub. Von der Bildungsreise zur totalen Freizeit, Darmstadt 1979
- PREISENDÖRFER,Peter: Umweltbewusstsein in Deutschland, Bonn 1996
- PREISENDÖRFER,Peter: Umwelteinstellungen und Umweltverhalten in Deutschland, Opladen 1999
- PREUSS,Sigrun: Umweltkatastrophe Mensch. Über unsere Grenzen und Möglichkeiten, ökologisch bewußt zu handeln, Heidelberg 1991
- PRINZ,Wolfgang (Hrsg.): Wahrnehmung, Göttingen 1994
- PURUCKER,H.K.: Urlaubsreisen 1986 – Psychologische Leitstudie Reisezufriedenheit, Starnberg 1986
- RAAIJ,Fred van; FRANCKEN,Dick A.: Vacation Decisions, Activities, and Satisfactions. In: Annals of Tourism Research, Vol. 11, 1984
- RADEMACHER,Cay: Unternehmen "Norwegen" - Irrflug über dem ewigen Eis. In: GEO 1/96, Hamburg 1996
- RANDEN,P.J. & BARTNES,E.: Turismen og landbruket, Oslo 1967
- RAU,Werner: 9000 Km durch Skandinavien, Dortmund 1980
- REISELIVSRÅDGIVNING AS: Resultater fra en telling av bobiler og caravaner i prøveområdet - sommeren 1996, Lillehammer 1996
- REISELIVSRÅDGIVNING AS: Retningslinjer for tilrettellegging for bobiler, og miljøkriterier på campingplasser, Lillehammer 1997
- REISS,Matthias: Kognitive Karten. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- REUTER,Peter W.: Mord und Totschlag und ein gutes Ende. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- REYNOWSKI,Hans: Nordkap (Band 1), Hamburg 1987/88
- REYNOWSKI,Hans: Nordkap (Band 2), Hamburg 1988
- RICHTER,Dieter: Das Meer. Epochen der Entdeckung einer Landschaft. In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- RITCHIE,J.R.Brent; GOELDNER,Charles R.: Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers, New York 1994
- ROMEIß-STRACKE,Felizitas: Die Triebe des reisenden Subjekts. In: touristik management, Heft 3, 1996
- ROSACKER,Hans-Dieter: Psychozentrismus/Allozentrismus. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993

- ROTH,Peter; SCHRAND,Axel: Touristik-Marketing. Das Marketing der Tourismus-Organisationen, Verkehrsträger, Reiseveranstalter und Reisebüros, München 1992
- RUSSWURM,Sigrid: Die wirtschaftliche Lage in Norwegen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1998
- RUST,H.: Methoden und Probleme der Inhaltsanalyse. Eine Einführung, Tübingen 1981
- RUST,H.: Qualitative Inhaltsanalyse - begriffslose Willkür oder wissenschaftliche Methode ? In: Publizistik, Heft 25, 1980
- RYAN,Chris: Recreational Tourism. A Social Science Perspective, London 1991
- RYNE,Linn: Norwegian explorers. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1995
- RYVARDEN,Leif: Flora und Fauna in Norwegen. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 2000
- RYVARDEN,Leif: Lofoten und Vesterålen, Oslo 1991
- SAARINEN,Thomas F./MACCABE, C. (1990) The world of Germany. In: Erdkunde, Heft 44, 1990
- SAARINEN,Thomas F.: Environmental Perception. In: MANNERS, J.R./MIKESELL, M.W. (eds.) Perspectives on Environment. Association of American Geographers, Publication Nr. 13, Washington D.C. 1974
- SAARINEN,Thomas F.: Environmental Planning - Perception and Behavior, Boston 1976
- SAARINEN,Thomas F.: Perception of Environment (Commision on College Geography Resource Paper, No. 5). Association of American Geographers: Washington, D.C. 1969
- SAARINEN,Thomas F.; SELL, J.L.; HUSBAND,E.: Environmental Perception: International Efforts. Progress in Human Geography, 1982
- SAARINEN,Thomas F.et al: Environmental perception and behavior. University of Chicago, Nr. 209. Chicago 1984
- SÆTHRE,Lars: Tyskerne på turisttoppen i Norge i fjor In: Aftenposten 12.2.96
- SAHLBERG,Bengt: Tourismus in Schweden - Spitze im Juli. In: Nordeuropa forum, Heft Nr.2, 1992
- SALZMANN,Karl H.: Der Kampf um den Nordpol - Von den Anfängen bis zum Jahr 1882, Stuttgart 1958
- SALZMANN,Karl H.: Der Kampf um den Nordpol - Von Nansen bis Cook und Peary 1893 -1908/09, Stuttgart 1959
- SÄNGER,Michael: Sirdal - Wanderers Himmelreich auf Erden. In: Wandermagazin, Heft 6, 1999
- SCHEFTSCHIK,Axel: Animation im Tourismus. In: Spektrum Freizeit, Heft 1, 2000
- SCHELLEKENS, H.M.C.: Experience and environment perception: Perception of environmental quality. Urban Ecology Amsterdam, Bd. 4, Nr. 2., 1979
- SCHERTLER,W.; SPEHL,H.; FONTANARI,M. (Hrsg.): Umweltstrategien im Tourismus, Trier 1991
- SCHIPULL,Klaus: Geomorphologische Studien im zentralen Südnorwegen mit Beiträgen über Regelungs- und Steuerungssysteme in der Geomorphologie, Hamburger Geographische Studien, Hamburg 1974
- SCHMIDT,Harald: Verhalten im Urlaub. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- SCHMIEDER,Frank: Nachfrage/Bedarfsanalyse. In: Mundt, 1993
- SCHNEIDER,Otto: Akademischer Nachwuchs in der deutschen Reisebranche, Frankfurt 1996

- SCHOBER, Reinhard: Attraktionsanalyse. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- SCHOBER, Reinhard: Urlaubsszenarie. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- SCHORR, A. (Hrsg.): Die Psychologie und die Methodenfrage, Göttingen 1994
- SCHRAND, Axel: Urlaubertypologien. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- SCHREINER, Joachim: Eine Stadt – Zwei Alltagswelten, Berlin 2000
- SCHROTH-JAKUBSEN, Anja: Norwegen, Köln 1989
- SCHRUTKA-RECHTENSTAMM, Adelheid: Sehnsucht nach Natürlichkeit. In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- SCHULZE, Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft. Kulturosoziologie der Gegenwart, Frankfurt 1992
- SCHUMACHER, B.: Der deutsche Tourismus nach Norwegen, Schweden und Finnland in seinen wirtschaftsräumlichen Auswirkungen. Unveröffentlichte Diplomarbeit im Fach Wirtschafts- und Sozialgeographie, Universität zu Köln, Köln 1990
- SCHÜTZE, Jochen K.: Es gibt keinen Grund, das Reisen den Büchern vorzuziehen. In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- SCHWARZ, Bertold: Reisebücher: ein umkämpfter Wachstumsmarkt auch für Geographen. In: Geographische Rundschau, Heft 49, 1997
- SCHWARZ, Marie-Luise: Gut entwickelt. In: Nordis, Heft 5, 2001
- SEELHOFF, Jochen: Edler Fisch von der Farm. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- SEELHOFF, Jochen: Hytter. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- SEITZ, Erwin; MEYER, Wolfgang: Tourismusmarktforschung. Ein praxisorientierter Leitfaden für Touristik und Fremdenverkehr, München 1995
- SELWYN, Tom: The Tourist Image. Myths and Myth Making in Tourism, Chichester 1996
- SEYDLITZ HANDBUCH: Schroedel Schulbuchverlag, Hannover 1985
- SHARPLEY, Richard: Tourism, Tourists & Society, Huntingdon 1994
- SHAW, Gareth; WILLIAMS, Allan M.: Critical Issues in Tourism, Oxford 1994
- SHELL: Shell Viser Vei, Norske Shell A/S, Oslo 1995
- SHIELDS, Rob: Raumkonstruktion und Tourismus. In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- SINNHUBER, Karl A. (Hrsg.): Studies in the Geography of Tourism and Recreation, Wiener Geographische Schriften, Wien 1978
- SKAEVELAND, Arent: 1995 verhaltenes Wachstum in der norwegischen Ökonomie. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1994
- SMERAL, E.: Tourismus 2000, Wien 1985
- SMERAL, E.: Tourismus 2005, Wien 1994
- SMITH, Stephen L.J.: Tourism Analysis. A Handbook. Harlow 1989
- SMITH, Valene L.: Hosts and Guest. The Anthropology of Tourism, Philadelphia 1989
- SOLTAU, Heide: Pfeifen aufs Duett. Von Singles, Alleinreisenden und anderen Solisten, Köln 1993
- SOMBERT, Kurt & TOKARSKI, Walter: Freizeitwissenschaft in Deutschland - Bestandsaufnahme und Perspektive. In: Spektrum Freizeit, Heft 2/1996
- SÖMME, Axel: Die Nordischen Länder, Westermann Verlag, Braunschweig 1974
- SOMMER, J.: Qualitative Sozialwissenschaften, München 1987
- SPODE, H.: Zur Geschichte des Tourismus, Starnberg 1987
- SPÖHRING, W.: Qualitative Sozialforschung, Stuttgart 1989
- SPÖREL, Ulrich: Die deutsche Tourismusstatistik. In: Haedrich et al: 1993

- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Natural Resources and the Environment 1995, Kongsvinger 1995
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Natural Resources and the Environment 1996, Kongsvinger 1996
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Reiselivsstatistikk 1999, Oslo - Kongsvinger 2000
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Reiselivsstatistikk 1995, Oslo - Kongsvinger 1995
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Reiselivsstatistikk 1996, Oslo - Kongsvinger 1996
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Reiselivsstatistikk 1993, Oslo - Kongsvinger 1995
- STATISTIKS SENTRALBYRÅ - STATISTICS NORWAY: Statistiks Årbok 1995, Oslo - Kongsvinger 1995
- Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Länderbericht Norwegen 1991, Wiesbaden 1991
- STAUFENBIEL, Fred: Freizeit. In: Eichhorn et al, 1969
- STEENBUSCH, Elisabeth: Vor und nach „a-ha“. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- STEHR, Ilona & NAHRSTEDT, Wolfgang: Freizeitpädagogik In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- STEINBACH, Josef: Tourismus – Einführung in das räumlich-zeitliche System, München 2003
- STEINECKE, Albrecht: Die Delphi-Umfrage. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- STEINECKE, Albrecht: Die Urlaubswelt im Buch: eine Übersicht über den Reiseführer-Markt. In: Bensberger Protokolle, 57, 1990
- STEINECKE, Albrecht: Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- STEINECKE, Albrecht: Tourismus-Umwelt-Gesellschaft, Bielefeld 1989
- STEINECKE, Albrecht; KLEMM, Kristiane: Allein im Urlaub. Soziodemographische Struktur, touristische Verhaltensweisen und Wahrnehmungen von Alleinreisenden, Starnberg 1985
- STEINECKE, Albrecht; TREINEN, Mathias: Inszenierung im Tourismus, Trier 1997
- STEINGRUBE, Wilhelm: Der bundesdeutsche Finnland-Tourismus, Frankfurt 1992
- STORBECK, D.: Moderner Tourismus - Tendenzen und Aussichten, Trier 1988
- STORSLETTEN, Ola; SAKUMA, Yasuo: Die Stabkirchen Norwegens, Augsburg 1997
- STRASDAS, Wolfgang: Feriencentren der zweiten Generation. Ökologische, soziale und ökonomische Auswirkungen, Bonn 1992
- STUDIENKREIS FÜR TOURISMUS e.V. (Hrsg.): Reismotive - Länderimages - Urlaubsverhalten. Neue Ergebnisse der psychologischen Tourismusforschung, Starnberg 1981
- STUDIENKREIS FÜR TOURISMUS e.V. (Hrsg.): Lebensstile und Reiseverhalten In: Reiseanalyse 1990, Starnberg 1990
- SÜLBERG, Herman: Sie können es nicht lassen. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- SÜLBERG, Hermann: Bei Dauerlicht denken Pers Kühe an Frühling. In: Merian, Heft 7, 1985
- SUND, Tore: Norwegen In: Sömme, Axel: Die nordischen Länder, Braunschweig 1974
- SVALASTOG, Sondre: Tourism in a changing Norway. In: Norsk Geografisk Tidsskrift 46, 1992

- SVALASTOG,Sondre: Tourism in Norways rural mountain districts twenty-five years after the Mountain Planning Teams report. In: NGT, Vol.42, 1988
- SWOBODA,Hans G.: Ende des Nationaltourismus. In: Spektrum Freizeit, 19.Jg.; Heft 3/1997
- THANNHEISER,Dietbert: Spitzbergen - Ressourcen und Erschließen einer hocharktischen Inselgruppe. In: Geographische Rundschau, Heft 5, 1996
- THANNHEISER,Dietbert; TREUDE,Erhard: Masi (Norwegen) - jüngere Strukturwandel in einem lappischen Dorf. In: BUTZIN,Bernhard: Entwicklungs- und Planungsprobleme in Nordeuropa, Münster 1981
- THE NORDIC SAMI INSTITUTE (Hrsg.): Majority-Minority Relations - The case of the Sami in Scandinavia, 1994
- THEOBALD,William F.: Global Tourism. The Next Decade. Oxford 1994
- THEOBALD,William F.: The Context, Meaning, and the Scope of Tourism. Oxford 1994
- THORESEN,Thore-Erik: Das ganze Land ist eine Arena. In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- THÜNKER,Arnold: Mit Sack und Pack und Gummiboot - Die Geschichte des Campings, Leipzig 1999
- TOKARSKI,Walter: Freizeit- und Lebensstile, Kassel 1989
- TOKARSKI,Walter; SCHMITZ-SCHERZER,Rainhard: Freizeit, Stuttgart 1985
- TOOKE, Nichola: Seeing is believing: the effect of film on visitor numbers to screened locations. In: Tourism Management, Heft 2, 1996
- TORKILDSEN,G.: Leisure und Recreation Management, London 1992
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - HAUKELAND,Jan Vidar: Bygdeturisme i Norge. En analyse av utenlandske bilturister som overnattet i leid hytte i Norge sommeren 1997, Oslo 1997
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - HAUKELAND,Jan Vidar: Utenlanske bilturisters reisemönstre i Norge - en analyse av reiseruter og oppholdssteder, Oslo 1996
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - HAUKELAND,Jan Vidar; RIDENG,Arne: Utenlandsk bilturisme i Norge 1996, Oslo 1997
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - HEIMTUN,Bente: Norges Image blant tyske turister, Oslo 1997
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - JACOBSEN,Jens Kristian Steen: Internasjonal Turisme, Oslo 1995
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - JACOBSEN,Jens Kristian Steen: Turisters informasjonssöking, Oslo 1993
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - JACOBSEN,Jens Kristian Steen: Tysk bilturisme i Norge, Oslo 1996
- TRANSPORTÖKONOMISK INSTITUTT - RIDENG,Arne: Gjestestatistikk - Sommersesongen 1995, Oslo 1996
- TREUDE,Erhard: Die Arktis, Köln 1991
- TRIBE,John: The Economics of Leisure and Tourism, Markets, and Impacts, Oxford 1995
- TSCHURTSCHENTHALER,Paul: Methoden zur Berechnung der Wertschöpfung im Tourismus. In: Haedrich et al, 1993
- TZSCHASCHEL,Sabine: Geographische Forschung auf der Individualebene - Darstellung und Kritik der Mikrogeographie, Regensburg 1986
- UDGAARD,Morten: Von Kaiser Wilhelm zu Derrick In: GEO Spezial Norwegen, Hamburg 1994
- UDGAARD,Nils Morten: Norwegische Politik produzierte ein EU-Nein. In: Norwegen-Information, Hrsg. Königliches Außenministerium, Oslo 1994
- UM,Seoho; CROMPTON,John L.: Attitudes Determinants in Tourism Destination Choice. In: Annals of Tourism Research, Vol. 17, 1990
- UMBER,Walter und TIETZE,Wolf: Norwegen, Bern 1980

- United Nations (Hrsg.): Statistical Yearbook (verschiedene Jahrgänge), Statistical Office of the UN, New York
- UNITED NATIONS: Recommendations on Tourism Statistics. New York 1994
- UTHOFF,Dieter: Seefischerei und marine Aquakultur - Wandel und Trends in der Nutzung des Nahrungspotentials der Meere. In: PGM - Zeitschrift für Geo- und Umweltwissenschaften, Heft 1, 2000
- UTHOFF,Dieter: Tourismus und Raum: Entwicklung, Stand und Aufgaben geographischer Tourismusforschung. In: Geographie und Schule, Heft 53, 1988
- VALDRES NAERINGSUTVIKLING AS (Hrsg.): Reiseführer Valdres, Fagernes 1997
- VARELA,Fransisco J.: Kognitionswissenschaft – Kognitionstechnik, Frankfurt 1990
- VENZKE,Jörg-Friedhelm: Beiträge zur Geoökologie der borealen Landschaftszone - geländeklimatologische und pedologische Studien in Nord-Schweden, Paderborn 1990
- VENZKE,Jörg-Friedhelm: Geschichte und heutige Umweltsituation der Kola-Halbinsel (Nord-Rußland). In: Geographische Rundschau, Heft 5, 1996
- VESTER,Heinz Günter: Zeitalter der Freizeit, Darmstadt 1988
- VESTER,Heinz-Günter: Authentizität. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- VESTER,Heinz-Günter: Crowding. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- VESTER,Heinz-Günter: Kulturschock. In: HAHN/KAGELMANN, 1993
- VESTER,Heinz-Günter: Tourismussoziologie. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- VOGEL,Helmer: Landschaftserleben, Landschaftswahrnehmung, Naturerlebnis, Naturwahrnehmung. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- VOGEL,Helmer: Reiseleiter, Reiseführer. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- VOLANTHEN,Peter und SÆTER,Jens Aarsand: Turisters forhold til vertssteder. En analyse av turisters besøksmotiver, aktivitets- og reiseadferd, basert på casestudier av Risør, Røros, Hovden og Lofoten (Östlandsforskning Rapport), Lillehammer 1994
- VORLAUFER,Karl: Tourismus in Entwicklungsländern, Darmstadt 1996
- VORREN,Örnulv und MANKER,Ernst: Die Lappen, Braunschweig 1967
- WALDENFELS,Bernhard: Topographie des Fremden, Frankfurt 1997
- WATZLAWICK,P. et al: Menschliche Kommunikation, Bern 1969
- WEBER,Andrea: Single-Reisende als touristische Zielgruppe - eine Angebots- und Nachfrageanalyse, Heilbronn 1992
- WEBER,M.: Wirtschaft und Gesellschaft, Tübingen 1956
- WEINSTEIN,N.D.: The Statistical Prediction of Environmental Preferences: Problems of Validity and Application. Environment and Behavior, Vol. 8, Nr. 4, 1976
- WEIXLBAUMER,N.: Umweltwahrnehmung. Die Welt in unseren Köpfen. GW-Unterricht, Nr. 34, 1989
- WENZEL,H.-J.: Umweltwahrnehmung in der Geographie. Internationale Schulbuchforschung 7, 1985
- WERLEN,Benno: Sozialgeographie - eine Einführung, Stuttgart 1996
- WESSEL,Karin: Empirisches Arbeiten in der Wirtschafts- und Sozialgeographie, Stuttgart 1996
- WIEDEMANN,P.M.: Erzählte Wirklichkeit. Zur Theorie und Auswertung narrativer Interviews, Weinheim 1986
- WIEßNER,R.: Verhaltensorientierte Geographie. Die angelsächsische behavioral geography und ihre sozialgeographische Ansätze. In: Geographische Rundschau, Heft 30, 1978

- WILHELM,Ursula: Gast-Gastgeber-Beziehung. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- WINGERT,Erdmann: Wie das Öl in der Nordsee entstanden ist, wie es gefunden und gefördert wird. In: Merian, Heft 7, 1985
- WINGERT-UHDE: Die Mast im Meer. In: Merian, Heft 7, 1985
- WINKLER,Stefan: Glaziale Dynamik in Westnorwegen - Ablauf und Ursachen des aktuellen Gletschervorstosses am Jostedalsbreen. In: Petermanns Geographische Mitteilungen, Heft 1, 1997
- Wirtschaftsvereinigung Eisen- und Stahlindustrie (Hrsg.): Statistisches Jahrbuch der Eisen- und Stahlindustrie (verschiedene Jahrgänge), Düsseldorf
- WITT,Christine A.; WRIGHT,Peter L.: Tourist Motivation. Life after Maslow. In: Johnson & Thomas, 1992
- WITZEL,A.: Verfahren der qualitativen Sozialforschung. Überblick und Alternativen, Frankfurt 1982
- WÖHLER,Karlheinz: Imagekonstruktion fremder Räume. In: Jahrbuch für Reise & Tourismusforschung, Köln 1998
- WÖHLER,Karlheinz: Umweltbewußtsein und Umweltverhalten von Touristen. Sanftes Tourismuspotential - Eine empirische Studie. In: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 3.Jahrgang, 1993
- WOHLMANN,R.: Reisezufriedenheit - Urlaubszufriedenheit. Ursachen und Auswirkungen. In: Reisemotive - Länderimages - Urlaubsverhalten. Neue Ergebnisse der psychologischen Tourismusforschung, Starnberg 1981
- WOHLMANN,Rainer: Repräsentative Reisebefragungen. In: HAHN/KAGELMANN, München 1993
- WOLD,Björn; RYVARDEN,Leif: Jostedalsbreen, Oslo 1996
- WOLF,Klaus; JURCZEK,Peter: Geographie der Freizeit und des Tourismus, Stuttgart 1986
- WTO - World Tourism Organisation (Hrsg.): Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners, Madrid 1992
- WTO - World Tourism Organisation (Hrsg.): Tourism Trends Worldwide. 1950 - 1991, Madrid 1992
- WTTC (World Travel & Tourism Council): Travel & Tourism. A New Economic Perspective, Oxford 1995
- ZELLMANN,Peter: Qualität im Tourismus aus freizeitpädagogischer Sicht. In: Spektrum Freizeit, 19.Jg.; Heft 3/1997
- ZIMMER,P.: Alternativtourismus - Anspruch und Wirklichkeit, Bern 1984
- ZIMMERMANN,Friedrich: Tourismusprognosen In: HAHN/KAGELMANN, München 1993

Internetadressen: Tourismusindustrie Norwegen

http://odin.dep.no	➤ Webserver der norwegischen Regierung, mit Dokumentationen und Infos
http://www.aktiv.ferie.com	➤ Website mit Vorschlägen für Aktiv-Urlauber in Norwegen
http://www.aktiv-urlaub.com	➤ Infos über „Urlaub auf dem Land“
http://www.briskeby.sn.no/OL/images.html	➤ Informationen über die Olympischen Winterspiele 1994 in Lillehammer
http://www.genios.de	➤ Tourismusstatistiken
http://www.dnfev.de	➤ Homepage des deutsch-norwegischen Freundschaftsvereins
http://www.fur.de	➤ Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, Kiel
http://www.gudbrandsdalen.com	➤ Reiseführer Gudbrandstal
http://www.gudbrandsdalsnett.net	➤ Infos über Kultur und Handel im Gudbrandstal
http://www.hil.no	➤ Webserver der Hochschule in Lillehammer
http://www.infoplease.com	➤ Kurzinfos über alle Staaten der Welt
http://www.kf.kommorg.no -	➤ Infos zu den Kommunen Norwegens
http://www.lillehammer.kommune.no	➤ Amtliche Mitteilungen der Kommune Lillehammer
http://www.lillehammerturist.no	➤ Website des Touristenbüros Lillehammer
http://www.notra.no -	➤ Norwegisches Fremdenverkehrsamt
http://www.norwegen.org -	➤ Homepage der Königlich Norwegischen Botschaft in Berlin
http://www.norwegeninfo.com	➤ Website des Norwegischen Fremdenverkehrsamtes in Hamburg
http://www.oppland-f.kommune.no -	➤ Offizielle Website der Provinz Oppland
http://www.polisci.com/world/nation/NO -	➤ Almanach der norwegischen Politik
http://www.ruhr-uni-bochum.de/skani -	➤ Ruhr-Universität Bochum, Fachbereich Skandinavistik
http://www.schwarzaufweiss.de/norwegen	➤ Touren durch Norwegen
http://www.skandinavien.de	➤ Skandinavien-Infos
http://www.ssb.no -	➤ Statistisk Sentralbyrå in Oslo
http://www.stortinget.no -	➤ Norwegisches Parlament
http://www.tourist.no	➤ englischsprachiger Reiseführer
http://www.touristmagazine.com/EN	➤ norwegischer Reiseführer
http://www.visitnorway.com	➤ Offizielle Internetseite der norwegischen Tourismusbranche
http://www.vandrerhjem.no	➤ norwegischer Jugendherbergsverband
http://www.wtgonline.com	➤ Weltweiter Reiseführer