

**Angebotsgestaltung im Internet-Banking
für Privatkunden deutscher Sparkassen**

Dem Fachbereich 5: Wirtschaftswissenschaft der
Gerhard-Mercator-Universität Duisburg
zur Erlangung des akademischen Grades
eines Doktors der Wirtschaftswissenschaft (Dr. rer. oec.)
eingereichte Dissertation

von

Markus Knüfermann

aus

Duisburg-Hamborn

22. Oktober 2001

Referent:

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott,
Gerhard-Mercator-Universität Duisburg

Korreferent:

Prof. Dr. Peter Chamoni,
Gerhard-Mercator-Universität Duisburg

Tag der mündlichen Prüfung: **04. Juni 2002**