

## Tabellenverzeichnis

Tab. 4-1:	Deskriptive Statistiken und Korrelationen zu absoluten und relativen Größen(struktur)indikatoren von Käufer- und Zielunternehmen zum Akquisitionszeitpunkt.....	189
Tab. 4-2:	Branchenverteilung der Akquisitionen in der eigenen Studie und der THA-Privatisierungen in der Abschlußstatistik per 31.12.1994..	193
Tab. 4-3:	Interkorrelationen der analyserelevanten Akquisitionserfolgsvariablen.....	218
Tab. 5-1:	Erfolgsunterschiede prozessualer Gestaltungsoptionen der Integrationsplanung.....	228
Tab. 5-2:	Einsatz organisatorischer Rahmenregelungen im Hinblick auf die Trägerschaft/Koordination der Integrationsgestaltung bei den erfaßten NBL-Akquisitionen.....	233
Tab. 5-3:	Instanzenorientierte Gestaltungsparameter der Integrationsprojektorganisation und Akquisitionserfolgskriterien: Korrelationsanalysen und Mittelwertunterschiede.....	243
Tab. 5-4:	Erfolgsunterschiede hierarchie-/partizipationsbezogener Gestaltungsoptionen der Integrationsprojektorganisation.....	248
Tab. 5-5:	Erfolgszusammenhänge intensitätsorientierter Gestaltungsparameter der Integrationsprojektorganisation.....	251
Tab. 5-6:	Erfolgsunterschiede zwischen unterschiedlichen Organisationsmustern der Wahrnehmung von Kompetenzen für Geschäftsentscheidungen des Akquisitionsobjektes zwischen dem Management des Käuferunternehmens einerseits und dem Management des Zielunternehmens andererseits: Varianz- und Korrelationsanalysen.....	259
Tab. 5-7:	Erfolgsunterschiede zwischen Zeitpunkten des funktionsorientierten Umsetzungsbeginns von Integrationsmaßnahmen nach der Übernahmebekanntgabe und Indikatoren des Akquisitionserfolges: Varianz- und Korrelationsanalysen.....	269
Tab. 5-8:	Zeitpunkte des personalmanagementbezogenen Umsetzungsbeginns von Integrationsmaßnahmen nach der offiziellen Bekanntgabe der Übernahme und Indikatoren des Akquisitionserfolges: Varianz- und Korrelationsanalysen.....	272
Tab. 5-9:	Deskriptive Statistiken interaktionsorientierter IG-Maßnahmen.....	275

Tab. 5-10:	Bivariate Erfolgskorrelationen interaktionsorientierter IG-Maßnahmen.....	280
Tab. 5-11:	Weiterbildungsbasierte Maßnahmen zur Unterstützung der Manager des Zielunternehmens bei der Bewältigung akquisitions- und transformationsbedingter Anpassungserfordernisse.....	285
Tab. 5-12:	Erfolgskorrelationen weiterbildungsbasierter IG-Maßnahmen für Führungskräfte der ostdeutschen Zielunternehmen.....	288
Tab. 5-13:	Ergebnisübersicht der bivariaten Tests der Forschungshypothesen	291
Tab. 6-1:	Multiple Regressionsanalysen zu Erfolgswirkungen von integrationsgestaltenden Maßnahmen.....	296
Tab. 6-2:	Situationsbedingte Akquisitionserfolgseffekte prozessualer Merkmale der Integrationsplanung.....	308
Tab. 6-3:	Situationsbedingte Akquisitionserfolgseffekte von Merkmalen der Integrationsprojektorganisation.....	311
Tab. 6-4:	Situationsbedingte Akquisitionserfolgskorrelationender Entscheidungskompetenzverteilung.....	313
Tab. 6-5:	Korrelationen zwischen bereichsbezogenen Zeitpunkten des Umsetzungsbeginns von Integrationsmaßnahmen nach der Akquisitionsbekanntgabe und Akquisitionserfolgskriterien bei unterschiedlicher Erfolgsposition des Zielunternehmens.....	315
Tab. 6-6:	Korrelationen zwischen dem Einsatz weiterbildungsbasierter IG-Maßnahmen und Akquisitionserfolgskriterien bei unterschiedlichen Ausprägungen des Mitarbeiterzahlverhältnisses der West-Ost-Akquisitionspartner.....	318
Tab. 6-7:	Korrelationen zwischen jährlichen Veränderungsquoten im Top Management-Team des Zielunternehmens und Akquisitionserfolgskriterien bei unterschiedlichen Ausprägungen der Marktähnlichkeit der West-Ost-Akquisitionspartner.....	320