

Literaturverzeichnis

- Achleitner, P.** (2000): Bewertung von Akquisitionen. In: Picot, A./Nordmeyer, A./Pribilla, P. (Hrsg.), *Management von Akquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 93-104.
- Acock, A.C./Martin, J.D.** (1974): The undermeasurement controversy: Should ordinal data be treated as interval? In: *Sociology and Social Research*, 63: 427-433.
- Albach, H.** (1998): Blühende Landschaften? – Ein Beitrag zur Transformationsforschung. Diskussionspapier Nr. FS IV 98-4 des Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Berlin.
- Albrecht, S.** (1994): Erfolgreiche Zusammenschlußstrategien – Eine empirische Untersuchung deutscher Unternehmen. Wiesbaden: DUV.
- Alchian, A.A.** (1965): Some economics of property-rights. In: *Il Politico*, 30: 816-829.
- Allerbeck, K.R.** (1978): Meßniveau und Analyseverfahren – Das Problem „strittiger Intervallskalen“. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 7: 199-214.
- Althaus, U./Tonscheidt-Gösstl, D.** (1999): Kultur Due Diligence – Erfolgsfaktor bei Fusionen und Akquisitionen. In: *Personalwirtschaft*, 26 (8): 40-46.
- Ansoff, H.I./Brandenburg, R.G./Portner, F.E./Radosevich, R.** (1971): *Acquisition Behavior of U.S. Manufacturing Firms, 1946-1965*. Nashville: Vanderbilt University Press.
- Antal, A.B./Merkens, H.** (1993): Cultures and fictions in transition: Challenges facing managers and employees in East German companies. In: *Journal of General Management*, 19 (1): 76-86.
- Argyris, C./Schön, D.** (1978): *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*. Reading: Allison-Wesley.
- Ashkenas, R.N./De Monaco, L.J./Francis, S.C.** (1998): Making the deal real: How GE Capital integrates acquisitions. In: *Harvard Business Review*, 76 (1): 165-178.
- Ashkenas, R.N./Francis, S.C.** (2000): Integration managers: Special leaders for special times. In: *Harvard Business Review*, 78 (6): 108-116.
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R.** (2000): *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung*, 9. Aufl. Berlin: Springer.
- Backhaus, K./Hilker, J.** (1991): Deutsch-deutsche Unternehmen: „Viel Lärm um Nichts?“. In: Aßmann, G./Backhaus, K./Hilker, J. (Hrsg.), *Deutsch-deutsche Unternehmen: Ein unternehmenskulturelles Anpassungsproblem*, Stuttgart: Poeschel: 11-23.
- Bamberger, B.** (1994): *Der Erfolg von Unternehmensakquisitionen in Deutschland: Eine theoretische und empirische Untersuchung*. Bergisch Gladbach: Eul.
- Bamberger, I./Wrona, T.** (1996): Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die strategische Unternehmensführung. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 48: 130-153.

- Barney, J.** (1991): Firm resources and sustained competitive advantage. In: *Journal of Management*, 17: 99-120.
- Bayer, L.** (1996): Kulturgerechte Konzepte für das Management in Mittel- und Osteuropa. In: Steinle, C./Bruch, H./Lawa, D. (Hrsg.), *Management in Mittel- und Osteuropa*, Frankfurt: FAZ: 99-124.
- Bea, F.X./Göbel, E.** (1999): *Organisation*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Becker, F.** (1992): Potentialbeurteilung. In: Gaugler, E./Weber, W. (Hrsg.), *Handwörterbuch des Personalwesens*, 2. Aufl. Stuttgart: Poeschel: 1921-1929.
- Becker, F.G./Ganslmeier, H.** (1999): Personalstrategien in den neuen Bundesländern. In: Rosenstiel, L. von/Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.), *Führung von Mitarbeitern*, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 801-810.
- Belitz, H./Edler, D./Fleischer, F./Hornschild, K./Scherzinger, A./Straßberger, F.** (1995): *Aufbau des industriellen Mittelstandes in den neuen Bundesländern*. Berlin: Duncker & Humblot.
- Bellwied, W.** (1991): Integration der Betriebe der neuen Bundesländer in das System der sozialen Marktwirtschaft. In: *Personalführung*, 24 (9): 666-670.
- Bennett, R.** (1998): First insights into the transfer of marketing know-how from Western firms to enterprises in Central and East Europe: A qualitative study. In: *Journal for East European Management Studies*, 3: 7-25.
- Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.** (1999): *Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen*, 8. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Berens, W./Mertens, M./Strauch, J.** (1998a): Unternehmensakquisitionen. In: Berens, W./Brauner, H.U. (Hrsg.), *Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 21-65.
- Berens, W./Schmitting, W./Strauch, J.** (1998b): Due Diligence im Rahmen des Unternehmenskaufs. In: Berens, W./Brauner, H.U. (Hrsg.), *Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 67-107.
- Berger, R.** (1991): Unternehmerische Aufgaben und Perspektiven bei der Restrukturierung der ostdeutschen Wirtschaft. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 43: 104-120.
- Berle, A.A./Means, G.C.** (1933): *The Modern Corporation and Private Property*. New York: MacMillan.
- Beyse, C./Möll, G.** (1996): „Da braucht man wahrscheinlich den Hammer.“ Probleme der Restrukturierung ostdeutscher Betriebe am Beispiel ausgegliederter Kombi- natsabteilungen. In: Schmidt, R. (Hrsg.), *Reorganisierung und Modernisierung der industriellen Produktion*, Opladen: Leske + Budrich: 15-39.
- Birkinshaw, J./Bresman, H./Hakanson, L.** (2000): Managing the post-acquisition integration process: How the the human integration and task integration processes interact to foster value creation. In: *Journal of Management Studies*, 37: 395-425.
- Boland, R.J.** (1970): Merger planning: How much weight do personnel factors carry? In: *Personnel*, 47 (2): 8-13.

- Borg, I./Braun, M.** (1996): Work values in East and West Germany: Different weights, but identical structures. In: *Journal of Organizational Behavior*, 17: 541-555.
- Borgatta, E.F./Bohrstedt, G.W.** (1980): Level of measurement: Once over again. In: *Sociological Methods and Research*, 9: 147-160.
- Bortz, J.** (1993): Statistik für Sozialwissenschaftler, 4. Aufl. Berlin: Springer.
- Bössmann, E.** (1993): Informationsökonomik. In: Woll, A. (Hrsg.), *Wirtschaftslexikon*, 7. Aufl. München: Oldenbourg: 334-336.
- Bourier, G.** (1999): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. Wiesbaden: Gabler.
- Bragado, J.F.** (1992): Setting the correct speed for postmerger integration. In: *M&A Europe*, 4 (4): 24-31.
- Brand, H.** (1996): Der Unternehmenskauf in den neuen Bundesländern. Aachen: Shaker.
- Brennecke, B./Gartenmann, T.** (1998): Post Merger Integration: Integrationsprozesse entscheiden über den Erfolg von Fusionen. In: *Pharma-Marketing Journal*, 6: 188-191.
- Breu, K.** (2000): East German Managers in Transition: Study into Individual Change in Transformative Contexts. München: Hampp.
- Brinkmann, U.** (1996): Magere Bilanz: Neue Managementkonzepte (NMK) in transformierten ostdeutschen Betrieben. In: Pohlmann, M./Schmidt, R. (Hrsg.), *Management in der ostdeutschen Industrie*, Opladen: Leske + Budrich: 215-248.
- Brosius, G./Brosius, F.** (1996): SPSS: Base System und Professional Statistics. Bonn: International Thomson.
- Brühl, V.** (2000): Finanzwirtschaftliche Synergieeffekte durch Mergers & Acquisitions. In: *Die Bank*, o.Jg.: 521-527.
- Bruton, G.D./Oviatt, B.M./White, M.A.** (1994): Performance of acquisitions of distressed firms. In: *Academy of Management Journal*, 37: 972-989.
- Brütsch, C.** (2000): Personalmanagement gestaltet Fusionsprozess. In: *Personalwirtschaft*, 27 (1): 40-44.
- Bühner, R.** (1997): Personalmanagement, 2. Aufl. Landsberg: Moderne Industrie.
- Bundesanstalt für vereinigungsbedingte Sonderaufgaben (BVS)** (1995): Abschlußstatistik der Treuhandanstalt per 31.12.1994. Berlin.
- Bundeskartellamt** (1995): Bericht des Bundeskartellamtes über seine Tätigkeit in den Jahren 1993/1994 sowie über die Lage und Entwicklung auf seinem Aufgabengebiet. Bonn: Bundestagsdrucksache 13/1660.
- Bundeskartellamt** (1997): Bericht des Bundeskartellamtes über seine Tätigkeit in den Jahren 1995/1996 sowie über die Lage und Entwicklung auf seinem Aufgabengebiet. Bonn: Bundestagsdrucksache 13/7900.
- Buono, A.F.** (1997): Technology transfer through acquisitions. In: *Management Decision*, 35: 194-204.

- Burchert, H.** (1996): Die Transformation der ehemals volkseigenen Betriebe. Aachen: Shaker.
- Burchert, H./Krag, J.** (1995): Die Umwandlung ehemals volkseigener Betriebe in marktorientiert geführte Unternehmen – eine multikontextuale Analyse. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 47: 339-356.
- Büttgenbach, M.** (2000): Die erfolgreiche Integration nach Firmenübernahmen: Wie Fehler vermieden werden können. Marburg: Tectum.
- Calori, R./Lubatkin, M./Very, P.** (1994): Control mechanisms in cross-border acquisitions: An international comparison. In: *Organization Studies*, 15: 361-379.
- Canepa, A.** (1998): Die Due Diligence im M&A-Prozeß. Bern: Haupt.
- Cannella, A. A./Hambrick, D. C.** (1993): Effects of executives departures on the performance of acquired firms. In: *Strategic Management Journal*, 14: 137-152.
- Capron, L./Dussauge, P./Mitchell, W.** (1998): Resource redeployment following horizontal acquisitions in Europe and North America, 1988-1992. In: *Strategic Management Journal*, 19: 631-661.
- Capron, L./Hulland, J.** (1999): Redeployment of brands, sales forces, and general marketing management expertise following horizontal acquisitions. In: *Journal of Marketing*, 63 (4): 41-54.
- Capron, L./Mitchell, W.** (1997): Outcomes of international telecommunications acquisitions: Analysis of four cases with implications for acquisitions theory. In: *European Management Journal*, 15: 237-251.
- Cartwright, S./Cooper, C.L.** (1996): Managing Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances: Integrating People and Cultures, 2. Aufl. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Castrogiovanni, G.J./Bruton, G.D.** (2000): Business turnaround processes following acquisitions: Reconsidering the role of retrenchment. In: *Journal of Business Research*, 48: 25-34.
- Chakrabarti, A.K.** (1990): Organizational factors in post-acquisition performance. In: *IEEE Transactions on Engineering Management*, 37: 259-268.
- Chakrabarti, A.K./Hauschildt, J./Süverkrüp, C.** (1994): Does it pay to acquire technological firms? In: *R&D Management*, 24: 47-56.
- Chatterjee, S./Lubatkin, H.M./Schweiger, D.M./Weber, Y.** (1992): Cultural differences and shareholder value in related mergers: Linking equity and human capital. In: *Strategic Management Journal*, 13: 319-334.
- Clemente, M.N./Greenspan, D.S.** (1998): Winning at Mergers and Acquisitions: A Guide to Market-Focused Planning and Integration. New York: Wiley.
- Coase, R.H.** (1937): The nature of the firm. In: *Economica*, 4: 386-405.
- Coase, R.H.** (1960): The problem of social cost. In: *Journal of Law and Economics*, 3: 1-44.

- Comelli, G.** (1999): Qualifikation für Gruppenarbeit: Teamentwicklungstraining. In: Rosenstiel, L. von/Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 405-427.
- Dabui, M.** (1998): Postmerger-Management: Zielgerichtete Integration bei Akquisitionen und Fusionen. Wiesbaden: DUV.
- Daniel, T.A.** (1999): Between trapezes: The human side of making mergers and acquisitions work. In: *Compensation & Benefits Management*, 15 (1): 19-37.
- Datta, D.K.** (1991): Organizational fit and acquisition performance: Effects of post-acquisition integration. In: *Strategic Management Journal*, 12: 281-297.
- Datta, D.K./Grant, J.H.** (1990): Relationships between type of acquisition, the autonomy given to the acquired firm, and acquisition success: An empirical analysis. In: *Journal of Management*, 16: 29-44.
- Datta, D.K./Puia, G.** (1995): Cross border acquisitions: An examination of the influence of relatedness and cultural fit on shareholder value creation in U.S. acquiring firms. In: *Management International Review*, 35: 337-359.
- Dauger-Neutzner, V./Tjitra, H.W.** (2001): HR-Manager fördern interkulturelle Zusammenarbeit. In: *Personalwirtschaft*, 28 (5): 18-22.
- Davenport, T.O.** (1998): The integration challenge. In: *Management Review*, 87 (1): 25-28.
- De Noble, A.F./Gustafson, L.T./Hergert, M.** (1997): Planning for post-merger integration – Eight lessons for merger success. In: Lloyd, B. (Hrsg.), Creating Value Through Acquisitions, Demergers, Buyouts and Alliances, Oxford: Pergamon: 51-57.
- Dechant, U.** (1999): Management-Buy-Out als Instrument zur Privatisierung der ost-deutschen Industrieunternehmen. Diss. TU Berlin.
- Deiser, R.** (1994): Post-acquisition-management: A process of strategic and organisational learning. In: Krogh, van G./Sinatra, A./Singh, H. (Hrsg.), The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives, London: MacMillan: 359-390.
- Demsetz, H.** (1967): Toward a theory of property rights. In: *American Economic Review*, 57: 347-359.
- Diekmann, A.** (1998): Empirische Sozialforschung, 4. Aufl. Hamburg: Rowohlt.
- Dietrich, F.** (1999): Integration mit Unternehmensleitbild. In: *Personalwirtschaft*, 26 (6): 42-48.
- Domsch, M.E.** (1999): Personalplanung und Personalentwicklung für Fach- und Führungskräfte. In: Rosenstiel, L. von/Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 467-480.
- Dörr, T.** (2000): Grenzüberschreitende Unternehmensakquisitionen: Erfolg und Einflußfaktoren. Wiesbaden: DUV.

- Dreßler, S.** (1995): Reorganisation und Krise: Die ostdeutschen Unternehmen und ihre Probleme auf dem Weg in die Marktwirtschaft aus unternehmens- und organisationstheoretischer Sicht. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Drumm, H.J.** (2000): Personalwirtschaft, 4. Aufl. Berlin: Springer.
- Drüner, M.** (1997): Unternehmenswandel und Transformation in Osteuropa: Von der planwirtschaftlichen zur marktorientierten Unternehmensführung. Diss. TU Berlin.
- Ebert, M.** (1998): Evaluation von Synergien bei Unternehmenszusammenschlüssen. Hamburg: Kovac.
- Eccles, R.G./Lanes, K.L./Wilson, T.C.** (2000): Akquisitionen: Häufig viel zu teuer bezahlt. In: *Harvard Business Manager*, 22 (2): 80-90.
- Edwards, V./Lee, G.** (1999): Models of management formation: Implications for central and eastern Europe. In: *Journal for East European Management Studies*, 4: 292-305.
- Eschenbach, R./Stadler, S.** (1997): Post-Merger-Integration in Osteuropa: Der Leitfa- den zur Integration west- und osteuropäischer Unternehmen. Wien: Manz.
- Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G.** (1997): Statistik – Der Weg zur Daten- analyse. Berlin: Springer.
- Feichtinger, C./Fink, G.** (1998): Interkulturelle Probleme im Ost-West-Management: Die Theorie des kollektiven Kulturschocks. In: *Osteuropa Wirtschaft*, 43: 227-241.
- Feldman, M.L./Spratt, M.F.** (2000): Speedmanagement für Fusionen. Wiesbaden: Gabler.
- Fiedler, J.** (1998): Strategie und Kultur im Transformationsprozeß: Eine empirische Analyse am Beispiel des sächsischen Maschinenbaus. München: Hampp.
- Fischer, A.** (1994): Der industrielle Strukturwandel in den neuen Bundesländern. Weiden: Eurotrans.
- Fischer, H./Steffens-Duch, S.** (2000): Die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Akquisitionen und Fusionen. In: *Die Bank*, o.Jg.: 674-678.
- Fischer, H./Steffens-Duch, S.** (2001): Unternehmenskultur bei Akquisitionen und Fusionen: Das Beispiel Deutsche Bank und Bankers Trust. In: *Personal*, 53: 49-53.
- Fischer, J./Wirtgen, J.** (2000): Post Merger Integration Management. Berlin: Berlin.
- Fischer, W./Hax, H./Schneider, H. (Hrsg.)** (1993): Treuhandanstalt – Das Unmögliche wagen. Berlin: Akademie.
- Forstmann, S.** (1994): Kulturelle Unterschiede bei grenzüberschreitenden Akquisiti- onen. Diss. St. Gallen.
- Fox, J.** (1997): Applied Regression Analysis, Linear Models and Related Methods. London: Sage.
- Frese, M./Kring, W./Soose, A./Zempel, J.** (1996): Personal initiative at work: Diffe- rences between East and West Germany. In: *Academy of Management Journal*, 39: 37-63.

- Frisch, T.** (1991): Zusammenschlüsse mit ostdeutschen Unternehmen. Report-Nr. 89, Hamburg: HWWA.
- Frisch, T.** (1993): Unternehmenszusammenschlüsse in den neuen Bundesländern. Report-Nr. 119, Hamburg: HWWA.
- Fritz, W.** (1995): Marketing-Management und Unternehmenserfolg, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Fuchs, S./Gechter, S.** (2000): Erfolgskritische Verhaltensaspekte bei Fusionen. In: *Personalwirtschaft*, 27 (7): 51-56.
- Gabrisch, H.** (1995): Ostdeutschland und Mittel- und Osteuropa: Ein Vergleich der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. In: Pohl, R. (Hrsg.), Herausforderung Ostdeutschland – Fünf Jahre Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion, Halle: Institut für Wirtschaftsforschung: 185-200.
- Galpin, T.J./Herndon, M.** (2000): The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level. San Francisco: Jossey Bass.
- Galpin, T.J./Robinson, D.E.** (1997): Merger integration: The ultimate change management challenge. In: *Mergers & Acquisitions*, 31 (4): 24-28.
- Gaughan, P.A.** (1999): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring, 2. Aufl. New York: Wiley.
- Gaulhofer, M./Staehe, W.H.** (1991): Deutsch-deutsche Unternehmenskooperationen der ersten Stunde – Ergebnisse einer empirischen Analyse. In: Aßmann, G./Backhaus, K./Hilker, J. (Hrsg.), Deutsch-deutsche Unternehmen: Ein unternehmenskulturelles Anpassungsproblem, Stuttgart: Poeschel: 277-299.
- Gaulhofer, M./Sydow, J.** (1991): Kooperationen von ost- und westdeutschen Unternehmen – Strukturelle und kulturelle Probleme. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 60: 151-157.
- Gerpott, T.J.** (1988): Karriereentwicklung von Industrieforschern: Positionswechsel in derselben Unternehmen? Berlin: de Gruyter.
- Gerpott, T.J.** (1993a): Integrationsgestaltung und Erfolg von Unternehmensakquisitionen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Gerpott, T.J.** (1993b): Ausscheiden von Top Managern nach Akquisitionen: Segen oder Fluch? In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 63: 1271-1295.
- Gerpott, T.J.** (1994a): Abschied von der Spitze – Eine empirische Studie zur Höhe und zu Determinanten der Ausscheidensquote von Top Managern akquirierter deutscher Unternehmen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 46: 4-31.
- Gerpott, T.J.** (1994b): Abgang von Top Managern in turbulenten Zeiten: Eine Analyse der empirischen Forschung zum Ausmaß, zu Ursachen und zu Folgen des Ausscheidens von Top Managern nach Unternehmensakquisitionen. In: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.), Managementforschung 4, Berlin: de Gruyter: 267-312.

- Gerpott, T.J.** (1995a): Mitarbeiterorientierte Informationspolitik bei der Integration von Akquisitionen – Ein vernachlässigter Erfolgsfaktor externer Wachstumsstrategien von Pharma-Unternehmen. In: Lonsert, M./Preuß, K.-J./Kucher, E. (Hrsg.): Handbuch Pharma-Management, Band 1, Wiesbaden: Gabler: 875-898.
- Gerpott, T.J.** (1995b): Successful integration of R&D functions after acquisitions: An exploratory empirical study. In: *R&D Management*, 25: 161-178.
- Gerpott, T.J.** (1998): Wettbewerbsstrategien im Telekommunikationsmarkt, 3. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Gerpott, T.J.** (1999): Personalwirtschaftliche Unterstützung von Akquisitionen. In: *Personalführung*, 32 (5): 70-78.
- Gerpott, T.J.** (2000): Personelle Veränderungen im Top Management nach Unternehmensakquisitionen in Ostdeutschland: Eine empirische Analyse. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 70: 887-911.
- Gerpott, T.J.** (2001): Übernahme, feindliche. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon, München: Oldenbourg: 770-772.
- Gerpott, T.J./Breuer, R.** (1998): Wettbewerbsstrategien und -erfolg im deutschen Markt für Selbstmedikation. In: *Zeitschrift für Planung*, 9: 391-416.
- Gerpott, T.J./Hartmann, I.** (2000): Integrationsmaßnahmen und Erfolg von Unternehmensakquisitionen in Ostdeutschland: Eine empirische Studie zur Verbreitung und zu Erfolgskorrelationen personalwirtschaftlicher und organisatorischer Maßnahmen. In: *Die Betriebswirtschaft*, 60: 97-111.
- Gerpott, T.J./Schreiber, K.** (1994): Integrationsgeschwindigkeit nach Unternehmensakquisitionen. In: *Die Unternehmung*, 48: 99-116.
- Geschwill, R.** (2000): Fusionen erfolgreich managen: Wege aus der Integrationsfalle. Eppelheim: Edition GP.
- Gloer, A.** (2000): Drum prüfe, wer sich ewig bindet. In: *Die Welt*, o.Nr. (29.12.2000): 12.
- Glitz, P./Ladensack, K.** (1995a): Reorganisation des Managements in ausgewählten Unternehmen der NBL. Halle: Kommission für die Erforschung des sozialen und politischen Wandels in den neuen Bundesländern (KSPW).
- Glitz, P./Ladensack, K.** (1995b): Personeller Wandel im Management ostdeutscher Unternehmen. In: Schmidt, R./Lutz, B. (Hrsg.), Chancen und Risiken der industriellen Restrukturierung in Ostdeutschland, Berlin: Akademie: 245-272.
- Glitz, P./Ladensack, K.** (1996): Reorganisation des Managements und Unternehmenskulturen in Ostdeutschland. In: Lang, R. (Hrsg.), Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa, II. Chemnitzer Ostforum, München: Hampp: 121-128.
- Gocke, A.** (1997): Die Vermeidung von Abschmelzverlusten nach horizontalen Unternehmensakquisitionen. Diss. St. Gallen.
- Grant, R.M.** (1991): The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. In: *California Management Review*, 1: 114-135.

- Grossmann, S.J./Hart, O.D.** (1983): An analysis of the principal-agent-problem. In: *Econometrica*, 51: 7-45.
- Gründler, E.C.** (1999): Trainings helfen beim Zusammenwachsen. In: *Wirtschaft & Weiterbildung*, 11 (3): 40-46.
- Grüter, H.** (1991): Unternehmensakquisitionen – Bausteine eines Integrationsmanagements. Bern: Haupt.
- Gümbel, R./Woratschek, H.** (1995): Institutionenökonomik. In: Tietz, B./Köhler, R./Zentes, J. (Hrsg.), *Handwörterbuch des Marketing*, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 1008-1019.
- Gunzenhauser, P.** (1995): Unternehmenssanierung in den neuen Bundesländern: Eine Branchenuntersuchung des Werkzeugmaschinenbaus. Bergisch Gladbach: Eul.
- Gusinski, G. von** (1994): Privatisierte Unternehmen: Träger der wirtschaftlichen Erneuerung. In: *Wochenzeitung Die Wirtschaft* (Hrsg.), *Privatisierte: Was aus ihnen wird – Reportagen aus den neuen Ländern*, Berlin: Die Wirtschaft: 19-39.
- Gut-Villa, C.** (1997): *Human Resource Management bei Mergers & Acquisitions*. Bern: Haupt.
- Habeck, M.M./Kröger, F./Träm, M.R.** (2000): *After the Merger: Seven Strategies for Successful Post-Merger Integration*. Harlow: Prentice Hall.
- Hagemann, M./Bartl, P./Buschalla, A.** (2001): Die Zukunftskonferenz im Praxistest. In: *Personalwirtschaft*, 28 (5): 24-28.
- Hagemann, S.** (1996): *Strategische Unternehmensentwicklung durch Mergers & Acquisitions*. Frankfurt: Lang.
- Haleblian, J./Finkelstein, S.** (1999): The influence of organizational acquisition experience on acquisition performance: A behavioral learning perspective. In: *Administrative Science Quarterly*, 44: 29-56.
- Hambrick, D.C./Cannella, A.A.** (1993): Relative standing: A framework for understanding departures of acquired executives. In: *Academy of Management Journal*, 36: 733-762.
- Hanel, U.** (2000): *Personalmanagement in den Transformationsphasen von der Plan- zur Marktwirtschaft: Eine Untersuchung in mittelständischen Unternehmen der neuen Bundesländer*. München: Hampp.
- Hardy, M.A.** (1993): *Regression with Dummy-Variables*. Newbury Park: Sage.
- Hartung, J.** (1999): *Statistik*, 12. Aufl. München: Oldenbourg.
- Hartung, J./Elpelt, B.** (1999): *Multivariate Statistik*, 6. Aufl. München: Oldenbourg.
- Hase, S.** (1996): *Integration akquirierter Unternehmen: Planung, Konzeption, Bewertung und Kontrolle*. Sternenfels: Wissenschaft & Praxis.
- Haspeslagh, P.C./Jemison, D.** (1992): *Akquisitionsmanagement – Wertschöpfung durch strategische Neuausrichtung des Unternehmens*. Frankfurt: Campus.

- Hax, H.** (1991): Theorie der Unternehmung – Information, Anreize und Vertragsgestaltung. In: Ordelt, D./Rudolph, B./Büselmann, E. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Ökonomische Theorie, Stuttgart: Poeschel: 51-72.
- Hecke, I.** (2000): Die Fusion als ein Prozeß des Change Managements. In: *Personalführung*, 33 (2): 16-21.
- Heckel, M.** (1994): Absurdes Thema – Manager aus Ost- und Westdeutschland ergänzen sich zu erfolgreichen Teams. In: *Wirtschaftswoche*, 48 (3): 58-61.
- Henneberg, G.** (1993): Unternehmenserwerb in den neuen Bundesländern – Kriterien der Treuhandanstalt, Bewertung, Hindernisse. In: Frank, G./Stein, I. (Hrsg.), Management von Unternehmensakquisitionen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 25-35.
- Hentze, J./Lindert, K.** (1992): Manager im Vergleich – Daten aus Deutschland und Osteuropa: Arbeitssituation, Anforderungen und Orientierungen. Bern: Haupt.
- Hermesen, C.** (1994): Mergers & Acquisitions: Integrationsmanagement von Akquisitionsobjekten – dargestellt anhand der Aufgabe des Personalmanagements. Diss. St. Gallen.
- Hesse, J./Schwaab, M.-O.** (2000): Proaktive Organisations- und Personalentwicklung: Eine Fallstudie zur Rolle der Personalverantwortlichen im Rahmen von betrieblichen Veränderungsprozessen bei Firmenfusionen. In: *Personalführung*, 33 (9): 24-27.
- Heuser, M.** (1993): Weiterbildungsmanagement in den neuen Bundesländern: Rahmenbedingungen und Konzeption der Führungskräfteweiterbildung für die neunziger Jahre. Diss. St. Gallen.
- Heyse, V./Seifert, P.** (1994): Stärkung der Führungskompetenz in Treuhand-Beteiligungsunternehmen bei der Reorganisation und Umgestaltung der ostdeutschen Unternehmen. In: Rosenstiel, L. von (Hrsg.), Führung im Systemwandel: Untersuchungen zum Führungsverhalten beim Übergang von der Plan- in die Marktwirtschaft, Mering: Hampp: 215-283.
- Hilb, M.** (2000): Human Resources bei globalen Fusionen. In: *Personalwirtschaft*, 27 (9): 45-48.
- Hilker, J.** (1991): Die Akkulturation in deutsch-deutschen Unternehmen – Ein einseitiger Anpassungsprozeß? In: Abmann, G./Backhaus, K./Hilker, J. (Hrsg.), Deutsch-deutsche Unternehmen: Ein unternehmenskulturelles Anpassungsproblem, Stuttgart: Poeschel: 195-275.
- Hiller von Gaertringen, C.** (2000): Posten vergeben. In: *Wirtschaftswoche*, 54 (13): 10-11.
- Hirshleifer, J.** (1973): Economics of information – Where are we in the theory of information? In: *American Economic Review*, 63 (2): 31-39.
- Hirshleifer, J./Riley, J.G.** (1979): The analysis of uncertainty and information – An expository survey. In: *Journal of Economic Literature*, 17: 1375-1421.
- Hodge, K.** (1998): The art of the post-deal. In: *Management Review*, 87 (2): 17-20.

- Hodges, G.B.** (1999): Value Creation in Treuhandunternehmen Acquisitions: A Task-Acculturation Perspective on Acquisition Integration. Diss. TU Berlin.
- Hoffjan, A./Eltze, C.** (1998): Beteiligungscontrolling im Merger & Acquisition-Prozeß. In: *Zeitschrift für Planung*, 9: 145-160.
- Holzapfel, H.-J./Pöllath, R.** (2000): Unternehmenskauf in Recht und Praxis: Rechtliche und steuerliche Aspekte, 9. Aufl. Köln: RWS.
- Homburg, C.** (2000): Kundenbindung im Umfeld von Fusionen und Akquisitionen. In: Picot, A./Nordmeyer, A./Pribilla, P. (Hrsg.), *Management von Akquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 169-180.
- Horbach, J./Ragnitz, J.** (1995): Wachstum und Schrumpfung: Sektoraler Strukturwandel. In: Pohl, R. (Hrsg.), *Herausforderung Ostdeutschland – Fünf Jahre Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion*, Halle: Institut für Wirtschaftsforschung: 239-251.
- Hornung, F.A.** (1998): Integrationsmanagement: Die Integration von Banken im M&A-Prozeß unter besonderer Berücksichtigung der Behandlung von Dissynergien. Bern: Haupt.
- Hövelmanns, N./Baumgart, W.** (1999): Merger erfolgreich gestalten! In: *Diebold Management Report*, o.Jg. (5/6): 12-15.
- Hubbard, N.** (2001): *Acquisition – Strategy and Implementation*, 2. Aufl. Basingstoke: Palgrave.
- Hues, V.** (1998): Integration von Unternehmensakquisitionen: Funktionen strategischer Planungs- und Kontrollsysteme zur Integration von Unternehmensakquisitionen der Führungsholding. Diss. Essen.
- Hüning, H./Nickel, H.** (1996): Großbetriebliche Dienstleistungen: Rascher Aufbau und harte Konsolidierung. In: Lutz, B./Nickel, H.M./Schmidt, R./Sorge, A. (Hrsg.), *Arbeit, Arbeitsmarkt und Betriebe*, Opladen: Leske + Budrich: 321-351.
- Hunt, J.W.** (1990): Changing pattern of acquisition behaviour in takeovers and the consequences for acquisition processes. In: *Strategic Management Journal*, 11: 69-77.
- Hunt, J.W./Lees, S.** (1987): Hidden extras: How people get overlooked in takeovers. In: *Personnel Management*, 19 (7): 24-28.
- Hunt, J.W./Lees, S./Grumbar, J.J./Vivian, P.D.** (1987): *Acquisitions – The Human Factor*. London: London Business School.
- Ivancevich, J.M./Stewart, K.A.** (1989): Appraising management talent in acquired organizations: A four-tiered recommendation. In: *Human Resource Planning*, 12: 141-154.
- Jaccard, J./Turrisi, R./Wan, C.** (1990): *Interaction Effects in Multiple Regression*. London: Sage.
- Jaeger, M.** (2001): *Personalmanagement bei Mergers & Acquisitions: Strategien, Instrumente, Erfolgsfaktoren*. Neuwied: Luchterhand.

- Jansen, S.A.** (1999): Die Härte der weichen Faktoren. In: *Handelsblatt*, Nr. 150 (6./7.8.1999): K3.
- Jansen, S.A.** (2000a): Mergers & Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -kooperationen: Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung, 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Jansen, S.A.** (2000b): 10 Thesen gegen Post-Merger-Integration-Management. In: *Organisationsentwicklung*, 19 (1): 32-47.
- Jansen, S.A.** (2000c): Post merger management in Deutschland: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung (I). In: *M&A Review*, o.Jg.: 334-338.
- Jansen, S.A.** (2000d): Post merger management in Deutschland (II): Einzelergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: *M&A Review*, o.Jg.: 388-392.
- Jansen, S.A./Körner, K.** (2000): Fusionsmanagement in Deutschland: Eine empirische Analyse von 103 Zusammenschlüssen mit deutscher Beteiligung zwischen 1994 und 1998. Universität Witten-Herdecke/Institut for Mergers & Acquisitions in Kooperation mit Mercuri International, Witten-Herdecke.
- Jansen, S.A./Pohlmann, N.** (2000): Anforderungen und Zumutungen: Das HR Management bei Fusionen. In: *Personalführung*, 33 (2): 30-39.
- Jemison, D.** (1986): Strategic Capability Transfer in Acquisition Integration. Research Paper No. 913, Graduate School of Business, Stanford University, Stanford CA.
- Jemison, D./Sitkin, S.B.** (1986): Corporate acquisitions: A process perspective. In: *Academy of Management Review*, 11: 145-163.
- Jensen, M.C./Meckling, W.H.** (1976): Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. In: *Journal of Financial Economics*, 3: 305-360.
- Jensen, M.C./Ruback, R.S.** (1983): The market für corporate control – The scientific evidence. In: *Journal for Financial Economics*, 11: 5-50.
- Jung, H.** (1999): Personalwirtschaft, 3. Aufl. München: Oldenbourg.
- Jung, W.** (1993): Praxis des Unternehmenskaufes: Eine systematische Darstellung der Planung und Durchführung einer Akquisition, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kaas, K.P.** (1995): Informationsökonomik. In: Tietz, B./Köhler, R./Zentes, J. (Hrsg.), Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 971-981.
- Kaplan, N.** (2001): Assimilate, integrate, or leave alone? In: *Journal of Business Strategy*, 22 (1): 23-25.
- Kaufmann, T.** (1990): Kauf und Verkauf von Unternehmungen: Eine Analyse qualitativer Erfolgsfaktoren. Diss. St. Gallen.
- Keller, T.** (1994): Rechtliche Aspekte beim Unternehmenskauf in Ostdeutschland. In: Nemeč, E./Reicheneder, T. (Hrsg.), Der Unternehmenskauf und seine Abwicklung in der Praxis, Wien: Service: 505-519.
- Keller, V. von** (1998): Karrieren schneller als die anderen. In: *Wirtschaftswoche*, 52 (47): 144-147.
- Kerler, P.** (1999): Mergers & Acquisitions and Shareholder Value. Bern: Haupt.

- Kieser, A.** (1999): Der situative Ansatz. In: Kieser, A. (Hrsg.), *Organisationstheorien*, 3. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer: 169-198.
- Kirchner, M.** (1991): *Strategisches Akquisitionsmanagement im Konzern*. Wiesbaden: Gabler.
- Kitching, J.** (1967): Why do mergers miscarry? In: *Harvard Business Review*, 45 (6): 84-101.
- Kitching, J.** (1973): *Acquisitions in Europe: Causes of Corporate Successes and Failures*. Genf: Business International.
- Klein, R./Nathanson-Loidl, D.** (2000): Mitarbeiter als Erfolgsfaktor in der Fusion. In: *Die Bank*, o.Jg.: 247-250.
- Klimecki, R./Gmür, M.** (1998): *Personalmanagement: Funktionen - Strategien - Entwicklungsperspektiven*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Köhler, C.** (1995): Die Privatisierung der ostdeutschen Wirtschaft: Die Rolle der Treuhandanstalt. In: Pohl, R. (Hrsg.), *Herausforderung Ostdeutschland: Fünf Jahre Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion*, Halle: Institut für Wirtschaftsforschung: 171-184.
- Kompa, A.** (1984): *Personalbeschaffung und Personalauswahl*. Stuttgart: Enke.
- Körber, H.-J.** (2000): Akquisitions- und Fusionsmanagement als unternehmerische Herausforderung: Der Fall Metro AG. In: Picot, A./Nordmeyer, A./Pribilla, P. (Hrsg.), *Management von Akquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 3-20.
- Kraljic, P.** (1990): The economic gap separating East and West. In: *McKinsey Quarterly*, o.Jg. (Spring): 62-74.
- Kramer, R.J.** (1990): Organizational aspects of postmerger integration. In: *M&A Europe*, 2 (4): 24-32.
- Kreuschner, U.** (1999): Herausforderungen bei der Post Merger Integration... Und wie man sie bewältigt. In: *Kompetenz*, o.Jg. (44): 24-29.
- Krishnan, H.A./Miller, A./Judge, W.Q.** (1997): Diversification and top management team complementarity: Is performance improved by merging similar or dissimilar teams? In: *Strategic Management Journal*, 18: 361-374.
- Krug, J.A./Hegarty, W.H.** (1997): Postacquisition turnover among U.S. top management teams: An analysis of the effects of foreign vs. domestic acquisitions of U.S. targets. In: *Strategic Management Journal*, 18: 667-675.
- Krüger, K.-H.** (1993): Personalmanagement in den neuen Bundesländern: Motor der Organisations- und Personalentwicklung? In: *Personalführung*, 26 (11): 958-962.
- Krüger, W./Müller-Stewens, G.** (1994): Matching acquisition policy and integration style. In: Krogh, van G./Sinatra, A./Singh, H. (Hrsg.), *The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives*, London: MacMillan: 50-87.
- Krystek, U.** (1992): Unternehmenskultur und Akquisition. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 62: 539-565.

- Kübler, R.** (1996): Management strategisch motivierter Akquisitionsprojekte: Ein prozessorientierter Ansatz zur Durchführung von Unternehmenskäufen. Bergisch Gladbach: Eul.
- Lajoux, A.** (1998): The Art of M&A Integration – A Guide to Merging Resources, Processes and Responsibilities. New York: McGraw-Hill.
- Lang, R.** (1996): Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa – Offene Fragen und Problemfelder der Forschung. In: Lang, R. (Hrsg.), Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa, II. Chemnitzer Ostforum, München: Hampp: 7-21.
- Lang, R.** (1998): Führungskräfte im osteuropäischen Transformationsprozess – Hauptfelder des wissenschaftlichen Diskurses und Konsequenzen für die Führungspraxis. In: Lang, R. (Hrsg.), Führungskräfte im osteuropäischen Transformationsprozeß, München: Hampp: 5-19.
- Lang, R./Steger, T.** (1996): Führungskräfte in Ostdeutschland. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 65: 73-76.
- Lang, R./Wald, P.** (1992): Unternehmenskulturen in den fünf neuen Ländern – Ansatzpunkte für eine neue Industriekultur im Osten Deutschlands? In: *Zeitschrift für Personalforschung*, 6: 19-35.
- Langer, B.** (1999): Früherfassung der Unternehmenskultur als Risikofaktor bei Mergers & Acquisitions: Eine methodisch-kritische Pre-Merger-Analyse. Hamburg: Kovac.
- Larsson, R./Finkelstein, S.** (1999): Integrating strategic, organizational, and human resource perspectives on mergers and acquisitions: A case survey of synergy realization. In: *Organization Science*, 10: 1-26.
- Lederer, V.** (1998): Zur Transformation mittel- und osteuropäischer Betriebe: Ein Vergleich ostdeutscher, polnischer und bulgarischer Betriebe auf qualitativ-empirischer Grundlage. München: Hampp.
- Legare, T.L.** (1998): The human side of mergers and acquisitions. In: *Human Resource Planning*, 21 (1): 32-41.
- Lehner, U./Schmidt, M.** (2000): Akquisitionsmanagement: Integration von Rechnungswesen und Controlling. In: Picot, A./Nordmeyer, A./Pribilla, P. (Hrsg.), Management von Akquisitionen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 181-193.
- Lehnus, J.** (2000): Speedmanagement für Fusionen. In: *Management-Berater*, 4 (11): 26-30.
- Leichtfuß, R./De Ploey, W./Kestens, J.** (2000): Bankenfusionen: Die goldenen Regeln des Erfolgs. In: *Die Bank*, o.Jg.: 370-375.
- Leitner, U./Ladage, N.** (1999): Den Merger als Katalysator nutzen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 68: 342-347.
- Leonhardt, B.** (1992): Aus Plan mach Markt – der Weg der Ex-DDR-Betriebe in die unternehmerische Einheit. In: *Personalführung*, 25 (3): 200-204.
- Lichtblau, K.** (1993): Privatisierungs- und Sanierungsarbeit der Treuhandanstalt. Berlin: DIV.

- Lickert, S.** (2000): Unternehmenszusammenschlüsse: Konsequenzen für das Humankapital. Bern: Haupt.
- Lindert, K.** (1996): Führungskonzeptionen im Wandel – Eine interkulturelle und intertemporale Studie: Gemeinsamkeiten und Unterschiede west- und osteuropäischer Führungskräfte. In: Lang, R. (Hrsg.), Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa, II. Chemnitzer Ostforum, München: Hampp: 91-106.
- Lindgren, U.** (1982): Foreign Acquisitions: Management of the Integration Process. Bd. 1, Stockholm: IIB/EFI.
- Linge, M.** (1997): Sanierung und Kulturwandel ostdeutscher Unternehmen. Diss. St. Gallen.
- Lingnau, V.** (1995): Kritischer Rationalismus und Betriebswirtschaftslehre. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 24: 124-129.
- Lohr, K.** (1998): Elitereproduktion oder -zirkulation im Management – Konsequenzen für den wirtschaftlichen Transformationsprozeß. In: Lang, R. (Hrsg.), Führungskräfte im osteuropäischen Transformationsprozeß, München: Hampp: 73-86.
- Lubatkin, M./Calori, R./Very, P./Veiga, J.** (1998): Managing mergers across borders: A two-nation exploration of an nationally bound administrative heritage. In: *Organization Science*, 9: 670-684.
- Lubatkin, M.H./Schweiger, D./Weber, Y.** (1999): Top management turnover in related M&A's: An additional test of the theory of relative standing. In: *Journal of Management*, 25: 55-74.
- Lüdi, M./Eicken, S.** (2000): Anforderungen und Rahmenbedingungen des Personalmanagements im Rahmen der Post-Merger-Integration. In: *M&A Review*, o.Jg.: 11-15.
- Maeck, U.** (1995): Führungsverhalten in den neuen und alten Bundesländern. Aachen: Shaker.
- Malhotra, N.** (1996): Marketing Research: An Applied Orientation, 2. Aufl. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Marks, M.L./Mirvis, P.H.** (1997): Revisiting the merger syndrome: Crisis management. In: *Mergers & Acquisitions*, 32 (1): 34-40.
- Marks, M.L./Mirvis, P.H.** (1998): Joining Forces: Making One Plus One Equal Three in Mergers, Acquisitions, and Alliances. San Francisco: Jossey-Bass.
- Marquardt, H.** (1998): Internationale Akquisitionen mittelständischer Unternehmen. Diss. Stuttgart.
- Marr, R.** (1994): Die Rolle der Führungskräfte im Prozeß der Transformation eines Wirtschaftssystems von der Plan- zur Marktwirtschaft. In: Rosenstiel, L. von (Hrsg.), Führung im Systemwandel: Untersuchungen zum Führungsverhalten beim Übergang von der Plan- in die Marktwirtschaft, Mering: Hampp: 49-65.

- Marschak, J.** (1954): Towards an economic theory of organization and information. In: Thrall, R./Coombs, C./Davis, R. (Hrsg.), *Decision Processes*, New York: Wiley: 187-220.
- Martin, A.** (1998): Teams und ihre Mitglieder: Chancen und Probleme der Gruppenzusammensetzung. In: *Personal*, 50: 574-578.
- Mayntz, R./Holen, K./Hübner, P.** (1978): Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie, 5. Aufl. Opladen: Westdeutscher.
- McKiernan, P./Merali, Y.** (1997): Integrating information systems after a merger. Lloyd, B. (Hrsg.), *Creating Value Through Acquisitions, Demergers, Buyouts and Alliances*. Oxford: Pergamon: 59-75.
- Meinerz, K.-P.** (1996): Einstellungen, Werthaltungen und Leitbilder von Managern in Ostdeutschland: Kognitive und normative Voraussetzungen der Rekonstruktion der betrieblichen Sozialbeziehungen. In: Pohlmann, M./Schmidt, R. (Hrsg.), *Management in der ostdeutschen Industrie*, Opladen: Leske + Budrich: 177-213.
- Meyer, K./Möller, I.B.** (1998): Managing deep restructuring: Danish experiences in Eastern Germany. In: *European Management Journal*, 16: 411-421.
- Mirow, M.** (1996): Kooperations- und Akquisitionsstrategien in Osteuropa am Beispiel der Elektroindustrie. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 48: 934-946.
- Möller, W.P.** (1983): Der Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen – Eine empirische Untersuchung. München: Minerva.
- Morosini, P./Shane, S./Singh, H.** (1998): National cultural distance and cross-border acquisitions performance. In: *Journal of International Business Studies*, 29 (1): 137-158.
- Mossholder, K.W./Kemrey, E.R./Bedlian, A.G.** (1990): On using regression coefficients to interpret moderator effects. In: *Educational and Psychological Measurement*, 50: 255-263.
- Muchow, K.** (2000): Telekom-Deals prägen das M&A-Jahr 1999. In: *M&A Review*, o.Jg.: 2-7.
- Müller-Stewens, G./Schreiber, K.** (1993): Zur organisatorischen Anbindung des Akquisitionsprozesses im Käuferunternehmen. In: *Die Unternehmung*, 47: 275-292.
- Müller-Stewens, G./Zappei, L./Vanselow, J.** (1992a): Die Probleme werden oft bewußt abgewiegt. In: *Handelsblatt*, Nr. 33 (17.02.1992): 21.
- Müller-Stewens, G./Zappei, L./Vanselow, J.** (1992b): Die Erwartungen müssen meist deutlich nach unten revidiert werden. In: *Handelsblatt*, Nr. 38 (24.02.1992): 24.
- Müller-Stewens, G./Zappei, L./Vanselow, J.** (1992c): Häufig kam es zu einer dramatischen Fehleinschätzung der laufenden Kosten. In: *Handelsblatt*, Nr. 43 (02.03.1992): 19.
- Myritz, R.** (1993): Management-Kompetenz ostdeutscher Führungskräfte: Defizite im Führungsverhalten und auf sozialem Gebiet. In: *Personal*, 45: 10-13.

- Nahavandi, A./Malekzadeh, A.R.** (1994): Successful mergers through acculturation. In: Krogh, van G./Sinatra, A./Singh, H. (Hrsg.), *The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives*, London: MacMillan: 293-306.
- Neus, W.** (1998): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. Tübingen: Mohr.
- Nunnally, J.** (1978): *Psychometric Theory*, 2. Aufl. New York: McGraw-Hill.
- Nupponen, P.** (1995): Post-Acquisition Performance: Combination, Management and Performance Measurement in Horizontal Integration. Helsinki: Helsinki School of Economics and Business Administration.
- O.V. (Deutschland)** (2001): Deutschland führt bei internationalen Übernahmen. In: *Die Welt*, o.Nr. (16.01.2001): 12.
- O.V. (Fusionsmüdigkeit)** (2001): Wachsende Fusionsmüdigkeit zum Jahresende. In: *Süddeutsche Zeitung*, Nr. 6 (9.1.2001): 22.
- Obloj, K./Thomas, H.** (1998): Transforming former state-owned companies into market competitors in Poland: The ABB experience. In: *European Management Journal*, 16: 390-399.
- Oehrich, M.** (1999): Strategische Analyse von Unternehmensakquisitionen: Das Beispiel der pharmazeutischen Industrie. Wiesbaden: DUV.
- Oetzel, A./Schwamborn, U./Stuber, J.M.** (1999): Praxis der Post-Merger Integration: Den „Durchhänger“ in der Mitte überwinden. In: *Kompetenz*, o.Jg. (44): 30-40.
- Olbrich, M.** (1999): Unternehmenskultur und Unternehmenswert. Wiesbaden: DUV.
- Olbrich, R./Alves, R./Reinke, B.** (1996): Akquisitions- und Integrationsmanagement von Handelskonzernen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 65: 300-307.
- Pablo, A.L.** (1994): Determinants of acquisition integration level: A decision making perspective. In: *Academy of Management Journal*, 37: 803-836.
- Paprotka, S.** (1996): Unternehmenszusammenschlüsse: Synergiepotentiale und ihre Umsetzungsmöglichkeiten durch Integration. Wiesbaden: Gabler.
- Pedhazur, E.J.** (1997): *Multiple regression in behavioral research*, 3. Aufl. Fort Worth: Harcourt.
- Penzel, H.** (2000): Klare Strategie und Zielausrichtung: Erfolgsfaktoren für das Post Merger-Management in Banken. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 69: 25-36.
- Perin, S.** (1996): Synergien bei Unternehmensakquisitionen: Empirische Untersuchung von Finanz-, Markt- und Leistungssynergien. Wiesbaden: DUV.
- Peter-Schärer, M.** (1994): Fusionen: Der wichtigste Faktor ist der Mensch. In: *IO Management Zeitschrift*, 63 (7/8): 79-81.
- Picot, A.** (1991): Ökonomische Theorien der Organisation – Ein Überblick über neuere Ansätze und deren betriebswirtschaftliches Anwendungspotential. In: Ordelleide, D./Rudolph, B./Büselmann, E. (Hrsg.), *Betriebswirtschaftslehre und Ökonomische Theorie*, Stuttgart: Poeschel: 143-170.
- Picot, A./Dietl, H./Franck, E.** (1999): *Organisation: Eine ökonomische Perspektive*, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

- Picot, G.** (2000): Gestaltung von Mergers & Acquisitions. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung & Praxis*, 52: 345-357.
- Picot, G./Jaques, H.** (1999): Fusionseuphorie birgt Gefahren. In: *Handelsblatt*, Nr. 92 (14./15.5.1999): K3.
- Picot, G./Land, V.** (1999): Zug um Zug werden die „Hosen fallengelassen“. In: *Handelsblatt*, Nr. 50 (12./13.2.1999): K3.
- Pieper, R.** (1992): Karriere in der Planwirtschaft. In: Myritz, R. (Hrsg.), *Manager in Ostdeutschland: Eine Dokumentation von Chancen und Risiken in der betrieblichen Personalarbeit von Unternehmen in den neuen Bundesländern*, Köln: DIV: 35-55.
- Pieper, U.** (1998): Wirkungen von Unternehmensakquisitionen auf Forschung und Entwicklung: Eine empirische Untersuchung aus der Perspektive des erwerbenden Unternehmens. Wiesbaden: DUV.
- Pohlmann, M./Schmidt, R.** (1996): Management in Ostdeutschland und die Gestaltung des sozialen und politischen Wandels. In: Lutz, B./Nickel, H.M./Schmidt, R./Sorge, A. (Hrsg.), *Arbeit, Arbeitsmarkt und Betriebe*, Opladen: Leske + Budrich: 191-226.
- Pohlmann, M.C./Gergs, H.-J.** (1996): Manageriale Eliten im Transformationsprozeß. In: Pohlmann, M./Schmidt, R. (Hrsg.), *Management in der ostdeutschen Industrie*, Opladen: Leske + Budrich: 63-98.
- Pohlmann, M.C./Gergs, H.-J.** (1997): Manager in Ostdeutschland. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 49: 540-562.
- Pohlmann, M.C./Meinerz, K.-P./Wrede, I.** (1998): Rationale Organisation und Management. In: *Soziale Welt*, 49: 355-374.
- Porter, M.E.** (1999): Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 10. Aufl. Frankfurt: Campus.
- Popper, K.** (1934): *Die Logik der Forschung*. Tübingen: Mohr.
- Pribilla, P.** (2000): Personalmanagement bei Mergers & Acquisitions: Therapeut oder Notarzt? In: Picot, A./Nordmeyer, A./Pribilla, P. (Hrsg.), *Management von Akquisitionen*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 63-76.
- Price Waterhouse (Hrsg.)** (1993): *Die Zeit danach: Was wurde aus den Treuhandverkäufen?* Leipzig: Price Waterhouse Corporate Finance Beratung GmbH.
- Pritchett, P.** (2000): Postacquisition transition and integration. In: Morris, J.M. (Hrsg.), *Mergers and Acquisitions: Business Strategies for Accountants*, 2. Aufl. New York: Wiley: 141-159.
- Pritchett, P./Robinson, D./Clarkson, R.** (1997): *After the Merger: The Authoritative Guide for Integration Success*, 2. Aufl. New York: McGraw-Hill.
- Probst, G./Büchel, B.** (1998): *Organisationales Lernen: Wettbewerbsvorteil der Zukunft*, 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Reed, S.F./Lajoux, A.** (1998): *The Art of M&A: A Merger/Acquisition/Buyout Guide*, 3. Aufl. New York: McGraw-Hill.

- Reineke, R.-D.** (1989): Akkulturation von Auslandsakquisitionen: Eine Untersuchung zur unternehmenskulturellen Anpassung. Wiesbaden: Gabler.
- Reineke, R.-D.** (1991): Anpassung west- und ostdeutscher Unternehmenskulturen – eine konzeptionelle Analyse. In: Aßmann, G./Backhaus, K./Hilker, J. (Hrsg.), Deutsch-deutsche Unternehmen: Ein unternehmenskulturelles Anpassungsproblem, Stuttgart: Poeschel: 37-51.
- Reisinger, H.** (1994): Marktoffensive in Osteuropa – Übernahme oder Neugründung von Unternehmen: Theoretische Grundlage und praktische Anwendung. Wien: Signum.
- Reißig, R.** (1993): Transformationsprozeß Ostdeutschlands: Entwicklungsstand – Konflikte – Perspektiven. In: Reißig, R. (Hrsg.): Rückweg in die Zukunft: Über den schwierigen Transformationsprozeß in Ostdeutschland. Frankfurt: Campus: 11-48.
- Retherford, R.D./Choe, M.K.** (1993): Statistical Methods for Causal Analysis. New York: Wiley.
- Richter, R.** (1991): Institutionenökonomische Aspekte der Theorie der Unternehmung. In: Ordelheide, D./Rudolph, B./Büßelmann, E. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre und Ökonomische Theorie, Stuttgart: Poeschel: 395-429.
- Richter, R./Furubotn, E.** (1996): Neue Institutionenökonomik. Tübingen: Mohr.
- Ridder, H.-G.** (1999): Personalwirtschaftslehre. Stuttgart: Kohlhammer.
- Robbins, S.S./Stylianou, A.C.** (1999): Post-merger systems integration: The impact on IS capabilities. In: *Information & Management*, 36: 205-212.
- Robinson, B.R./Peterson, W.** (1995): Strategic Acquisitions: A Guide to Growing and Enhancing the Value of Your Business. Homewood: Irwin.
- Rockholtz, C.** (1999): Marktwertorientiertes Akquisitionsmanagement: Due-diligence-Konzeption zur Identifikation, Beurteilung und Realisation akquisitionsbedingter Synergiepotentiale. Frankfurt: Lang.
- Rosenstiel, L. von** (2000): Grundlagen der Organisationspsychologie, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rudow, B./Burger, C.** (1999): Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte. In: *Personalwirtschaft*, 26 (5): 14-18.
- Rumpf, B.-M./Neumann, P.** (1998): Kritische Erfolgsfaktoren von Post-Merger Integration. In: *M&A Review*, o.Jg.: 57-61.
- Salecker, J.** (1995): Der Kommunikationsauftrag von Unternehmen bei Mergers & Acquisitions: Problemdimensionen und Gestaltungsoptionen der Kommunikation bei Unternehmensübernahmen. Bern: Haupt.
- Schäfer, A.** (1998): Risiken und Nebenwirkungen. In: *Manager Magazin*, 28 (6): 126-135.
- Schanz, G.** (1997): Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre. In: Bea, F.X./Dichtl, E./Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 7. Aufl. Stuttgart: Fischer: 81-202.

- Schanz, G.** (2000): Personalwirtschaftslehre, 3. Aufl. München: Vahlen.
- Schaper-Rinkel, W.** (1998): Akquisitionen und strategische Allianzen: Alternative, externe Wachstumsstrategien. Wiesbaden: DUV.
- Scharlemann, U.** (1996): Finanzwirtschaftliche Synergiepotentiale von Mergers und Acquisitions: Analyse und Bewertung nicht güterwirtschaftlicher Wertsteigerungseffekte von Unternehmenstransaktionen. Bern: Haupt.
- Scheiter, D.** (1989): Die Integration akquirierter Unternehmungen. Diss. St. Gallen.
- Scherm, E.** (1992): „Multikulturelle“ Führung in (gesamt-)deutschen Unternehmungen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 61: 186-190.
- Schermer, W.D.** (1994): Der Unternehmenskauf in den neuen Bundesländern. In: Nemeč, E./Reicheneder, T. (Hrsg.), *Der Unternehmenskauf und seine Abwicklung in der Praxis*, Wien: Service: 431-443.
- Schlieper-Damrich, R.** (2000): Integration verlangt Führung – Thesen zur „Merger-Fähigkeit“. In: *Personalführung*, 33 (2): 40-42.
- Schlote, S.** (1996): Kater nach dem Kaufrausch. In: *Manager Magazin*, 26 (5): 112-120.
- Schmeisser, W./Clermont, A.** (1999): Due Diligence-Prüfung im Personalcontrolling. In: *Personalwirtschaft*, 26 (6): 50-55.
- Schmidt, K.-D./Siegmond, U.** (1993): Strategien der Privatisierung. In: Fischer, W./Hax, H./Schneider, H. (Hrsg.), *Treuhandanstalt – Das Unmögliche wagen*, Berlin: Akademie: 211-240.
- Schmidt, R.** (1996): Restrukturierung und Modernisierung der industriellen Produktion. In: Lutz, B./Nickel, H.M./Schmidt, R./Sorge, A. (Hrsg.), *Arbeit, Arbeitsmarkt und Betriebe*, Opladen: Leske + Budrich: 227-256.
- Schmidt, S.L./Schettler, M.A.** (1999): Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 68: 312-317.
- Schmidt, U./Theilen, B.** (1995): Prinzipal- und Agententheorie. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 24: 483-486.
- Schmidt, W.** (1996): Das Management betrieblicher Sozialintegration als Problem des Transformationsprozesses. In: Pohlmann, M./Schmidt, R. (Hrsg.), *Management in der ostdeutschen Industrie*, Opladen: Leske + Budrich: 249-287.
- Schmitt, I.L./Werth, K.** (1998): Personalauswahl in Unternehmen: Zu einer Theorie der Auswahlpraxis. München: Hampp.
- Schmusch, M.** (1998): Unternehmensakquisitionen und Shareholder Value. Wiesbaden: DUV.
- Schneider, D./Schönacher, M.** (1999): Globalisierung durch kreuzkulturelle Akquisitionen. In: *IO Management Zeitschrift*, 68 (7/8): 32-37.
- Schnell, R./Hill, P.B./Esser, E.** (1995): Methoden der empirischen Sozialforschung, 5. Aufl. München: Oldenbourg.
- Scholz, C.** (2000): Personalmanagement: Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, 5. Aufl. München: Vahlen.

- Schönherr, R.** (1997): Transformation ostdeutscher Betriebe aus personalwirtschaftlicher Sicht. Diss. TU Berlin.
- Schoppen, W.** (1993): Restrukturierung eines Kombinats: Sanierung aus eigener Kraft. In: Albach, H. (Hrsg.), Unternehmen in den neuen Bundesländern – Erfahrungen mit Transformationsprozessen, Wiesbaden: Gabler: 9-17.
- Schuler, H.** (1999): Auswahl von Mitarbeitern. In: Rosenstiel, L. von/Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel: 131-160.
- Schuler, H.** (2000): Psychologische Personalauswahl. Göttingen: Verlag für angewandte Psychologie.
- Schultz-Gambard, J.** (1994): Führungsstile im West-Ost-Vergleich: Ergebnisse und Implikationen für Personalentwicklungsmaßnahmen. In: Rosenstiel, L. von (Hrsg.), Führung im Systemwandel: Untersuchungen zum Führungsverhalten beim Übergang von der Plan- in die Marktwirtschaft, Mering: Hampp: 169-190.
- Schwarz, B.** (1996): Übernahme eines Produktionsbetriebes in Polen und Anpassung der Managementinstrumente an die Erfordernisse der Muttergesellschaft. In: Steinle, C./Bruch, H./Lawa, D. (Hrsg.), Management in Mittel- und Osteuropa, Frankfurt: FAZ: 284-295.
- Schweiger, D.M./Csiszar, E.N./Napier, N.K.** (1994): A strategic approach to implementing mergers and acquisitions. In: Krogh, van G./Sinatra, A./Singh, H. (Hrsg.), The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives, London: MacMillan: 23-49.
- Schweiger, D.M./Weber, Y.** (1989): Strategies for managing human resources during mergers and acquisitions: An empirical investigation. In: *Human Resource Planning*, 12: 69-86.
- Seifert, M./Brinkmann, U.** (1999): Verlust einer riskanten Ressource – Vertrauensverfall im Zuge des ostdeutschen Transformationsprozesses. In: *Industrielle Beziehungen*, 2: 151-189.
- Seifert, P./Heyse, V.** (1994): Sozialisations- und konfliktbedingte Unterschiede im Verhalten von ost- und westdeutschen Führungskräften in ostdeutschen Unternehmen. In: Heyse, V./Erpenbeck, J. (Hrsg.), Management und Wertewandel im Übergang: Voraussetzungen, Chancen und Grenzen betrieblicher Weiterbildung im Transformationsprozeß, Münster: Waxmann: 67-110.
- Sewing, N.** (1996): Steigerung des Erfolges von grenzüberschreitenden Akquisitionen durch gezielte Integration der Mitarbeiter differierender Landeskulturen. Diss. St. Gallen.
- Shanley, M.T.** (1994): Determinants and consequences of post-acquisition change. In: Krogh, van G./Sinatra, A./Singh, H. (Hrsg.): The Management of Corporate Acquisitions: International Perspectives, London: MacMillan: 391-413.
- Shanley, M.T./Correa, M.E.** (1992): Agreement between top management teams and expectations for post acquisition performance. In: *Strategic Management Journal*, 13: 245-266.

- Shea, E.E.** (1999): *The McGraw-Hill Guide to Acquiring and Divesting Businesses*. New York: McGraw-Hill.
- Shrivastava, P.** (1986): Postmerger integration. In: *Journal of Business Strategy*, 7: 65-76.
- Sommer, D.** (1993): Das Fehlen von Schlüsselqualifikationen. In: Steinle, C./Bruch, H. (Hrsg.), *Führung und Qualifizierung – Handlungshinweise für die Praxis in den neuen Bundesländern*, Frankfurt: FAZ: 130-143.
- Sommer, S.** (1996): *Integration akquirierter Unternehmen: Instrumente und Methoden zur Realisierung von leistungswirtschaftlichen Synergiepotentialen*. Frankfurt: Lang.
- Spremann, K.** (1990): Asymmetrische Information. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 60: 561-586.
- Staehe, W.H.** (1999): *Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, 8. Aufl. München: Vahlen.
- Staehe, W.H./Gaulhofer, M./Sydow, J.** (1991): Probleme bei der Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen: Ergebnisse einer Befragung von Managern in Kooperationen der „Ersten Stunde“. Eschborn: RKW.
- Stahel, W.A.** (1999): *Statistische Datenanalyse*, 2. Aufl. Wiesbaden: Vieweg.
- Stahl, G.K.** (2001): Management der sozio-kulturellen Integration bei Unternehmenszusammenschlüssen und -übernahmen. In: *Die Betriebswirtschaft*, 61: 61-80.
- Stangel-Meske, M./Diefenbach, B./Hanefeld, S./Kolleker, A.** (1999): Das Lernpotential-Assessment Center als Instrument der Personalentwicklung. In: *Personal*, 51: 560-564.
- Steinbock, H.-J.** (2000): Management in Zeiten der Diskontinuität: Postmerger-Management der UBS AG. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 69: 37-40.
- Steinhöfel, M.** (1996): Personalstrategien und Unternehmenskulturen von Unternehmen in den neuen Bundesländern – Eine Diskussion empirischer Ergebnisse. In: *Journal for East European Management Studies*, 1: 36-52.
- Steinle, C./Bruch, H.** (1996): Managementperspektiven in und für Mittel- und Osteuropa. In: Steinle, C./Bruch, H./Lawa, D. (Hrsg.), *Management in Mittel- und Osteuropa*, Frankfurt: FAZ: 299-319.
- Steinöcker, R.** (1998): *Mergers and Acquisitions: Strategische Planung von Firmenübernahmen: Konzeption – Transaktion – Controlling*. Düsseldorf: Metropolitan.
- Stern, S.** (1994): The odd couples. In: *International Management*, 49 (3): 48-49.
- Stieler-Lorenz, B.** (1996): Wandel der Unternehmenskulturen in Ostdeutschland. In: Lang, R. (Hrsg.), *Wandel von Unternehmenskulturen in Ostdeutschland und Osteuropa, II. Chemnitzer Ostforum*, München: Hampp: 107-119.
- Strasser, B.** (2000): *Informationsasymmetrien bei Unternehmensakquisitionen*. Frankfurt: Lang.

- Stratemann, I.** (1992): Psychologische Aspekte des wirtschaftlichen Wiederaufbaus in den neuen Bundesländern. Göttingen: Verlag für angewandte Psychologie.
- Strobl, C.** (1997): Interaktion als problemkonstituierende Komponente des Integrationsprozesses – eine systemische Betrachtung. In: *M&A Review*, o.Jg.: 57-60.
- Stüdlein, Y.** (2000): Interkulturelle Post-Merger-Integration: Die Kunst, zu einem erfolgreichen Ganzen zusammenzuwachsen. In: *M&A Review*, o.Jg.: 138-143.
- Stylianou, A.C./Jeffries, C.J./Robbins, S.S.** (1996): Corporate mergers and the problems of IS integration. In: *Information & Management*, 31: 203-213.
- Süverkrüp, C.** (1992): Internationaler technologischer Wissenstransfer durch Unternehmensakquisitionen: Eine empirische Untersuchung am Beispiel deutsch-amerikanischer und amerikanisch-deutscher Akquisitionen. Frankfurt: Lang.
- Tacq, J.** (1997): *Multivariate Analysis Techniques in Social Science Research*. London: Sage.
- Tetenbaum, T.** (1999): Seven key practices that improve the chance for expected integration and synergies. In: *Organizational Dynamics*, 27: 22-35.
- Thom, N./Seydoux, L./Brand, C.** (1994): Integrationsbewältigung nach Akquisitionen durch Großunternehmen. Arbeitspapier des Instituts für Organisation & Personal der Universität Bern und der I.C.M.E. Unternehmensberatung AG, Bern.
- Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.** (1998): *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Thommen, J.-P./Sauermann, S.** (1999): Organisatorische Lösungsansätze des M&A-Managements. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 68: 318-322.
- Thomson, J.N./McNamara, P.** (1998): Two-way learning in West/East mergers & acquisitions: Short term and long term viewpoints. In: *Journal for East European Management Studies*, 3: 164-188.
- Töpfer, A.** (1997): Erfolgreicher Übergang in die Marktwirtschaft. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 66: 296-301.
- Töpfer, A.** (2000): Mergers & Acquisitions: Anforderungen und Stolpersteine. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 69: 10-17.
- Tonscheidt-Gösstl, D./Stolzenburg, J.** (1999): Fusions-Fallen. In: *Personalwirtschaft*, 26 (11): 36-42.
- Topp, S.** (1999): Die Pre-Fusionsphase von Kreditinstituten: Eine Untersuchung der Entscheidungsprozesse und ihrer Strukturen. Sternenfels: Wissenschaft & Praxis.
- Träm, M.** (2000): Post-Merger-Integration: Sieben Regeln für erfolgreiche Fusionen – ein Ansatz von A.T. Kearney. In: Fink, D. (Hrsg.), *Management Consulting*, München: Vahlen: 289-309.
- Trauth, F.** (2000): Nach der Fusion: Die Toppositionen richtig besetzen. In: *Harvard Business Manager*, 22 (4): 77-88.
- Trommsdorff, V./Schuchardt, C.A.** (1998): Transformation osteuropäischer Unternehmen: Grundlagen – Rahmenbedingungen – Strategien. Wiesbaden: Gabler.

- Tschäni, R.** (2000): Übernahme- und Zusammenschlußformen. In: Tschäni, R. (Hrsg.), *Mergers & Acquisitions*, Zürich: Schulthess: 1-58.
- Uhlenbruck, N./De Castro, J.** (2000): Foreign acquisitions in central and eastern Europe: Outcomes of privatization in transitional economies. In: *Academy of Management Journal*, 43: 381-402.
- Urban, D.** (1982): *Regressionstheorie und Regressionstechnik*. Stuttgart: Teubner.
- Vahs D./Schäfer-Kunz J.** (2000): *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Very, P./Lubatkin, M./Calori, R.** (1996): A cross-national assessment of acculturative stress in recent European mergers. In: *International Studies of Management and Organisation*, 26 (1): 59-86.
- Very, P./Lubatkin, M./Calori, R./Veiga, J.** (1997): Relative standing and the performance of recently acquired European firms. In: *Strategic Management Journal*, 18: 593-614.
- Villinger, R.** (1996): Post-acquisition managerial learning in Central East Europe. In: *Organization Studies*, 17: 181-206.
- Vinkemeier, R.** (1998): *Unternehmenszusammenschlüsse und Organisation von Innovationen*. Wiesbaden: DUV.
- Volkart, R.** (1999): *Unternehmensbewertung und Akquisitionen*. Zürich: Versus.
- Wagener, H.-J.** (1997): Privateigentum und Unternehmenskontrolle in Transformationswirtschaften. In: Cassel, D. (Hrsg.), *Institutionelle Probleme der Systemtransformation*, Berlin: Duncker & Humblot: 165-188.
- Wagner, H.** (1992): Manager-Transfer West-Ost: Der Krisenmanager und sein Umfeld. In: Treuhandanstalt (Hrsg.), *Privatisieren – Miteinander in die soziale Marktwirtschaft*, Köln: DIV: 141-147.
- Wagner, K.** (1993): Qualifikationsniveau in ostdeutschen Betrieben. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 63: 129-145.
- Wagner, K./Hitchens, D./Birnie, E.** (1991): Manageraustausch – Eine Überlebensstrategie für Unternehmen in den neuen Ländern. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 61: 969-980.
- Wagner, K./Hitchens, D./Birnie, E.** (1995): Entwicklung der Produktivität und Investitionstätigkeit ostdeutscher Industriebetriebe. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 65: 373-384.
- Weber, W./Mayerhofer, W./Nienhüser, W.** (1993): *Grundbegriffe der Personalwirtschaft*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Weber, Y.** (1996): Corporate cultural fit and performance in mergers and acquisitions. In: *Human Relations*, 49: 1181-1202.
- Weber, Y./Pliskin, N.** (1996): The effects of information systems integration and organizational culture on a firm's effectiveness. In: *Information & Management*, 30: 81-90.

- Weber, Y./Shenkar, O./Raveh, A.** (1996): National and corporate cultural fit in mergers/acquisitions: An exploratory study. In: *Management Science*, 42: 1215-1227.
- Weiber, R./Adler, J.** (1995): Informationsökonomisch begründete Typologisierung von Kaufprozessen. In: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 47: 43-65.
- Weinert, A.B.** (1998): Organisationspsychologie, 4. Aufl. Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Welge, M.K./Al-Laham, A.** (1992): Planung: Prozesse - Strategien - Maßnahmen. Wiesbaden: Gabler.
- Werner, K.** (1995): Die Integration der DDR-Wirtschaft im RGW und der Zusammenbruch der Ostmärkte. In: Pohl, R. (Hrsg.), Herausforderung Ostdeutschland: Fünf Jahre Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion, Halle: Institut für Wirtschaftsforschung: 53-66.
- Werner, M.** (1999): Post-Merger-Integration: Problemfelder und Lösungsansätze. In: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 68: 332-337.
- Wernerfelt, B.** (1984): A resource-based view of the firm. In: *Strategic Management Journal*, 5: 171-180.
- Wexley, K.N./Latham, G.P.** (1994): Ressourcen in Organisationen. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Wickel-Kirsch, S./Kaiser, A.** (1999): Personalplanung als Erfolgsfaktor von Fusionen. In: *Personal*, 51: 9-13.
- Wieselhuber und Partner (Hrsg.)** (1998): Fusions-Management: Unternehmenszusammenschlüsse erfolgreich gestalten. München: Wieselhuber und Partner Unternehmensberatung.
- Williamson, O.E.** (1985): The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. New York: Free Press.
- Windolf, P./Brinkmann, U./Kulke, D.** (1999): Warum blüht der Osten nicht? Zur Transformation der ostdeutschen Betriebe. Berlin: Ed. Sigma.
- Winkelmann, H.** (1994): Schiess AG: Akquisitionen in den neuen Bundesländern. In: Nemec, E./Reicheneder, T. (Hrsg.), Der Unternehmenskauf und seine Abwicklung in der Praxis, Wien: Service: 563-573.
- Wirtgen, J.** (1999): Human Resource Management bei Unternehmenszusammenschlüssen. In: *Personal*, 51: 6-8.
- Wirtgen, S.** (1993): Kauf von Treuhandunternehmen: Ein betriebswirtschaftlicher Leitfaden. Ludwigsburg: Wissenschaft & Praxis.
- Wochenzeitung Die Wirtschaft (Hrsg.)** (1994): Privatisierte: Was aus ihnen wird – Reportagen aus den neuen Ländern. Berlin: Die Wirtschaft.
- Zappei, L./Eppinger, U.** (1992): Nur jede dritte Akquisition hat sich für den Käufer als erfolgreich erwiesen. In: *Handelsblatt*, Nr. 83 (29.04.1992): B7.

- Zwahlen, B.** (1994): Motive und Gefahrenpotentiale bei einer Unternehmensakquisition: Eine erfolgreiche Akquisitions- und Integrationsstrategie einer multinationalen Unternehmung am Fallbeispiel „Nestlé-Rowntree“. Diss. Zürich.
- Zwick, A.** (1992): Zur Wertfindung bei der Privatisierung von Unternehmen in den neuen Bundesländern durch die Treuhandanstalt. Diss. St. Gallen.