

Literaturverzeichnis

- Abend, Jens (1991)*: Strukturwandel in der Automobilindustrie und strategische Optionen mittelständischer Zulieferer. Eine explorative Studie; München
- Aberle, Gerd (1992)*: Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik; 2., überarbeitete Auflage, Stuttgart
- Ahlert, Dieter (1984)*: Grundzüge des Marketing; 3., neubearbeitete Auflage, VDI-Taschenbuch T 44, Düsseldorf
- Adam, Dietrich (1980)*: Produktionspolitik; 3., durchgesehene Auflage, Wiesbaden
- Adam, Hermann (1995)*: Wirtschaftspolitik und Regierungssystem der Bundesrepublik Deutschland; 3., aktualisierte Auflage, Opladen
- Adam Opel AG (1995)*: Geschäftsbericht 1995; Rüsselsheim
- Adams, Walter (Hrsg.) (1982)*: The Structure of American Industry; 6. Auflage, New York
- Appel, Holger (1995)*: Vorsprung durch Freundlichkeit – Zur Lage des Autohandels; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 12.12.1995
- Arndt, Helmut (1986)*: Leistungswettbewerb und ruinöse Konkurrenz in ihrem Einfluß auf Wohlfahrt und Beschäftigung. Von der Gleichgewichts- zur Prozeßanalyse; Berlin
- Arndt, Helmut (1975)*: Wettbewerb der Nachahmer und schöpferischer Wettbewerb; in *Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975)*: 246-268
- Audi AG (1995)*: Geschäftsbericht 1995; Ingolstadt
- Audi AG (1996)*: Geschäftsbericht 1996; Ingolstadt
- Audretsch, David B. (1996)*: Industrieökonomik; in: *Hagen, Jürgen von/Börsch-Supan, Axel/Welfens, Paul J. J. (Hrsg.) (1996)*: 177-227
- Aumann, Robert J./Maschler, Michael B. (1995)*: Repeated Games with Incomplete Information; Cambridge, Massachusetts
- Bachter, B.O. (1996)*: Kölner Vertriebsmodell; in: *Krafthand*; Nr. 1/2, 13.01.1996
- Banks, Jeffrey S. (1991)*: Signaling Games in Political Science; Chur

-
- Bain, J.S. (1975): Industrielle Organisation: Funktionsfähiger Wettbewerb und strukturelle Bedingungen für funktionsfähigen Wettbewerb; in: Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975): 179-193*
- Bartling, Hartwig (1980): Leitbilder der Wettbewerbspolitik; München*
- Behse, Peter (1996): Wo Seat draufsteht, ist VW oder Ford drin; in: Kölnische Rundschau, 08.06.1996*
- Bender, Dieter et al. (1992): Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 2; 5. Auflage, München*
- Bender, Iris (1996): Struktureller Wandel in der Automobilindustrie und der Einfluß strategischer Industrie- und Handelspolitik; Europäische Hochschulschriften, Reihe V, Band 1901, Frankfurt am Main*
- Benisch, Werner (1972): Kooperationen, in: Sölter, Arno/Zimmerer, Carl (1972): 149-168.*
- Berg, Hartmut (1984): Automobilindustrie, in: Oberender, Peter (1984): 169-215*
- Berg, Hartmut (1988): Das Automobilgeschäft Ende der 80er Jahre. Steigender Wettbewerbsdruck und wie man ihm standhält; in: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, Heft 2: 189 ff.*
- Berg, Hartmut (1992): Wettbewerbspolitik; in: Bender, Dieter et al. (1992): 239-300*
- Berg, Helmut (1992b): Die General Motors Corporation und der Wettbewerb auf dem US-Automobilmarkt: Aufstieg, Macht und Niedergang einer „dominant firm“; in: ORDO, Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft Band 43*
- Berg, Hartmut (1996): Erfolgsfaktoren im Kfz-Gewerbe. Befunde einer Stärken-Schwächen-Analyse, Dortmunder Diskussionsbeiträge zur Wirtschaftspolitik, Dortmund*
- Binmore, Ken (1992): Fun and Games. A Text on Game Theory; Lexington, Massachusetts*
- Bletschacher, Georg (1992): Strategische Handels- und Industriepolitik in der Automobilindustrie?; in: Die Weltwirtschaft, Heft 1; 68-84*
- Bombach, Gottfried/Gahlen, Bernhard/Ott, Alfred (Hrsg.)(1985): Industrieökonomik. Theorie und Empirie; Tübingen*
- Böbel, Ingo (1984): Wettbewerb und Industriestruktur. Industrial Organization-Forschung im Überblick; Studies in Contemporary Economics, Berlin/Heidelberg/New York/Tokyo*
- Borowski, Thomas (1995): Opel streicht weiter Stellen; in: Westdeutsche Allgemeine Zei-*

tung, 16.12.1995

- Brachat, Hannes (1989)*: Autohaus Kundendienst-Management; 2. Auflage, Ottobrunn
- Brachat, Hannes/Plate, Doris (1994)*: Pro und Contra Rabattgesetz – Deregulierung in die Pleite?; in: *Autohaus*, Nr. 8, 19.04.1994: 12-16
- Brachat, Hannes/Plate, Doris (1994a)*: Parteien zum Rabattgesetz; in: *Autohaus*; Nr. 8, 19.04.1994: 16-20
- Caspers, Albert (1994)*: Megatrends in der europäischen Automobilwirtschaft; in: *Peren, Franz W. (1994)*: 57-72
- Chaveles, Spyros (1997)*: Wettbewerbsstrategien japanischer und koreanischer Automobilhersteller. Mobilitätsbarrieren auf dem deutschen Automobilmarkt und Strategien zu ihrer Überwindung; Europäische Hochschulschriften: Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft, Bd. 2027; Frankfurt a.M. et al.
- Cheng, Chia-Jui/Liu, Lawrence S./Wang, Chih-Kang (Hrsg.) (1995)*: International Harmonization of Competition Law; Dordrecht/Boston/London
- Christ, Hubertus (1994)*: Die Notwendigkeit einer neuen Rollenverteilung zwischen Fahrzeughersteller und Zulieferer; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 255-266
- Clark, John M. (1975)*: Zum Begriff eines funktionsfähigen Wettbewerbs; in: *Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975)*: 143-160
- Clausewitz, Carl von (1990)*: Vom Kriege, Augsburg
- Clement, Rainer (1994)*: Hat Deutschland die Märkte der Zukunft verloren? Die Automobilindustrie als Beispiel; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 125-136
- Cocussa, Claudio/Montini, Massimiliano (1998)*: International Antitrust Co-operation in a Global Economy; in: *European Competition Law Review*, Vol. 19, Nr. 3: 156 ff.
- Cox, Helmut/Hübener, Harald (1981)*: Eine Einführung in die Wettbewerbstheorie und – politik; in: *Cox, Helmut/Jens, Uwe/Markert, Kurt (Hrsg.) (1981)*: 1-48
- Cox, Helmut/Jens, Uwe/Markert, Kurt (Hrsg.) (1981)*: Handbuch des Wettbewerbs: Wettbewerbstheorie; Wettbewerbspolitik, Wettbewerbsrecht, München
- Cox, Helmut/Kirchhoff, Ulrich (1986)*: Sollen die Hypothekenbanken des Bundes privatisiert werden? Zur Notwendigkeit eines Markttests für Zwecke einer rationalen Privatisierungspolitik. Diskussionsbeiträge zur öffentlichen Wirtschaft Nr. 18, Duisburg

-
- Daimler-Benz AG (1995):* Geschäftsbericht 1995; Stuttgart
- Dehnhardt, Hans-Peter (1990):* Sondermodelle als Marketing Instrument – Dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie, Thun/Frankfurt am Main
- de Jong, H. W./Shepard, W. G. (Hrsg.) (1986):* Mainstreams in Industrial Organisation. Book I: Theory and International Aspects; Dordrecht
- de Jong, H. W. (Hrsg.) (1988):* The Structure of European Industry; 2., überarbeitete Auflage, Dordrecht/Boston/London
- Deutsche Bank (1991):* Monatsbericht November 1991; 43. Jahrgang, Nr. 11, Frankfurt
- Deutsche Bank (1993):* Monatsbericht November 1993; 45. Jahrgang, Nr. 11, Frankfurt
- Deutsche Bank (1995):* Monatsbericht November 1995; 47. Jahrgang, Nr. 11, Frankfurt
- Deutsche Bank (1996):* Monatsbericht November 1991; 48. Jahrgang, Nr. 11, Frankfurt
- Deutsche Shell AG (Hrsg.) (1991):* Shell Pkw Szenarien. Aufbruch zu neuen Dimensionen. Szenarien des Pkw-Bestandes und der Neuzulassungen in Deutschland bis zum Jahr 2010. Aktuelle Wirtschaftsanalysen; Heft 22, Hamburg
- Deutsche Shell AG (Hrsg.) (1993):* Shell Pkw Szenarien. Mehr Senioren fahren länger Auto. Szenarien des Pkw-Bestandes und der Neuzulassungen in Deutschland bis zum Jahr 2010 mit einem Ausblick auf 2020. Aktuelle Wirtschaftsanalysen; Heft 24, Hamburg
- Deutsche Shell AG (Hrsg.) (1995):* Shell Pkw Szenarien. Gipfel der Motorisierung in Sicht. Stark sinkende Emissionen. Szenarien des Pkw-Bestandes und der Neuzulassungen in Deutschland bis zum Jahr 2020. Aktuelle Wirtschaftsanalysen; Heft 26, Hamburg
- Dieckheuer, Gustav (1991):* Internationale Wirtschaftsbeziehungen; 2. Auflage, München, Wien
- Dieckmann, Achim (1989):* Automobilindustrie als arbeitsteiliger Prozeß; in: *Jahrbuch für Nationalökonomie und Statistik*, Band 206: 315-328
- Dieckmann, Achim (1993):* Die Erwartungen der Industrie für 1994 – Automobilindustrie: Die Talsohle ist noch nicht durchschritten; in: *Wirtschaftsdienst* 1993/XII, S. 615-617
- Dieckmann, Achim (1994):* Die Chancen nutzen; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994):* 43-56

-
- Dietz, Willi (1988): Markteintritt und Innovation in der deutschen Automobilindustrie: Ein Überblick; in: Jahrbuch der Nationalökonomie und Statistik, Band 204: 491-507*
- Dixit, A. (1982): Recent Developments in Oligopoly Theory; in: American Economic Review, Vol. 72 (1982), S. 12-17*
- Dudenhöffer, Ferdinand (1997): Marken-Management bei Produkt-Konvergenz: Neue Ansätze im Automobilmarketing; in: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, Heft 1: 4-24*
- Edwards, C.D. (1975): Die Erhaltung des Wettbewerbs: Das Ziel; in Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975): 215-229*
- Efter, Marcus/Klodt, Michael von (1996): Alles geschenkt – Der Kampf der Autokäufer tobt: Listenpreise sind nur noch Kosmetik, zweistellige Rabatte die Regel; in: Focus, Nr. 17, 22.04.1996*
- Europäische Kommission (1998): Commission Report to the Council and the European Parliament on the Application of the Agreement between the European Communities and the Government of the United States of America regarding the application of their competition laws; 1 January 1997 to 31 December 1997, Brüssel*
- Ford Motor Company (1996): Annual Report 1996; Dearborn, Michigan*
- Ford-Werke AG (1995): Geschäftsbericht 1995; Köln*
- Fehl, Ulrich (1985): Das Konzept der Contestable Markets und der Marktprozeß; in: Bombach, Gottfried/Gahlen, Bernhard/Ott, Alfred (Hrsg.) (1985)*
- Fieten, Robert (1995): Automobilzulieferer im Verdrängungswettbewerb; in: Arbeitgeber 15/16-47*
- Frey, Peter/Ostmann, Bernd (1996): Gute Produkte machen und dem Kunden dienen; in: auto motor und sport, Nr. 7, 22.03.1996*
- Gabisch, Günter (1992): Haushalte und Unternehmen; in: Bender, Dieter et al. (1992): 1-60*
- Gottschalk, Bernd (1994): Megatrends in der Nutzfahrzeugindustrie; in: Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994): 73-91*
- Graumann, Mathias (1993): Die Anwendung neuerer Entwicklungen in Produktion und Logistik bei deutschen Herstellern von Personenkraftwagen 1981 – 1990; in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 63. Jahrgang, Heft 5: 433-469*

-
- Hagen, Jürgen von/Börsch-Supan, Axel/Welfens, Paul J. J. (Hrsg.) (1996):* Springers Handbuch der Volkswirtschaftslehre 1. Grundlagen; Berlin et al.
- Haid, Alfred/Hornschild, Kurt/Weigand, Jürgen (1993):* Ist die deutsche Wettbewerbspolitik noch zeitgemäß? Über die Bedeutung neuerer Entwicklungen in der Industrieökonomik; in: *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, hrsg. vom Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, Heft ¾: 222-244
- Haubruck, Manfred (1994):* Konzentration und Wettbewerbspolitik: die Funktion der Monopolkommission im Zusammenhang mit der Konzentrationsentwicklung und ihre Bedeutung in der wettbewerbspolitischen Auseinandersetzung in der Bundesrepublik Deutschland, Frankfurt am Main
- Hay, D.A./Vickers, J. (Hrsg.) (1987):* The Economics of Market Dominance; New York, Oxford
- Helmstädter, Ernst (1983):* Wirtschaftstheorie. Band I: Mikroökonomische Theorie; 3., verbesserte Auflage, München
- Hentze, Joachim/Brose, Peter (1985):* Unternehmensplanung, Bern
- Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975):* Wettbewerbstheorie; Köln
- Herdzina, Klaus (1991):* Wettbewerbspolitik; 3., überarbeitete Auflage, Stuttgart
- Herman, David J. (1994):* Das Opel-Produktionssystem als Zukunftskonzept der Adam Opel AG; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994):* 237-254
- Heß, Andreas (1997):* Aktuelle Entwicklungen der Vertriebsnetzgestaltung in der Automobilwirtschaft – Ursachen, Hintergründe, Zukunftsperspektiven; in: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, Heft 1: 25-40
- Heuss, Ernst (1965):* Allgemeine Markttheorie; Tübingen
- Hözlner, Heinrich (1981):* Die Wettbewerbsproblematik multinationaler Unternehmen – zur Frage des Geltungsbereichs des GWB; in: *Cox, Helmut/Jens, Uwe/Markert, Kurt (1981):* 457-484.
- Hoppmann, Erich (1974):* Die Abgrenzung des relevanten Marktes im Rahmen der Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen; Baden-Baden
- Hoppmann, Erich (1975):* Wettbewerb als Norm der Wettbewerbspolitik; in *Herdzina, Klaus (Hrsg.) (1975):* 230-243
- Imhof, Thomas M. (1997):* Hambacher Kreuz; in: *mot*, Nr. 8, 27.03.1997: 74-75

-
- Jacquemin, Alexis (1986):* Industrieökonomik. Strategie und Effizienz des modernen Unternehmens. Frankfurt/New York
- Jens, Uwe (1994):* Staatliche Politik zur Sicherung der Automobilindustrie am Standort Deutschland; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994):* 175-186
- Junne, Gerd (1972):* Spieltheorie in der internationalen Politik. Die beschränkte Rationalität strategischen Denkens; Düsseldorf
- Kacher, Georg (1996):* Amerikanische Verhältnisse; in: *Auto Zeitung*, Nr. 6, 01.03.1996: 54-56
- Kantzenbach, Erhard/Kallfass, Hermann H. (1981):* Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs – workable competition; in: *Cox, Helmut/Jens, Uwe/Markert, Kurt (1981):* 103-128
- Kantzenbach, Erhard/Kruse, Jörn (1997):* Kollektive Marktbeherrschung – Das Konzept und seine Anwendbarkeit für die Wettbewerbspolitik; Baden-Baden
- Kantzenbach, Erhard/Kottmann, Elke/Krüger, Reinald (1996):* Kollektive Marktbeherrschung: Neue Industrieökonomik und Erfahrungen aus der Europäischen Fusionskontrolle; Veröffentlichungen des HWWA-Instituts für Wirtschaftsforschung, Hamburg, Band 28, 1. Auflage, Baden-Baden
- Kaufner, Erich (1980):* Industrieökonomik. Eine Einführung in die Wettbewerbstheorie; München
- Keller, Dietmar (1992):* Eine gezielte Förderung von Schlüsselbranchen in Europa?; in: *Wirtschaftsdienst*, Heft IV: 183 ff.
- Kerber, Wolfgang (1994):* Evolutorischer Wettbewerb. Zu den theoretischen und institutionellen Grundlagen der Wettbewerbsordnung; Freiburg [nicht veröffentlicht]
- Klauss, Gerd (1975):* Die Bestimmung der Marktmacht. Eine Untersuchung von Marktkriterien unter besonderer Berücksichtigung der Zusammenschlußkontrolle des „Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen“ in der Bundesrepublik Deutschland; Schriftenreihe zur Industrie- und Entwicklungspolitik, Band 18, Berlin
- Klinkenberg, Peter (1996):* Wer zu spät kommt, den belohnt das Leben – Der Volkswagen Sharan und der Ford Galaxy haben den Minivan-Markt in Deutschland dramatisch aufgemischt; in: *Frankfurter Rundschau*, 08.06.1996
- Klodt, Michael von/Efler, Marcus (1995):* Normaler Vorgang – Anlaufprobleme bei der E-Klasse: Mercedes fährt seinem Qualitätsanspruch hinterher; in: *Focus*, Nr. 49, 04.12.1995

-
- Kolbe, Clemens (1991)*: Eintrittsbarrieren und die Eintrittsfähigkeit potentieller Konkurrenten; Wirtschaftspolitische Studien aus den Instituten für Europäische Wirtschaftspolitik und für Industrie- und Gewerbepolitik der Universität Hamburg, Band 85, Göttingen
- Kotler, Phillip (1974)*: Marketing-Management. Analyse, Planung und Kontrolle; Stuttgart
- Kommission der Europäischen Gemeinschaften (1994)*: Mitteilung der Kommission an den Rat und das Europäische Parlament über die Automobilindustrie in der Europäischen Union; COM (94) 49 endg., Brüssel
- Kommission der Europäischen Gemeinschaften (1996)*: Mitteilung der Kommission an den Rat, das Europäische Parlament, den Wirtschafts- und Sozialausschuß und den Ausschuß der Regionen. Die Europäische Automobilindustrie 1996; KOM (96) 327 endg., Brüssel
- Kowalski, Angelika (1997)*: Die Marktprozeßanalyse der Harvard School und neue Systemtheorie; Duisburger Volkswirtschaftliche Schriften, Band 27, Hamburg
- Kraftfahrt-Bundesamt (1989)*: Statistische Mitteilungen des Kraftfahrt-Bundesamtes; Heft 10, Flensburg
- Kraftfahrt-Bundesamt (1996)*: Statistische Mitteilungen des Kraftfahrt-Bundesamtes; Reihe 1, Heft 11, Flensburg
- Kreikebaum, Hartmut (1989)*: Strategische Unternehmensplanung; 3. erw. Auflage; Stuttgart et al.
- Kremer, Uwe (1992)*: Industriepolitik im Vormarsch – eine Zusammenstellung zur aktuellen Debatte; in: *WSI Mitteilungen*, 45. Jahrgang, Heft 5: 274 ff.
- Kösters, Wim (1992)*: Freihandel versus Industriepolitik; in: *Wirtschaftsdienst*, Heft I: 49 ff.
- Kühne, Stephan (o.J.)*: Betriebswirtschaftslehre I, Lektion 4; AKAD Verlag AG, Stuttgart
- Kurz, Heinz D. (1993)*: Eigenliebe tut gut; in: *Zeitpunkte. Zeit der Ökonomen. Eine kritische Bilanz volkswirtschaftlichen Denkens*, Sonderdruck Nr. 3 des Zeit-Magazins, Hamburg: 11-13
- Kurz, Heinz D. (Hrsg.) (1990)*: Adam Smith (1723-1790). Ein Werk und seine Wirkungsgeschichte; Marburg
- Latz, Rolf W. (1994)*: Neue Wege, neue Strukturen in der deutschen Automobil- und Zulieferindustrie; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 276-294
- Leicht, Hans-Peter (1996)*: Unter Brüdern – Wie aus einem Guß; in: *auto motor und sport*,

Nr. 3, 26.01.1996: 45-47

Liepmann, Peter (1993): Marktstrukturen, Marktzutrittsbeschränkungen und Marktergebnis: Eine explorative Datenanalyse für Wirtschaftszweige in der Bundesrepublik Deutschland – 1977 bis 1987; Paderborn

Lipski, Werner Hartung von (1993): Die Produktpolitik der internationalen Unternehmung. Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Automobilindustrie, Gießen

Loreck, Jochen (1995): Streit um Besteuerung der Dienstwagen; in: Kölner Stadt-Anzeiger, 08.12.1995

Lulei, Silvia (1993): Fusionen: Gewinner und Verlierer; in: Automobil Industrie, Heft 5/93

Mackintosh, M. et al. (1996): Economics and Changing Economics; London

Markert, Kurt (1981): Die Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen; in: Cox, Helmut/Jens, Uwe/Markert, Kurt (Hrsg.) (1981): 297-330

Martin, Stephen (1993): Advanced Industrial Economics; Cambridge, Massachusetts

Meffert, Heribert (1982): Marketing. Einführung in die Absatzpolitik; Wiesbaden

Meinig, Wolfgang/Heß, Andreas (1992): Marktstruktur und Wettbewerb auf dem Gebrauchtwagenmarkt; in: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, Heft 3: 252 ff.

Meißner, Heinz-Rudolf (1992): Strukturänderungen in der deutschen und europäischen Automobil- und Automobilzulieferindustrie, FAST-Studie Nr. 17, Berlin

Melfi, Toni (1996): Die Preisboxer; in: auto motor und sport, Nr. 11, 17.05.1996

Mercedes-Benz AG (1996): Pkw-Marktbericht Deutschland; Oktober 1996, Stuttgart [nicht veröffentlicht]

Mercedes-Benz AG (1995): Pkw-Vergleichsklassen 1995. Übersicht der gängigen Fahrzeugmodelle und deren Einteilung in die verschiedenen Pkw-Vergleichsklassen; Stuttgart [nicht veröffentlicht]

Michaels, Heinz (1981): Made in Japan – Made in Germany; Düsseldorf/Wien

Mielke, Thomas/Voegele Andreas R. (1994): Kooperationen – Wunschdenken oder konkreter Lösungsansatz?; in: Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994): 303-320

Moll, Peter Paul (1994): Standardisierung von Komponenten; in: Peren, Franz W. (Hrsg.)

(1994): 295-301

Monopolkommission (1978): Hauptgutachten 1976/77. Fortschreitende Konzentration bei Großunternehmen; Baden-Baden

Möschel, Wernhard (1986): Effizienz und Wettbewerb; in: *WiSt*, 15. Jahrgang: 341-346

Müller, Wolfgang (1997): Erfolgsfaktoren im Dienstleistungsmanagement des Automobilhandels – eine empirische Bestandsaufnahme; in: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*; Heft 1: 41-65

Müller-Stewens, Günter/Gocke, Andreas (1995): Kooperation und Konzentration in der Automobilindustrie. Strategien für Zulieferer und Hersteller; Chur

Neuner, Andreas (1993): Die Wettbewerbsfähigkeit der amerikanischen Automobilindustrie am Ende der 80er Jahre; Frankfurt am Main

Nolte, Dirk (1991): Perspektiven der bundesdeutschen Automobilindustrie – Grenzen exportorientierter Beschäftigungssicherung?; in: *WSI Mitteilungen*, 44. Jahrgang, Heft 6: 362-370

Oberender, Peter (1984): Marktstruktur und Wettbewerb in der Bundesrepublik Deutschland. Branchenstudien zur deutschen Volkswirtschaft; München

Oberender, Peter/Väth, Andreas (1989): Von der Industrieökonomik zur Marktökonomik; in: *Oberender, Peter (Hrsg.) (1989)*

Oberender, Peter (1989): Marktökonomie. Marktstruktur und Wettbewerb in ausgewählten Branchen der Bundesrepublik Deutschland; München

Oberender, Peter (1994): Industrieökonomik; in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*; 23. Jahrgang, Heft 2: 65-73

Oberender, Peter/Daumann, Frank (Hrsg.) (1995): Industriepolitik; München

Ollig, Gerhard (1994): Abschied von der Industriegesellschaft?; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 115-123

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (1996): Globalisation of Industry. Overview and Sector Reports; Paris

Ost, Friedhelm (1994): Die Krise der deutschen Automobilwirtschaft in den Beratungen des Deutschen Bundestages; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 161-174

-
- o.V. (1992)*: Sieger im Zehnkampf, in: *vub-Aktuell*, Der Volks- und Betriebswirt, 2/92: 8 f.
- o.V. (1993)*: Verkehrskonjunktur 1993; in: *IFO Wirtschaftskonjunktur*, Heft 2: A1ff.
- o.V. (1995)*: Ford Bank gut im Geschäft; in: *Kölnische Rundschau*; 29.08.1995
- o.V. (1995a)*: Autobauer zieht es nach Vietnam; in: *Kölnische Rundschau*; 08.09.1995
- o.V. (1995b)*: Deutsche Hersteller geben Gas auf der Überholspur; in: *Handelsblatt*, 05.10.1995
- o.V. (1996c)*: Der Mercedes unter den Minivans; in: *Frankfurter Rundschau*, 07.10.1995
- o.V. (1995d)*: Weniger Autoeinfuhr aus Japan; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 09.10.1995
- o.V. (1995e)*: Jaguar – Kein Off-Roader; in: *Auto Zeitung*, Nr. 22, 13.10.1995
- o.V. (1995f)*: VW Käfer kommt als Sonderangebot in den Supermarkt; in: *Die Welt*, 21.10.1995
- o.V. (1995g)*: Automarkt Japan: Die zehn größten Importeure (Januar – September 1995); in: *Handelsblatt*, 26.10.1995
- o.V. (1995h)*: Ford fordert einen offeneren Automarkt in Japan; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 28.10.1995
- o.V. (1995i)*: Neue Projekte in Indien; in: *Handelsblatt*, 02.11.1995
- o.V. (1995j)*: Immer mehr neue Autos fahren auf Pump; in: *Süddeutsche Zeitung*, 13.11.1995
- o.V. (1995k)*: Ford gibt in Deutschland weiter Gas; in: *Stuttgarter Zeitung*, 02.12.1995
- o.V. (1995l)*: Streit um Besteuerung der Dienstwagen; in: *Kölner Stadt-Anzeiger*, 08.12.1995
- o.V. (1996)*: Ford ist weiter gesprächsbereit; in: *kfz-Betrieb*; Nr. 1, 10.01.1996
- o.V. (1996a)*: Automobilhersteller klagen über zu hohe Kosten; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 01.02.1996
- o.V. (1996b)*: Gebrauchtwagen sind viel interessanter als Neufahrzeuge; in: *Blick durch die Wirtschaft*, 28.02.1996

-
- o.V. (1996c):* Die Deutschen melden sich zurück; in: *manager magazin*, Nr. 3 (März)
- o.V. (1996d):* Wachstum nur noch mit gebremsten Tempo; in: *Handelsblatt*, 01.03.1996
- o.V. (1996e):* Kraftfahrzeuggewerbe klagt über Rendite; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 08.03.1996
- o.V. (1996f):* Neue Quoten für japanische Autoexporte; in: *Süddeutsche Zeitung*, 28.03.1996
- o.V. (1996g):* Deutsche lieben das Auto; in: *Saarbrücker Zeitung*, 06.04.1996
- o.V. (1996h):* Impulse durch Export nach Japan; in: *Handelsblatt*, 10.04.1996
- o.V. (1996i):* Ford erhöht seine Beteiligung an der japanischen Mazda; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 13.04.1996
- o.V. (1996j):* Audi AG ordnet Vertriebsnetz neu; in: *Die Welt*, 13.04.1996
- o.V. (1996k):* Vertriebskosten deutscher Automobilhersteller; in: *Wirtschaftswoche*, Nr. 18, 25.04.1996
- o.V. (1996l):* Produkt und Service binden Kunden; in: *iwd*, Nr. 27, 04.07.1996: 2
- o.V. (1996m):* So gut wie neu; in: *DM*, Heft 8 (August), 1996
- o.V. (1996n):* Keine Garantien für VW-Standorte; in: *Die Welt*, 19.08.1996
- o.V. (1996o):* Porsche und Mercedes-Benz planen Zusammenarbeit; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 20.08.1996
- o.V. (1996p):* Deutsche Autobauer leiden unter Kostendruck; in: *Die Welt*, 21.08.1996
- o.V. (1996q):* Spoiler sind nicht mehr gefragt; in: *auto motor und sport*, Nr. 23, 31.10.1996
- o.V. (1996r):* In sechs Wochen ist das neue Auto da; in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 01.11.1996
- o.V. (1996s):* Mehr Geld für Extras; in: *Handelsblatt*, 01.11.1996
- o.V. (1996t):* Auch der Mini-Daimler soll Maxi-Rendite bringen; in: *Handelsblatt*, 09.12.1996: 11

-
- o.V. (1996u)*: Ford gerät in Europa unter Druck; in: *Kölnische Rundschau*, 13.12.1996
- o.V. (1997)*: Wer vertritt wen?; in: *Autohaus*, Nr. 3, 01.02.1997: 33ff.
- Peren, Franz W. (1994)*: Krise als Chance. Wohin steuert die deutsche Automobilwirtschaft?; Frankfurt am Main/Wiesbaden
- Pichler, Eva (1990)*: Smith' Beitrag zur Staatsbegründung und Finanzwirtschaft; in: *Kurz, Heinz D. (Hrsg.) (1990)*
- Plate, Doris (1996)*: Kölner Vertriebsmodell; in: *Krafthand*; Nr. 1/2, 13.01.1996
- Plate, Doris (1996a)*: Agentensystem – Nein Danke; in: *Autohaus*, Nr. 1-2, 15.01.1996
- Plate, Doris (1996b)*: Big Business; in: *Autohaus*, Nr. 23/24, 09.12.1996: 42-43
- Porter, Michael E. (1992)*: Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten; 7. Auflage, Frankfurt/New York
- Raphael, D. D. (1991)*: Adam Smith; Frankfurt
- Richter, Rudolf (1994)*: Institutionen ökonomisch analysiert: zur jüngeren Entwicklung auf dem Gebiet der Wirtschaftstheorie; Tübingen
- Rittaler, Jan B. (1989)*: Industrial Concentration and the Chicago School of Antitrust Analysis. A Critical Evaluation on the Basis of Effective Competition; Frankfurt am Main/New York/Paris
- Röck, Werner (1978)*: Preisbildung durch Markt, Macht und Staat. Eine lernzielorientierte Einführung in die Preistheorie; Stuttgart
- Schaal, Klaus-Michael (1996)*: Familientreffen; in: *ACE-Lenkrad*, Nr. 3: 14-17
- Schaffrath, Joseph (1995)*: Der Standort hat großen Nachholbedarf; in: *Aachener Volkszeitung*, 06.12.1995
- Scharrer, Hans-Eckert (1992)*: Nachlassende Standortqualität?; in: *Wirtschaftsdienst*, Heft II: 60
- Scherer, Frederic M. (1985)*: Stand und Perspektiven der Industrieökonomik; in: *Bombach, Gottfried/Gahlen, Gottfried/Ott, Alfred (Hrsg.) (1985)*
- Scherer, Frederic M. (1986)*: On the Current State of Knowledge in Industrial Organisati-

-
- on; in: *de Jong, H. W./Shepard, W. G. (Hrsg.) (1986)*
- Scherer, Frederic M./Ross, David (1990)*: Industrial Market Structure and Economic Performance; Boston
- Schmalensee, Richard (1987)*: Standards for Dominant Firm Conduct; in: *Hay, D./Vickers, J. (Hrsg.) (1987)*: 61-88
- Schmidt, Ingo (1981)*: Wettbewerbstheorie und –politik. Eine Einführung; Stuttgart
- Schmidt, Ingo (1992)*: EG-Integration: Industrie- versus Wettbewerbspolitik; in: *Wirtschaftsdienst*, Heft XII: 628 ff.
- Schmidt, Ingo (1993)*: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht; Stuttgart
- Schmidt, Ingo (1996)*: Wettbewerbspolitik im internationalen Vergleich; Heidelberg
- Schreyögg, Georg (1991)*: Planung II. Strategische Planung; Hagen
- Schreyögg, Georg/Steinmann, Horst (1991)*: Unternehmensführung; Hagen
- Schumpeter, Joseph A. (1950)*: Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie; 2. Auflage, Bern
- Schwarz, Karl (1994)*: Car Wars. Die Automobilindustrie im globalen Wettbewerb; Frankfurt am Main
- Seitz, Konrad (1994)*: Die neue Welt der Geo-Ökonomie; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994)*: 19-42
- Shapiro, C. (1989)*: The Theory of Business Strategy; in: *The Rand Journal of Economics*, Band 20, Nr. 1: 125-137
- Siebert, Horst (1992)*: Standortwettbewerb – und nicht Industriepolitik; in: *Die Weltwirtschaft*, Heft 4: 409 ff.
- Siebke, Jürgen (1992)*: *Preistheorie*; in: *Bender, Dieter et al. (1992)*: 61-122
- Smith, Adam (1988)*: Wohlstand der Nationen; hrsg. von Campell, R. H./Skinner, A.S./Todd, W. B., 4. Auflage, München
- Sölter, Arno/Zimmerer, Carl (1972)*: Handbuch der Unternehmenszusammenschlüsse,

München

Sraffa, Piero (1975): Die Ertragsgesetze unter Wettbewerbsbedingungen; in: Wettbewerbstheorie, hrsg. von Herdzina, Klaus (1975), Köln

Stobbe, Alfred (1975): Gesamtwirtschaftliche Theorie; Heidelberger Taschenbücher, Band 158, Berlin/Heidelberg/New York

Tirole, Jean (1990): The Theory of Industrial Organisation; Cambridge, Massachusetts

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1964): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 27. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1965): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 28. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1966): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 29. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1967): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 30. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1968): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 31. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1969): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 32. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1970): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 34. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1971): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 35. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1972): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 36. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1973): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 37. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1974): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 38. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1975): Tatsachen und Zahlen aus der

Kraftverkehrswirtschaft; 39. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1976): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 40. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1977): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 41. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1978): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 42. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1979): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 43. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1980): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 44. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1981): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 45. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1982): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 46. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1983): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 47. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1984): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 48. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1985): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 49. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie (VDA) (Hrsg.) (1986): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 50. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1987): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 51. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1988): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 52. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1989): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 53. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1990): Tatsachen und Zahlen aus der

Kraftverkehrswirtschaft; 54. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1991): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 55. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1992): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 56. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1993): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 57. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (1993): Auto 1992/93, Jahresbericht des Verbandes der deutschen Automobilindustrie e.V. (VDA); Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1993a): Produzieren am Standort Deutschland; Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1994): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 58. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (1995): Auto 1994/95, Jahresbericht des Verbandes der deutschen Automobilindustrie e.V. (VDA); Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1995a): Produzieren am Standort Deutschland; Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (1995b): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 59. Folge, Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (1996): Auto 1996, Jahresbericht des Verbandes der deutschen Automobilindustrie e.V. (VDA); Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1996a) : Produzieren am Standort Deutschland; Frankfurt am Main

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.) (1996b): Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft; 60. Folge, Frankfurt am Main

Verlag Herder (Hrsg.) (1981): Herder Lexikon. Politik; Sonderausgabe für die Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen, Freiburg/Basel/Wien

Volkswagen AG (1995): Geschäftsbericht 1995; Wolfsburg

Volkswagen AG (1996): Geschäftsbericht 1996; Wolfsburg

-
- Weizäcker, C. Christian von/Waldenberger, Franz (1992):* Wettbewerb und strategische Handelspolitik; in: *Wirtschaftsdienst*, Heft VIII: 403 ff.
- White, Lawrence J. (1982):* The Automobile Industry; in: *Adams, Walter (Hrsg.) (1982): 136-190*
- Wöhe, Günter (1986):* Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 16. Auflage, München
- Woll, Arthur (1990):* Allgemeine Volkswirtschaftslehre; 10., überarbeitete und ergänzte Auflage, München
- Womack, James P./Jones, Daniel T./Roos, Daniel (1991):* Die zweite Revolution in der Automobilindustrie. Konsequenzen aus der weltweiten Studie aus dem Massachusetts Institute of Technology; Frankfurt/New York
- Wüst, Christian (1997):* Tanz um die Gummihütchen; in: *Der Spiegel*, Nr. 45, 3.11.1997: 248-257
- Yip, George S. (1996):* Die globale Wettbewerbsstrategie: weltweit erfolgreiche Geschäfte, Wiesbaden
- Zohlhöfer, Werner (1991):* Marktstruktur und funktionsfähiger Wettbewerb. Versuch einer Erweiterung des Konzepts von Kantzenbach; in: *Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*; 36. Jahrgang, Hamburg: 71-85
- Zavatta, Roberto (1988):* The paper industrie in the European Economic Community; in: *de Jong, H. W. (Hrsg.) (1988)*
- Zippenfennig, Nils (1996):* Wer zu teuer ist, den bestraft der Kunde – Flaue Nachfrage zwingt Hersteller zu Preisnachlässen; in: *Handelsblatt*, 07.06.1996
- Zwickel, Klaus (1994):* Die Perspektiven der deutschen Automobilindustrie aus Sicht der IG Metall; in: *Peren, Franz W. (Hrsg.) (1994): 187-204*